

- PRE-PROGRAMME -

Forum des Acteurs du Numérique 2007 : un programme prospectif pour se projeter dans l'économie du numérique

9 - 10 octobre 2007
Palais des Congrès de Paris

Paris, le 27 juin 2007 – Le [Forum des Acteurs du Numérique](#), rencontre annuelle des entreprises avec les professionnels de la gestion de contenu, de l'édition et du document numérique, annonce son pré-programme des conférences 2007. Un programme qui concilie réflexions stratégiques et pragmatisme à destination des décideurs privés et publics (Direction Générale, Direction Marketing/Communication, Direction des Systèmes d'Information, Responsables Editique, Services Généraux, DRH, Direction Administrative et Financière, Direction Commerciale, Service Qualité...).

Le programme des conférences du Forum des Acteurs du Numérique 2007 fera intervenir un large panel d'intervenants de haut niveau (Observatoire de l'immatériel, Second Life, Rue89, Gartner, Le Cigref...) sur les évolutions liées à l'économie du numérique.

► **3 débats stratégiques aborderont le thème « Economie de l'immatériel, source de progrès »**

Organisées par un comité de programme constitué d'experts*, ces conférences apporteront aux visiteurs une réflexion et des éclairages sur les évolutions liées à l'économie de l'immatériel dans la croissance et la compétitivité des entreprises, et présenteront les démarches déployées par des organismes internationaux, des entreprises et des administrations pour participer à la mise en œuvre de cette économie :

- Quelles créations de richesses dans l'économie de l'immatériel ?
- Quel travail et quels emplois dans l'économie de l'immatériel ?
- Quelles entreprises dans l'économie de l'immatériel ?

► **6 conférences thématiques orientées applications concrètes**

Editique, documents à la demande, impression, dématérialisation, technologies émergentes, gestion de l'information... sont autant de thématiques qui seront abordées afin d'apporter aux décideurs un état des lieux du marché, des solutions et des métiers avec des exemples de retours d'expérience :

- Point sur les Technologies et Solutions d'Impression Numérique et de Dématérialisation ; impact du numérique sur les politiques internationales de Développement Durable
- Le management des flux d'information et la traçabilité de l'information
- Documents à la Demande dans les entreprises : obstacles et solutions
- Les supports alternatifs au papier et à l'email dans la relation client
- De la Mise sous pli à la « Mise sous papier »
- Transformer l'information en connaissance utile pour l'entreprise : un enjeu pour le DSI

► **Des ateliers exposants pour tout savoir sur les offres du marché**

Proposés par les exposants, ces ateliers donneront un éclairage sur les nouvelles offres du marché.

Plus de 150 exposants regroupés autour de deux espaces d'exposition (« Flux Numériques – L'information pour tous » et « Editique – Documents à la Demande ») seront à la disposition des visiteurs pour répondre à leurs questions, leur présenter leurs solutions et leur apporter des réponses concrètes à leur besoins.

* Marcel DESVERGNE, Président d'Aquitaine Europe Communication - Annie HENRION, ancienne Directrice de la Stratégie à l'ADAE, et actuellement Responsable des Systèmes d'Information de la Sécurité Sociale au Ministère de la Santé - Anita ROZENHOLC, Consultante ; Ancienne chargée de mission Société de l'Information à DATAR et au Secrétariat Général du Gouvernement.

PRE-PROGRAMME DES CONFERENCES

Mardi 9 octobre	
10h30-12h00	<p>Débat stratégique inaugural : Quelles créations de richesses dans l'économie de l'immatériel ?</p> <p>L'intelligence, la connaissance, l'innovation : chacun reconnaît que là résident aujourd'hui les mines de richesses. A l'heure où l'on parle de société du cognitif, de l'économie de l'intelligence, on envisage la « 27^{ème} région virtuelle », des entreprises recrutent sur Second Life... De toute part, émergent des signaux qui deviendront peut-être demain les règles de notre environnement quotidien.</p> <p>Ce débat vise à préciser les contours de la nouvelle économie de l'immatériel (quels fondements, quelle culture de l'économie de l'immatériel en France, quels bénéfices de l'économie de l'immatériel pour les entreprises et les services publics...)</p>
13h30-15h00	<p>Conférence thématique : Point sur les Technologies et Solutions d'Impression Numérique et de Dématérialisation ; impact du numérique sur les politiques internationales de Développement Durable</p> <p>Les technologies de dématérialisation et d'impression numérique à la demande poursuivent leur évolution ; le Gartner Groupe exposera un état des lieux de l'impression à la demande tant au niveau des offres (logiciels et matériels) que des besoins du marché. Une situation sera faite concernant la gestion électronique de document dans les PME et les grands comptes. Les tendances clés du marché seront analysées pour la France et l'Europe, avec leur impact sur le Développement Durable.</p> <p>Celui-ci, en tant que mode de management au quotidien, sera abordé au travers d'exemples concrets et d'enjeux mesurables pour tous types d'entreprises, en particulier dans le secteur du document. Enfin, un cas réel de démarche de Développement Durable sera exposé par la société Lexmark.</p>
15h30-16h30	<p>Conférence thématique : Management des flux, traçabilité de l'information : composantes essentielles à la conformité réglementaire</p> <p>Les entreprises doivent aujourd'hui se mettre en conformité avec les réglementations françaises, européennes et internationales. Cette mise en conformité implique une véritable gestion du risque opérationnel, un meilleur contrôle et une traçabilité des contenus, actions et décisions.</p> <p>Quels outils mettre en œuvre ? La gestion des contenus suffit-elle ? Comment intégrer traçabilité des décisions et actions métier ? Comment garantir le respect des procédures ? Faut-il considérer la mise en conformité comme une contrainte ou comme une opportunité business ? Quels bénéfices métier peut-on espérer ?</p>
16h50-18h00	<p>Conférence thématique : Documents à la Demande dans les entreprises : obstacles et solutions</p> <p>Aujourd'hui, les entreprises n'ont d'autre choix que de communiquer les bons documents aux bons destinataires au bon moment, pour des besoins d'entreprise de types fonctionnels, patrimoniaux ou légaux. Mais les sources de création de ces documents – entrants et sortants, se multiplient : papier, bureautique, email, sites centraux, etc. Ceci implique de nouvelles méthodes d'organisation et de travail, combinées à de nouvelles architectures. Un nouveau Système d'Information Documentaire doit éclore et venir compléter le Système d'Information en place.</p> <p>Quels obstacles et freins les entreprises ont-elles déjà rencontré lors de ces migrations, intégrations et mutations de l'existant ? Comment ont-elles vécu ces adaptations ?</p> <p>Différents acteurs viendront apporter leurs témoignages d'expériences vécues afin d'en tirer des leçons pratiques pour les projets à venir.</p>

Mercredi 10 Octobre

09h30-10h40	Conférence thématique : Les supports alternatifs au papier et à l'email dans la relation client Au delà du papier et de l'électronique, vecteurs phares de la communication, plusieurs médias originaux et alternatifs existent pour se différencier dans la relation client : carte réinscriptible, papier électronique, PVC... Tous ces supports alternatifs seront explicités par des experts pour apporter aux spécialistes marketing et, plus largement aux entreprises communicantes, de nouvelles voies à explorer dans la relation client.
11h00-12h30	Débat stratégique : Quel travail et quels emplois dans l'économie de l'immatériel ? Rupture travail / emploi, métiers émergents, évaluation et rémunération du travail, revenus du travail non marchand, environnement juridique, circuit éducation/formation... sont autant d'évolutions induites par l'économie de l'immatériel, que ce débat aura pour objectif de décrypter et de clarifier.
13h30-14h30	Conférence thématique : De la Mise sous pli à la « Mise sous papier » L'innovation transforme la mise sous pli en <i>MISE SOUS PAPIER</i> et fait de l'enveloppe un media personnalisable, un outil de MASSIFICATION des flux éditiques et d'optimisation des coûts postaux. Ces nouvelles technologies amènent des fabricants d'enveloppes et des constructeurs de machines à devenir prestataires de service. Après un rappel des grands enjeux actuels de la mise sous pli en éditique par l'animateur, différents fournisseurs présenteront leurs innovations : MEGASPIREA avec une machine capable de façonner en une seule phase l'enveloppe et son contenu, et ce, à très grande vitesse, ATC avec des équipements de « Mise sous papier » s'inspirant des procédés de mise sous film, Envel'Offset avec des enveloppes « One to One »... Toutes les interventions seront axées sur les créations de valeur et les services rendus aux utilisateurs finaux et seront illustrées par des exemples clients.
14h45-15h45	Conférence thématique : La gestion de l'information non structurée : Transformer l'information en connaissance utile pour l'entreprise : un enjeu pour le DSI Ces dix dernières années, les investissements informatiques des entreprises ont fait la part belle à l'informatique centralisée, consacrant le règne des informations structurées. Aujourd'hui, après avoir massivement investi dans ces solutions, les entreprises doivent relever un nouveau défi : gérer le reste des informations, c'est-à-dire les documents, les e-mails, les pages web, les vidéos, Ceux-ci, appelés de façon générique « informations non structurées », représentent 80% des données circulant dans les organisations. Est-ce que l'information fait partie des actifs immatériels de l'entreprise ?, Faut-il structurer le non structuré pour être plus efficace ?, Une évolution du métier du DSI n'est-il pas d'être un nouveau gestionnaire du capital immatériel ? sont autant de questions qui seront abordées
16h15-17h45	Débat stratégique de clôture : Quelles entreprises dans l'économie de l'immatériel ? Cette table ronde permettra de décoder et d'expliquer ce qu'est l'entreprise dans l'économie de l'immatériel mondialisée, quelle est la place du client/citoyen dans les processus de production de l'économie de l'immatériel, comment la cohabitation des différents modèles économiques marchands et non marchands s'impose, l'évolution de l'organisation du travail, les nouvelles logiques de brevet...

Toutes les informations sur le Forum des Acteurs du Numérique sont disponibles sur le nouveau site de la manifestation www.forumacteursnumerique.com : nouveautés du salon, programme des conférences, liste des intervenants...

Le Forum des Acteurs du Numérique 2007 est co-organisé par E.T.A.I et l'APROGED.

Le programme de conférences est piloté par l'APROGED et XPLOR France.

A propos de E.T.A.I. § www.groupe-etai.com

Le Groupe E.T.A.I., spécialisé dans les produits de communication (presse – salons – rencontres d'affaires – congrès – base de données) à destination des professionnels est fortement implanté dans l'univers de l'automobile, la distribution et les process industriels.

Le Groupe E.T.A.I. est présent dans le secteur de la communication professionnelle au travers d'une trentaine de titres de presse et une trentaine de manifestations à taille humaine, tant en France qu'à l'étranger.

4ème groupe d'information et de communication professionnelle en France, le Groupe dirigé par Christophe CZAJKA emploie 450 collaborateurs en Europe et réalise un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros.

A propos de l'APROGED § www.aproged.org

Créée en 1993 et actuellement présidée par Jimmy Barens, l'APROGED est l'association professionnelle de l'information et du document numérique en France (dématérialisation, capture, gestion de contenu, éditique, contrôle, archivage ...). Elle regroupe près de 100 adhérents représentant l'ensemble des acteurs professionnels (éditeurs, constructeurs, distributeurs, intégrateurs, sociétés de conseil, tiers de confiance, hébergeurs d'applications ...) de ce secteur en plein développement.

Au cœur de la réflexion sur le document numérique et la gestion de l'information non structurée (ECM), l'APROGED joue un rôle déterminant en matière d'information, d'étude, de formation, mais aussi de normalisation.

L'APROGED est également le co-fondateur du Forum des Acteurs du Numérique, le rendez-vous annuel des professionnels de la gestion de contenu, de l'éditique et du document numérique.

A propos de XPLOR § www.xplor.org

Créée en 1993, pour la communauté francophone, Xplor France offre à ses membres utilisateurs, fournisseurs et prestataires de services un lieu d'échanges de connaissance, d'expériences et de savoir-faire dans les domaines de la gestion du document dans l'entreprise : ses applications, ses méthodologies, les technologies logicielles et matérielles liées aux systèmes documentaires et à la gestion de la relation client.

Xplor International a été créée dans l'état de l'Illinois en 1981, en réponse à la mise au point de nouvelles technologies d'impression électronique. En consultant son site web, vous serez au fait de l'actualité.

Xplor France est affiliée à Xplor International.