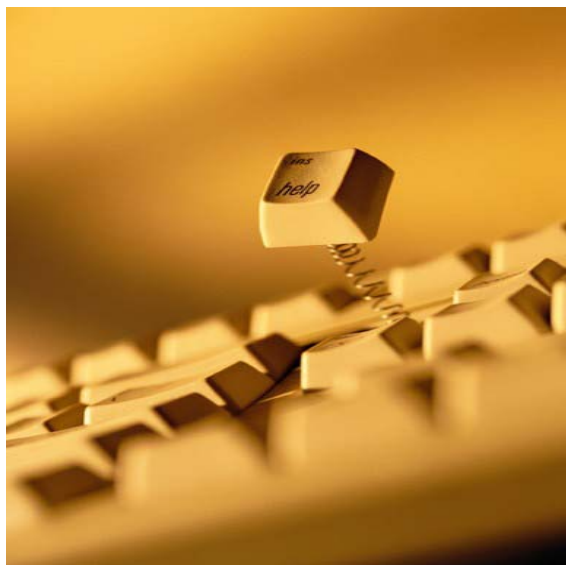


LES FORUMS  
**DU CXP**

---

PARIS – 23 OCTOBRE 2007

**Le progiciel dans tous ses états !**



# Le progiciel dans tous ses états !

Jamais le progiciel n'aura connu de transformations aussi radicales et rapides que depuis ces derniers semestres. Ses modes de conception, de packaging, de distribution et de commercialisation, et même les façons de l'utiliser dans l'entreprise sont chamboulés.

Certes, le classique "produit-logiciel" tout emballé, vendu sur étagères ou sous forme de licences par poste ou serveur, existe toujours et continuera encore à exister pendant plusieurs années. Mais la décentralisation des architectures informatiques, l'omniprésence d'Internet, la démocratisation des outils de gestion, la spécialisation des besoins fonctionnels nécessitant une modularisation très fine de l'offre, l'intérêt croissant des entreprises pour l'externalisation de leur production informatique, des impératifs de réactivité les obligeant à réduire les délais de mise en oeuvre, et plus récemment, les nouvelles contraintes de la mobilité impliquant d'autres façons de travailler, tous ces facteurs, à la fois technologiques et métier, contribuent à un éclatement de la forme traditionnelle du progiciel de gestion.

Accessible de n'importe où grâce à Internet mais hébergé on ne sait parfois où, sous des formes à la fois mutualisées et personnalisables, le logiciel est partout et nulle part. Il implose, vole en éclats, se diffuse, se virtualise. Il se cache désormais derrière de multiples figures qui correspondent à autant d'attentes nouvelles : le service à la demande, les webservices, la dématérialisation des flux et des contenus, les applications embarquées, l'open source. Le progiciel moderne montre autant de visages différents que d'usages.

Il évolue dans un univers mouvant, à la fois ouvert à l'innovation et devant composer avec des technologies nouvelles, de plus en plus incontournables, aux contours encore flous, parfois obscurs : client "riche", Web 2.0, SOA, Ajax...

Devant ce phénomène d'éclatement qui bouscule les repères traditionnels, efface les catégories fonctionnelles et modifie pour l'utilisateur les critères de sélection, comment se retrouver ? Comment choisir, en parfaite connaissance de cause, la bonne formule d'achat et d'usage, celle qui permettra le retour sur investissement le plus rapide, qui connaîtra tout de suite l'adhésion des utilisateurs et qui assurera à l'entreprise un avantage concurrentiel ?

Le CXP, qui pendant plus de trois décennies, a suivi pas à pas les évolutions des progiciels de gestion, se propose, au cours de ce Forum 2007, de faire le point sur les nouveaux avatars du progiciel et d'éclairer le sens de cette révolution technologique : une révolution apparemment tranquille mais dont on pressent d'ores et déjà le formidable impact à venir sur le business des entreprises et sur les métiers du futur.

**L'équipe du CXP**



# Le progiciel dans tous ses états : 16 conférences.

## *Comprendre le marché*

**Rachats, fusions des éditeurs : quels impacts pour les utilisateurs ?**

Animée par Vincent Lieffroy, Analyste, le CXP

**Choisir l'open source en connaissance de cause**

Animée par Jenny de Montaigne, Analyste, le CXP

## *La gestion de projet*

**Les enjeux juridiques liés aux technologies de l'information**

Animée par Benoît de Roquefeuil, Avocat à la Cour de Paris, Cabinet Bensoussan

**Choisir la bonne méthodologie de mise en œuvre d'un progiciel**

Animée par Alain Boivin, Directeur de Mission, le CXP

## *SOA et le développement applicatif*

**Quels outils pour maîtriser et accélérer le développement applicatif ?**

Animée par un analyste CXP

**SOA : comment gérer sa complexité ?**

Animée par Muriel Guénon, Analyste, le CXP

## *Les nouvelles architectures*

**Riche, léger, 3-tier, n-tier... : l'apport des nouvelles architectures**

Animée par Christian Carolin, Consultant, le CXP

**L'avenir des ERP dans un monde SOA**

Animée par Dominique Dupuis, Directrice de la Recherche, le CXP

## *Vers de nouveaux usages*

**Web 2.0, Ajax, Vista, PDA... : de nouvelles interfaces utilisateurs pour quels usages ?**

Animée par Claire-Marie de Vulliod, Analyste, le CXP

**La mobilité data : autre chose qu'une interface utilisateur nomade ?**

Animée par un analyste CXP

## *Etats de l'art*

**La gestion de la sécurité pour les flux dématérialisés**

Animée par Emmanuelle Carteron, Consultante, Dictao

**Le décisionnel dans tous ses états**

Animée par Laurence Dubrovin, Analyste, le CXP

**CRM : vers l'excellence du marketing opérationnel ?**

Animée par Jocelyne Youyou, Directrice de Mission, le CXP

**Gestion de la formation professionnelle : quelle réponse progicielle ?**

Animée par Jean-François Lansard, Directeur de Mission, le CXP

**Panorama des solutions Retail (NRF 2007 NY)**

Animée par Jérôme Bricout, Directeur Consulting, le CXP

**MDM, PLM, ERP : où sont mes données ?**

Animée par Frantz Killi, Directeur de Mission, le CXP



## Qui est concerné par cette journée ?

**DSI**, l'avancée technologique constante des Systèmes d'Information génère des demandes d'évolution que vous devez être à même d'accompagner dans un souci d'amélioration de la performance de l'entreprise.

**Décideurs**, découvrez comment les nouvelles technologies et architectures informatiques peuvent rendre votre entreprise plus agile et plus souple, en l'aidant à satisfaire ses exigences nouvelles de collaboration, de mobilité, d'échanges vers l'extérieur et de sécurité. Quelles que soient la taille et l'activité de votre structure, vous voulez améliorer la productivité globale de votre entreprise en réalignant rapidement le Système d'Information sur votre stratégie et sur vos priorités métiers.

**Directeurs Fonctionnels**, quelle que soit l'entité fonctionnelle que vous dirigez, tirez profit des outils informatiques que le marché vous propose. La productivité de votre service ne sera vraiment améliorée que si vous repensez son organisation, quitte à remettre à plat vos processus fonctionnels et à faire évoluer votre métier.



## Les formats d'échanges.

- **Conférences**

Pendant une heure, les analystes et consultants du CXP ainsi que leurs partenaires vont faire le point sur les nouveaux bouleversements du progiciel et éclairer le sens de cette révolution technologique. Ils vont vous exposer les tendances des domaines d'applications progicielles, vous donner des repères sur la demande des clients et leurs besoins et présenter les offres internationales, européennes et locales disponibles sur le marché.

- **Village Partenaires**

L'opportunité de rencontrer des grands prestataires associés aux Forums du CXP.

- **Tables rondes**

Des éditeurs vous feront part de leurs stratégies et de leurs approches au travers d'échanges et de cas pratiques sur des sujets d'actualité. Les huit tables rondes sont animées par les experts CXP.

- **Entretiens individuels**

Vous recherchez des informations sur les acteurs du marché ? Vous vous posez des questions sur une évaluation de solutions ? Vous souhaitez connaître la vision des experts CXP sur le marché actuel ? Un avis sur les éditeurs short listés ? Un accompagnement pour réaliser votre cahier des charges ? des informations sur les meilleures pratiques de négociation ?...

Venez en discuter en privé avec les analystes et les consultants du CXP. Ils vous font bénéficier de leur expertise des offres du marché, de leur connaissance des métiers et besoins de l'entreprise et de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Les entretiens se déroulent en parallèle des conférences de 10h à 17h. Pour réserver un entretien, il vous suffit de vous inscrire à l'avance en appelant le 01 53 05 05 76 ou de prendre rendez-vous sur place dans la salle réservée à cet effet.

Prenez rendez-vous dès maintenant  
**pour un face à face avec un de nos experts**  
en appelant le 01 53 05 05 76.



# Présentation des conférences.

## Rachats, fusion des éditeurs : quels impacts pour les utilisateurs ?

Vincent Lieffroy, Analyste, le CXP

Les nombreuses fusions/acquisitions qui caractérisent les marchés des progiciels, particulièrement depuis quelques mois, marquent un tournant important. Les changements de noms, les intégrations produits, les éventuelles ré-écritures de certains modules etc. rendent le marché moins lisible. Par ailleurs, les stratégies produits qui sous-tendent ou qui découlent de ces fusions/acquisitions ne sont pas toutes identiques. L'objectif de cette conférence sera donc de faire le point sur les principaux mouvements de fusion/acquisition observés ces derniers mois mais aussi d'évaluer

les différentes stratégies des éditeurs, notamment pour :

- assurer la pérennité des solutions acquises
- capitaliser l'avantage commercial annoncé d'« interlocuteur unique »
- intégrer des offres parfois disparates
- profiter de leur implantation internationale.

Enfin, par extension, nous évoquerons les stratégies alternatives proposées par certains éditeurs pour élargir leur offre progicielle.

## Choisir l'open source en connaissance de cause.

Jenny de Montaigne, Analyste, le CXP

Quels sont les enjeux généraux liés au choix de l'open source et les problématiques qui se posent à chaque étape d'une démarche d'acquisition d'un logiciel ?

Cette conférence abordera les critères de sélection qui font la différence dans le monde du logiciel libre : choix du périmètre fonctionnel cible (toutes les briques du Système d'Information sont-elles adressables par l'open source ?) ; choix du produit au sein d'une offre pléthorique (et en

l'absence de vrais benchmarks les comparant avec ceux des éditeurs) ; quel type de licence (droits et contraintes associés) ; migration depuis la ou les applications en place ; intégration à l'existant ; choix du partenaire intégrateur et points de vigilance dans la négociation du contrat de services (quel niveau d'engagement, pour quel prix, quid des évolutions futures ?).

## Les enjeux juridiques liés aux technologies de l'information.

Benoît de Roquefeuil, Avocat à la Cour de Paris, Cabinet Bensoussan

Les nouvelles technologies ont un impact juridique avéré tant du point de vue du référentiel légal que du point de vue des pratiques contractuelles associées.

Ainsi, le rapprochement au plan technique entre l'informatique et les télécoms intervient entre deux domaines historiquement très opposés au plan juridique, le premier intégrant en son cœur le caractère évolutif et imparfait des produits mis sur le marché alors que le second interprète les obligations de service (SLA) dans un contexte normatif impératif et contraignant au plan juridique.

L'accélération de la mondialisation des échanges aboutit

à la nécessité de rédiger des contrats déclinables en fonction du lieu de distribution, le droit applicable pour des licences vendues dans le monde entier étant souvent un droit local notamment lorsque les produits sont vendus à des consommateurs (BtoC).

Enfin, la tendance à l'externalisation aboutit à des phénomènes de sous-traitance ou de co-traitance pour lesquels des règles spécifiques seront applicables en fonction du droit local (droit direct à l'égard du sous-traitant, etc.).

Cette conférence abordera les différents impacts liés aux nouvelles technologies.

## Choisir la bonne méthodologie de mise en œuvre d'un progiciel.

Alain Boivin, Directeur de Mission, le CXP

Si une grande majorité d'entreprises est consciente de l'importance de la phase de choix d'un progiciel, elle ne doit cependant être qu'une étape dans une démarche plus globale de construction de leur futur système d'information. L'entreprise ne doit pas commettre l'erreur de rechercher le progiciel sous le seul angle fonctionnel en privilégiant celui qui aurait le meilleur taux de couverture mais bien d'étudier toutes les composantes entrant dans la réalisation d'un projet progiciel et d'en mesurer les impacts par rapport à son propre environnement.

Ainsi, une démarche projet progiciel n'est pas moins que la résultante d'une analyse sur les aspects :

- fonctionnels, bien sûr,
- organisationnels, avec ses impacts opérationnels, et donc de définir l'effort relatif à la conduite du changement (évolution des organisations, des méthodes de travail...)

- techniques, et donc sur le choix de la politique d'exploitation du système (bilan de compétences & besoins d'évolution des profils techniques ou externalisation)

- et mise en œuvre (capacité à rendre opérationnel un SI compatible avec les besoins utilisateurs).

Nous présenterons, lors de cette conférence, la démarche de conduite de projet qui prend en compte l'ensemble de ces points et la façon de les formaliser dans un cadre contractuel matérialisant les engagements réciproques des différents acteurs contributeurs à la réalisation d'un projet d'information progiciel, et ce depuis la toute première expression des besoins jusqu'à la réception définitive.

## Riche, léger, 3-tier/ n-tier... : l'apport des nouvelles architectures.

Christian Carolin, Consultant, le CXP

Depuis une dizaine d'années, les architectures des systèmes d'information ont été régulièrement remises en cause, du client/serveur au client léger, d'un environnement monolithique à l'approche n-tier. Les applications pour le web évoluent sans cesse et ont contribué à renforcer ce mouvement de balancier, en essayant de répondre à la quadrature du cercle technologique : une meilleure disponibilité et ergonomie pour l'utilisateur, un minimum d'éléments « intelligents » sur le poste client et une centralisation des traitements sur des serveurs, afin d'optimiser leur administration et leur performance.

Cette conférence aura notamment pour but de présenter concrètement :

- les solutions actuellement retenues par les principaux fournisseurs de logiciels applicatifs ou d'infrastructure
- les apports et contraintes inhérentes à l'usage de solutions type AJAX
- l'impact des évolutions récentes (web 2.0, solutions mobiles, réseaux sans fil étendus...) et l'adhérence sur les structures techniques.

## L'avenir des ERP dans un monde SOA.

Dominique Dupuis, Directrice de la Recherche, le CXP

Le concept SOA est sur toutes les colonnes des média informatiques et des communiqués de presse des principaux éditeurs d'ERP qui ont tous mis sur pied une architecture SOA. Cet empressement n'est pas seulement le reflet d'un engouement pour un argumentaire marketing d'innovation technologique. Il est surtout porteur de bouleversements importants tant sur l'offre du progiciel que

sur les acteurs qui participent aujourd'hui au marché des progiciels : éditeurs, distributeurs, intégrateurs et SSII.

Cette conférence aura pour objectif de brosser les évolutions que l'on peut deviner au travers des réalisations déjà visibles des éditeurs, de leurs annonces produits mais aussi de la présentation de leur stratégie.

## Quels outils pour maîtriser et accélérer le développement applicatif ?

Le CXP

Les DSI et les SSII qui développent des logiciels entrent progressivement dans une démarche d'industrialisation du progiciel, ce qui amène certains à parler d'usine logicielle. Cette industrialisation repose sur trois types d'outils :

- des solutions de gestion de projets et de gestion des exigences et des changements,
- des outils de modélisation,
- des environnements de développement, de génération automatique de code, de tests du code.

Dans un environnement toujours plus exigeant, ces outils aident les entreprises à atteindre leur objectifs de coûts et de délais mais aussi de qualité du logiciel.

Aiguillonnée par les pratiques des communautés de développement open source, une offre de solutions abouties est aujourd'hui disponible. L'objectif de cette conférence sera de présenter un état de l'art de ce marché.

## SOA : comment gérer sa complexité ?

Muriel Guénon, Analyste, le CXP

L'approche orientée services gagne du terrain dans les entreprises et les risques liés au déploiement des architectures SOA apparaissent : prolifération anarchique des services, complexification du Système d'Information, perte de contrôle sur les interdépendances entre les éléments du SI, etc.

Comment gérer le cycle de vie des services, des applications composites et des modèles de processus ? Comment alors éviter la multiplication de services incontrôlés ? Comment prendre en compte les engagements ou contrats de niveau de service (SLA) ? Comment évaluer l'impact des changements ? Sans une gouvernance résolue et cohérente, il est impossible de maîtriser un tel environnement et son évolution.

Les outils qui lui sont liés jouent un rôle fondamental dans le succès du déploiement des architectures orientées services car ils permettent de contrôler le déploiement des services et de soutenir l'application des politiques de gouvernance. Ils facilitent les évolutions en permettant d'anticiper l'impact des changements pressentis sur les interdépendances entre services, applications et processus.

Cette conférence sera l'occasion de comprendre les enjeux de la gouvernance SOA et les réponses apportées par les éditeurs. Nous présenterons un panorama des acteurs présents sur ce segment de marché émergent

## Le décisionnel dans tous ses états.

Laurence Dubrovin, Analyste, le CXP

Les nouveaux leviers de la Business Intelligence sont nombreux avec l'approche temps réel, la prise en compte de la mobilité, l'intégration transparente aux processus métier facilitée par l'approche orientée " services ", les fonctions apportées par les moteurs de recherche, etc. Ainsi, et ce n'est pas un vain mot, l'information devient un service vu comme une ressource à part entière mise à la disposition des collaborateurs, des applications et du SI dans son entier.

Cette conférence sera l'occasion de comprendre les enjeux de l'utilisation de la BI sous ses multiples facettes (modes d'utilisation temps réel, mode d'embarquement dans les applications, types d'interfaces banalisés mobiles ou non) et les réponses apportées par les éditeurs. Nous présenterons un panorama des acteurs présents sur le marché du décisionnel au sens large.

## La gestion de la sécurité pour les flux dématérialisés.

Emmanuelle Carteron, Consultante, Dictao

Les organisations cherchent à améliorer l'efficacité économique de leurs processus en dématérialisant totalement leurs flux, que ceux-ci soient internes ou externes. Cette démarche permettra, au delà d'une réduction des coûts liés aux processus « papier » (charges de travail, coûts d'affranchissement, contraintes d'archivage...), d'améliorer la réactivité et la qualité de service et, surtout, de fluidifier les processus métier.

Dans ce contexte d'ouverture et de collaboration entre les systèmes d'information, il ne suffit plus de sécuriser les infrastructures (salles machines, réseaux...), il est indispensable de sécuriser l'« infostructure », c'est-à-dire les applications, les informations et les transactions.

Architecte et bâtisseur de systèmes de confiance, spécialisé sur les problématiques techniques liées à la sécurité des systèmes d'information et à la dématérialisation des flux, Dictao caractérisera, lors de cette intervention, les principes de sécurisation de l'« infostructure ». Celle-ci s'organise autour de la gestion des acteurs (gestion de l'identité, des droits, des fonctions de contrôle d'accès...) et la gestion des transactions, par la mise en œuvre de fonctions de signature électronique, validation de signature, archivage... Authentification forte (certificats sur cartes à puce ou tokens) et signature deviendront, à moyen terme, des éléments incontournables d'un système d'information.

## Web 2.0, Ajax, Vista, PDA... : de nouvelles interfaces utilisateurs pour quels usages ?

Claire-Marie de Vulliod, Analyste, le CXP

De nouveaux sigles et appellations fleurissent depuis quelques mois. Les progiciels deviennent Web 2.0, Ajax est vanté par les éditeurs, Vista nous fait plein de promesses. Toutes ces innovations mais aussi de nouveaux usages du PDA entraînent une nouvelle façon d'interagir avec le Système d'Information. Après l'écran vert et ses touches de fonctions, après la souris, les liens hypertexte, c'est à une nouvelle évolution majeure que nous assistons aujourd'hui qui, au-delà de l'ergonomie de l'Interface Homme Machine, propose de nouvelles modalités de gestion des processus dans l'entreprise.

Plus particulièrement observées dans les domaines des ressources humaines et du décisionnel, ces innovations

touchent ou toucheront tous les domaines de gestion de l'entreprise. Les annonces des éditeurs comme des clients parlent de créer un environnement interactif, d'exploiter les ressources collaboratives et communautaires ou encore d'un contenu généré par les utilisateurs... des communiqués qui ne présentent que la partie visible des réalisations.

Cette conférence aura pour objectif d'éclairer ce sujet en vogue et d'illustrer par des exemples concrets de réalisations comment les projets menés impactent en profondeur le fonctionnement de l'entreprise.

## La mobilité data : autre chose qu'une interface utilisateur nomade ?

Le CXP

L'idée du travailleur nomade est devenue incontournable mais elle évoque essentiellement le matériel qui rend ce travail possible et la mise à disposition en mode nomade de ce dont on dispose en sédentaire. Or la mobilité data permet de nouveaux usages et même peut-être de nouveaux métiers ou au minimum de nouvelles façons de travailler. Un PDA permet bien sûr de présenter à un technicien la liste des interventions qu'il doit réaliser aujourd'hui. Couplé à un GPS, il lui permettra de déterminer son itinéraire.

Par ailleurs, les possibilités multimédia de son PDA lui permettent d'enregistrer un compte rendu, de prendre une photo sur le site d'intervention, etc.

Il est donc possible de collecter, de capter de nouvelles informations qui ne seront généralement pas utiles pour la gestion administrative et financière et ne seront pas intégrées à l'ERP, mais dont l'usage peut être tout à fait stratégique dans la mise en place d'une nouvelle politique de relations clients !

Cette conférence sera l'occasion de présenter qui sont les acteurs qui concourent à la proposition de solutions de mobilité data et de passer en revue le type d'offres disponibles sur le marché. Cette conférence sera illustrée d'exemples concrets.

## CRM : vers l'excellence du marketing opérationnel.

Jocelyne Youyou, Directrice de Mission, le CXP

Le marketing de masse cède la place au marketing opérationnel. Les opérations marketing deviennent plus ciblées. Les attentes des clients, leurs comportements, leurs habitudes deviennent des éléments clés pour définir les cibles.

Mieux ciblées, ces actions marketing sont plus faciles à suivre, leur rentabilité s'en trouve plus mesurable, et les résultats obtenus optimisés.

Cette meilleure connaissance du client implique une forte interaction entre les équipes marketing et la force de vente qui optent vers un travail collaboratif.

Cette conférence permettra de passer en revue les outils que proposent les éditeurs face à ce nouvel enjeu.

## Gestion de la formation professionnelle : quelle réponse progicielle ?

Jean-François Lansard, Directeur de Mission, le CXP

Avec l'importance croissante du capital humain dans la stratégie des entreprises, l'amélioration de la formation professionnelle devient un facteur clé de compétitivité. Ce domaine en forte évolution, aussi bien sur le plan des processus et de la réglementation (DIF, VAE, passeport formation,...) que sur celui des supports disponibles (e-learning, rapid learning, gestion de connaissances...), est fortement tributaire du progrès technologique dans

l'optimisation de son efficience.

Comment les nouvelles technologies se positionnent-elles par rapport à ces évolutions ? Les accompagnent-elles ou les précèdent-elles ?

Comment les éditeurs du domaine réagissent-ils par rapport à ces nouveaux enjeux ? Y a-t-il apparition de nouveaux acteurs ?

## Panorama des solutions Retail (NRF 2007 NY).

Jérôme Bricout, Directeur Consulting, le CXP

La convention de la National Retail Federation qui se tient chaque année à New York est considérée comme un des évènements majeurs qui donne le ton de l'industrie de la distribution au plan mondial (elle est également connue sous la désignation «The Big Show»). Avec plus de 300 solutions représentées, la dernière convention annuelle a démontré toute la vitalité de ce marché.

Mais parmi tous ces exposants, quelles sont les principales tendances qui permettent de segmenter l'offre ? quels sont les acteurs de référence mais aussi ceux moins connus qui présentent une solution novatrice ? C'est à travers un panorama de l'offre que nous allons apporter un éclairage à ces questions.

## MDM, PLM, ERP : où sont mes données ?

Frantz Killi, Directeur de Mission, le CXP

La complexité croissante des produits, les attentes du marché en termes de fréquence de renouvellement des produits et de time-to-market, la collaboration avec les fournisseurs et les clients, les exigences qualité, de traçabilité et de SAV, ainsi que la volumétrie des référentiels demandent une plus grande maîtrise des données techniques ou des données de base.

Si l'ERP, avec sa base de données unique, reste dans bien des cas la brique fondamentale du système d'information, peut-il également répondre à ces enjeux, et jusqu'ou ?

Au-delà des concepts (PDM, c-PDM, PLM, MDM, etc...), quelles sont la typologie et l'étendue de l'offre dans ce domaine ? Les éditeurs sont-ils spécialisés ou proposent-ils des verticaux par métier ?

Cette conférence se propose de vous aider à mieux apprécier l'intérêt que peuvent avoir ces différentes natures de solutions pour votre entreprise pour mieux décider où positionner vos données.



## Les sponsors du Forum CXP

### Platinums.



### Golds.





# Agenda du 23 octobre 2007.

09h00	<b>ACCUEIL</b>			
9h30 ▶ 10h20	<b>Rachats, fusions des éditeurs : quels impacts pour les utilisateurs ?</b>  Vincent Lieffroy, Analyste, le CXP  <b>C1</b>	<b>Riche, léger, 3-tier, n-tier ... l'apport des nouvelles architectures</b>  Christian Carolin, Consultant, le CXP  <b>C5</b>	<b>La gestion de la sécurité pour des flux dématérialisés</b>  Emmanuelle Carteron, Consultante, Dictao  <b>C9</b>	<b>CRM : vers l'excellence du marketing opérationnel</b>  Jocelyne Youyou, Directrice de Mission, le CXP  <b>C13</b>
10h30 ▶ 11h20	<b>Choisir l'open source en connaissance de cause</b>  Jenny de Montaigne, Analyste, le CXP  <b>C2</b>	<b>L'avenir des ERP dans un monde SOA</b>  Dominique Dupuis, Directrice de la Recherche, le CXP  <b>C6</b>	<b>Le décisionnel dans tous ses états</b>  Laurence Dubrovin, Analyste, le CXP  <b>C10</b>	<b>Gestion de la formation professionnelle : quelle réponse progicielle ?</b>  Jean-François Lansard, Directeur de Mission, le CXP  <b>C14</b>
Entretiens Individuels 20 minutes	<b>Table ronde</b>  <b>ASP, On Demand, SaaS, open source : le progiciel devient-il une offre de service ?</b>  Animateur : Jenny de Montaigne, le CXP  <b>T1</b>	<b>Table ronde</b>  <b>Comment les éditeurs de gestion exploitent les nouvelles technologies ?</b>  Animateur : Christian Carolin, le CXP  <b>T3</b>	<b>Table ronde</b>  <b>Les nouveaux enjeux de la Business Intelligence</b>  Animateur : Laurence Dubrovin, le CXP  <b>T5</b>	<b>Table ronde</b>  <b>Gestion des talents, des recrutements : les progiciels sont-ils utiles ?</b>  Animateur : Claire-Marie de Vulliod, le CXP  <b>T7</b>
	<b>Cocktail déjeunatoire - Village Partenaires</b>			
12h30 ▶ 14h30	<b>Cocktail déjeunatoire - Village Partenaires</b>			
14h30 ▶ 15h20	<b>Les enjeux juridiques liés aux technologies de l'information</b>  Benoît de Roquefeuil, Avocat à la Cour de Paris, Cabinet Bensoussan  <b>C3</b>	<b>Quels outils pour maîtriser et accélérer le développement applicatif ?</b>  Le CXP  <b>C7</b>	<b>Web 2.0, Ajax, Vista, PDA ... : de nouvelles interfaces utilisateurs pour quels usages ?</b>  Claire-Marie De Vulliod, Analyste, le CXP  <b>C11</b>	<b>Panorama des solutions Retail (NRF 2007 NY)</b>  Jérôme Bricout, Directeur Consulting, le CXP  <b>C15</b>
15h30 ▶ 16h20	<b>Choisir la bonne méthodologie de mise en œuvre d'un progiciel</b>  Alain Boivin, Directeur de Mission, le CXP  <b>C4</b>	<b>SOA : comment gérer sa complexité ?</b>  Muriel Guénon, Analyste, le CXP  <b>C8</b>	<b>La mobilité data : autre chose qu'une interface utilisateur nomade ?</b>  Le CXP  <b>C12</b>	<b>MDM, PLM, ERP : où sont mes données ?</b>  Frantz Killi, Directeur de Mission, le CXP  <b>C16</b>
16h30 ▶ 17h20	<b>Table ronde</b>  <b>Comment accélérer le retour sur investissement d'un progiciel ?</b>  Animateur : Alain Boivin, le CXP  <b>T2</b>	<b>Table ronde</b>  <b>Gouvernance SOA : démarches et bonnes pratiques</b>  Animateur : Muriel Guénon, le CXP  <b>T4</b>	<b>Table ronde</b>  <b>Retours d'expérience sur des réalisations ou projets en cours</b>  Animateur : Dominique Dupuis, le CXP  <b>T6</b>	<b>Table ronde</b>  <b>CRM</b>  Animateur : le CXP  <b>T8</b>
17h30	<b>CONCLUSION</b>			





# Inscription au Forum du CXP – 23 octobre 2007.

## Événement réservé aux entreprises utilisatrices

**Merci de remplir lisiblement cette inscription et de la retourner par fax  
au : +33 (0)1 53 05 05 54**

Nom .....

Prénom .....

Fonction.....

Société.....

Adresse.....

Tél : ..... e-mail.....

si l'adresse de facturation est différente, merci de joindre les coordonnées

### **Frais d'inscription : ils comprennent les frais de restauration et les supports de présentation**

Je suis abonné(e) au CXP et bénéficie d'une inscription gratuite

Je ne suis pas abonné(e) au CXP, je m'inscris au tarif de 300 €HT

Je souhaite réserver un ou deux entretiens individuels sur les centres d'intérêts suivants :

1) .....

2) .....

### **Nous vous remercions de nous préciser, à titre indicatif, les conférences et tables rondes auxquelles vous comptez participer**

09h30 à 10h20 : .....

De 14h30 à 15h20 : .....

10h30 à 11h20 : .....

De 15h30 à 16h20 : .....

11h30 à 12h30 : .....

De 16h30 à 17h20 : .....

### **Mode de règlement**

Je règle par chèque joint à l'ordre de CXP Holding et recevrai une facture acquittée en retour.

Je règle à réception de facture.

Je règle par carte VISA et recevrai une facture acquittée en retour.

Numéro de carte .....

Date d'expiration.....

Titulaire de la carte .....

### **Conditions d'annulation et de substitution**

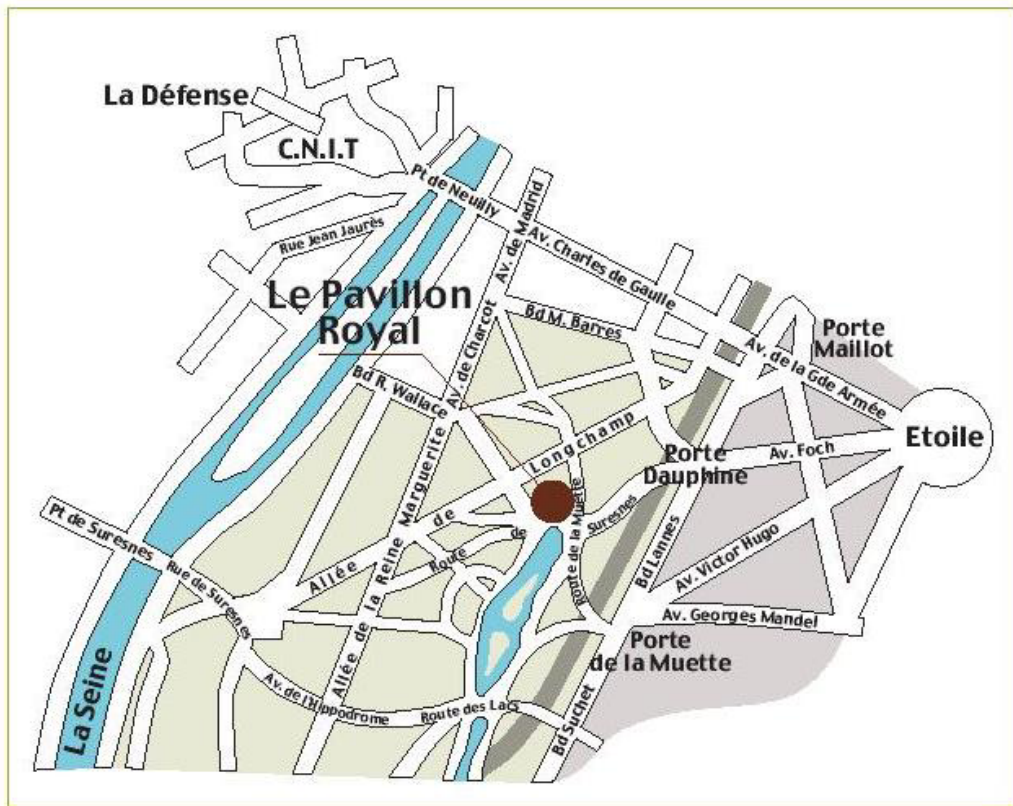
Toute inscription au Forum du CXP non annulée par lettre ou par fax reçu(e) avant le 15 octobre sera considérée comme définitive et de fait facturée (forfait de 70 €HT pour les inscriptions gratuites). Une absence non annoncée fera l'objet d'une facturation. Nous acceptons les remplacements s'ils nous sont notifiés à l'avance.

**Date :**

**Signature et cachet de l'entreprise**

**Forum du CXP**  
**Paris, le 23 octobre 2007**

**Pavillon Royal - Avenue de Suresnes - Bois de Boulogne - 75116 Paris**



**Pour vous rendre sur place**

**Par la route :** sur le périphérique, prendre la sortie Porte Dauphine, et s'engager sur la route de Suresnes. Dépasser le Pavillon Dauphine et au premier carrefour et le Pavillon Royal sera visible sur votre droite. Le parking du Pavillon comprend 60 places environ.

**En métro :** prendre la ligne 2 et descendre à la station Porte Dauphine.

**En RER :** prendre la ligne C et descendre à la station Avenue Foch.

Le Pavillon Royal se trouve à 6 minutes à pied du métro et du RER. Nous mettons à votre disposition une navette avec la pancarte « Pavillon Royal » qui fera la liaison entre la station RER et le Pavillon Royal de 8h15 à 10h00.

**Pour tous renseignements complémentaires relatifs au programme  
ou aux détails pratiques, merci de contacter :**

**Samira Chahid au 01 53 05 05 76 ou par mail [schahid@lecxp.com](mailto:schahid@lecxp.com)**

