

« Apprendre au 21ème siècle »

# iLearning Forum 2007

29 - 31 janvier 2007  
Hall Havane | Palais des Congrès de Paris



iLearn Forum Paris 2007 –  
l'événement Francophone  
et Européen de l'usage  
des technologies dans  
l'apprentissage – en  
parteneriat avec IfEL  
(European Institute for  
E-Learning)

iLearning Forum et IfEL s'engagent dans un partenariat stratégique afin de proposer à Paris les 30-31 janvier 2007 une conférence et une exposition de niveau européen et international sur l'usage des technologies dans l'éducation, la formation et l'apprentissage tout au long de la vie. La France va enfin pouvoir compter un événement de référence francophone et Européen pour accueillir les acteurs et professionnels de l'éducation et du développement des ressources humaines.

Le thème d'iLearning forum pour 2007 sera : « Apprendre au 21 siècle ». L'exposition attire, depuis sept ans, des acteurs « eLearning » international de France, Europe, Amérique du nord, Moyen-orient et Asie. Ce salon est un « Must » pour rencontrer européen et international experts, utilisateurs et acheteurs du monde du eLearning francophone européen et international.

iLearning Forum Ltd est l'organisateur de plusieurs salons et conférences en Europe (Paris, Moscou) et dans le Monde (Hong Kong, Bahrein, Vienne, Amsterdam, Dubaï) consacrés aux technologies de l'apprentissage pour le monde de l'éducation et de l'entreprise.

Reprenant la suite d'eLearnExpo créé en 2000 à Paris, iLearning Forum a pour objectif de réunir dans un environnement favorable à la réflexion et au réseautage, les acteurs des technologies de l'apprentissage et les professionnels de l'éducation, de la formation et du développement des ressources humaines.

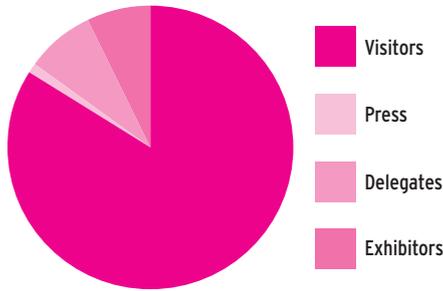
Plus de cinq mille visiteurs professionnels sont attendus, tous engagés dans l'Education, la gestion des ressources humaines et de la connaissance et la formation, dans des sociétés françaises et européennes.

# iLearning Forum en chiffres



- 5000 visiteurs en 2007
- Plugfest et démonstrations d'Interopérabilité
- 80 stands exposants
- 70 intervenants internationaux à la conférence
- Cinq conférences avec cinq thèmes d'actualité, en français et en anglais
- Entrée gratuite pour visiteurs
- 400 participants à la conférence en 2007
- Cyber café

## Profil de nos visiteurs et des participants à nos conférences en 2006



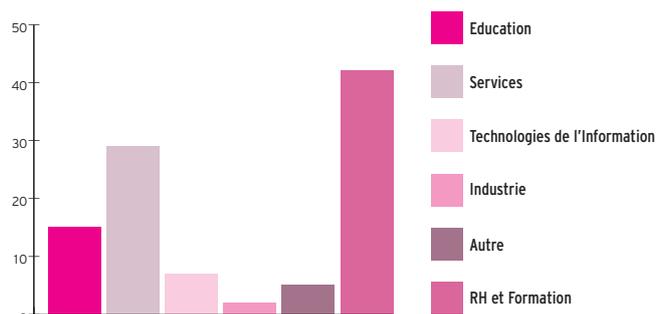
L'analyse de la base de données visiteurs enregistrés en 2006 montre que 70% des visiteurs de iLearning Forum Paris venaient de France, et 20% de pays Européens dont l'Espagne, l'Italie, la Belgique, la Suisse, l'Autriche, la Suède, les Pays Bas, le Royaume Uni, l'Irlande, le Portugal, la Norvège et l'Allemagne. Les derniers 10% venaient essentiellement de Russie, USA, Afrique, Hong Kong et Maroc.

significatif dans le profil des visiteurs: les directeurs de centres de profit et de départements remplacent de plus en plus les classiques directeurs de ressources humaines et de formation. L'édition 2006 montre aussi une augmentation significative de participants à la conférence issus du secteur public et de l'Education Nationale. Les graphiques suivants montrent le pourcentage par secteur et par taille de sociétés. Les visiteurs du salon appartiennent de façon générale aux grandes et moyennes entreprises.

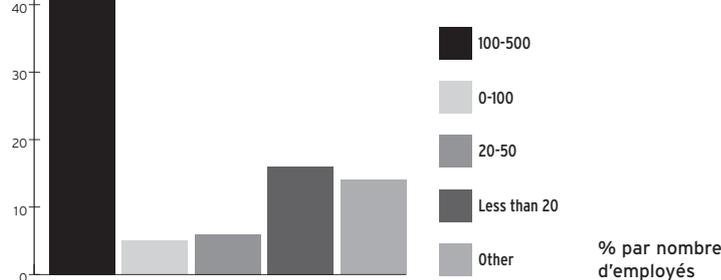
### Qui doit y participer?

- Directeurs des ressources humaines
- Professionnels des technologies internet
- Directeurs formation et éducation
- Consultants
- Directeurs de projet
- Spécialistes eLearning
- Spécialistes intégration systèmes
- Développeurs multimédia
- Spécialistes gestion de la performance et de la compétence
- Enseignants, formateurs
- Managers support client final
- Managers de call centers
- Directeurs d'établissements éducatifs
- Chambres de Commerce, organismes locaux et régionaux, organisations non gouvernementales

L'analyse des statistiques visiteurs de 2006 ainsi que les études auprès des exposants montrent un changement



Ces graphiques montrent la répartition par secteur et par taille de société. Les visiteurs de notre salon font partie dans leur grande majorité de grandes et moyennes entreprises.



# Plan média et marketing pour iLearning Forum Paris 2007

La campagne marketing du iLearning Forum Paris 2007 sera concentrée sur 3 secteurs clés:

## Publicité

Une grande campagne de publicité ciblera les lecteurs des media suivants:

### Les Echos

### Entreprise et Carrière

### Personnel Zone

### HR Magazine

### European Business

### Training Journal

### Liaisons Sociales

### O1 Informatique

### Vocable eLearnActu et

### Le Monde Education

## Marketing Direct

Plus de 100,000 invitations personnalisées en France, Benelux et Suisse, appuyées par des campagnes fax et email. Notre base de données interne contient plus de 20,000 noms en France et en Europe de professionnels de l'éducation, des ressources humaines et de décideurs.

## Partenaires Media



## Relations Presse

Notre agence de relation presse, Yucatan à Paris, distribuera 6 communiqués de presse à plus de 350 journaux en Europe. La couverture presse comprendra aussi des éditoriaux et des interviews avec Sally Ann Moore et Serge Ravet sur le eLearning et a déjà débuté dès juin 2006.



## Programme Conférence

L'objectif de iLearning Forum est de donner les moyens aux acteurs de l'apprentissage, qu'ils soient de l'éducation initiale comme de la formation continue, de concevoir et mettre en œuvre les stratégies d'intégration des technologies numériques au service de toutes les formes d'apprentissage : apprentissage individuel et organisationnel, en face à face et à distance, initial et continu, professionnel et personnel.

29 janvier : une première journée principalement consacrée aux questions technologiques, en particulier l'interopérabilité, mais aussi des ateliers de découvertes des technologies, notamment un atelier consacré à la construction de son ePortfolio.

29-31 janvier : cinq conférences traitant de cinq thèmes clés pour explorer les projets les plus avancés dans l'usage des technologies dans l'éducation, le développement et la gestion des ressources humaines.

- **eStratégies, organisations apprenantes et « Talent Management »** – comment les technologies peuvent-elles contribuer aux apprentissages organisationnels au travers des apprentissages informels et des réseaux sociaux? Talent Management : Quelles mesures de performance pour le système d'apprentissage? Intégration de la gestion des connaissances (knowledge management) et des compétences, communautés de pratique, apprentissage en réseau et collaboratif seront les principaux thèmes discutés. Des études de cas de talent management en France et en Europe seront proposées.
- **eStratégies et territoires** – comment les technologies peuvent-elles contribuer au développement territorial? Portails régionaux, environnements numériques de travail, territoires apprenants, intelligence territoriale, pôles de compétitivité, partenariats public-privé, employabilité, citoyenneté...
- **ePortfolio** – comment le ePortfolio peut-il contribuer à l'employabilité, la transparence des qualifications, la mobilité, la validation des acquis, le développement professionnel continu? L'impact du ePortfolio dans la mise en œuvre d'Europass sera particulièrement étudié ainsi que les questions d'identité numérique.
- **eQualité** – comment les technologies peuvent-elles contribuer à la qualité de tous les types de dispositifs d'apprentissage? Assurance qualité de l'apprentissage et de la certification, qualité et innovation seront parmi les principaux thèmes abordés.
- **Technologies avancées** – comment les technologies peuvent-elles proposer des dispositifs d'apprentissage innovants? "Serious gaming", "mobile learning", "Web 2.0", espaces personnels d'apprentissage, interopérabilité sont les mots clés qui définissent ces nouveaux environnements.

Carrefour de tous les professionnels de l'éducation, de la formation et du développement des ressources humaines, iLearning Forum est le lieu de rencontre des acteurs des projets d'usage des technologies les plus innovants dans le développement de stratégies et d'usages des technologies au service de l'innovation, de la compétitivité, de l'employabilité, et de l'inclusion.



iLearning Forum est géré par Sally-Ann Moore, BSc, MBA, experte en formation et gestion des Connaissances, avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie. Sally est spécialisée dans le développement Européen du eLearning, et une conférencière éminente sur la Gestion des Connaissances. Elle est directrice depuis 5 ans de ElearnExpo et de Melt (Middle East Learning Technologies). IM2 possède des bureaux à Londres, Paris, Dubaï et Zurich. Sally-Ann Moore travaille et vit près de Genève.

## EXHIBITORS 2006

Action On Line • Adobe • Amplitudes • Archimed • ASSIMA France • Auralog • Best Formation • Conexia S.Coop/ADELE • Cyim • Daesign • Demos • Editions ENI • e-doceo • Edu-Performance Canada • ElfEL • elearnActu • ENERGITIM • EnglishTown • Global Learning Institute BV • Hemisphere Intelligence Informatique • Hyperoffice • KOL Kompetis • LYNX • KTM Advance • Marratech • MindOnSite - Integral Coaching SA • onLineformatpro • Oracle Corporation UK Ltd • Perspective 123 • QuestionMark • Smart Canal • Samedia Spa (Per Progetto TRIO) • SPX Service Solutions/valley Forge • Syfadis • Techniques d'Ingenieur • T-Systems France • X-PERTeam

## Comment participer au salon iLearning Forum Paris

Exposer permettra à votre société de présenter visuellement ses produits et services aux visiteurs professionnels, ainsi qu'aux participants à la conférence.

Cette plateforme constitue une opportunité marketing unique dans ce forum très ciblé. Exposer vous permettra une approche ciblée pour promouvoir votre image et vos produits, augmenter votre visibilité, créer une plus grande perception, renforcer votre relationnel et introduire de nouveaux produits et services dans ce secteur en plein essor.

Tous les exposants (par stand de 9m<sup>2</sup> auront leur profile publié dans le guide du salon. Tous les tarifs comprennent l'électricité, mais les connections Internet et lignes téléphoniques sont à commander directement auprès du palais (formulaire dans guide exposant, ainsi que notre catalogue de location des meubles et équipements pour expositions).

Pour toute question et des offres sur mesure de sponsoring et exposition SVP contacter Sally Ann Moore, tel: +33 450773188 email: sally.moore@wanadoo.fr

### Espace Nu

Une option flexible pour les entreprises qui souhaitent construire leurs propres stands sur mesure.

Prix: 385 euros/m<sup>2</sup>

### Stand Equipé

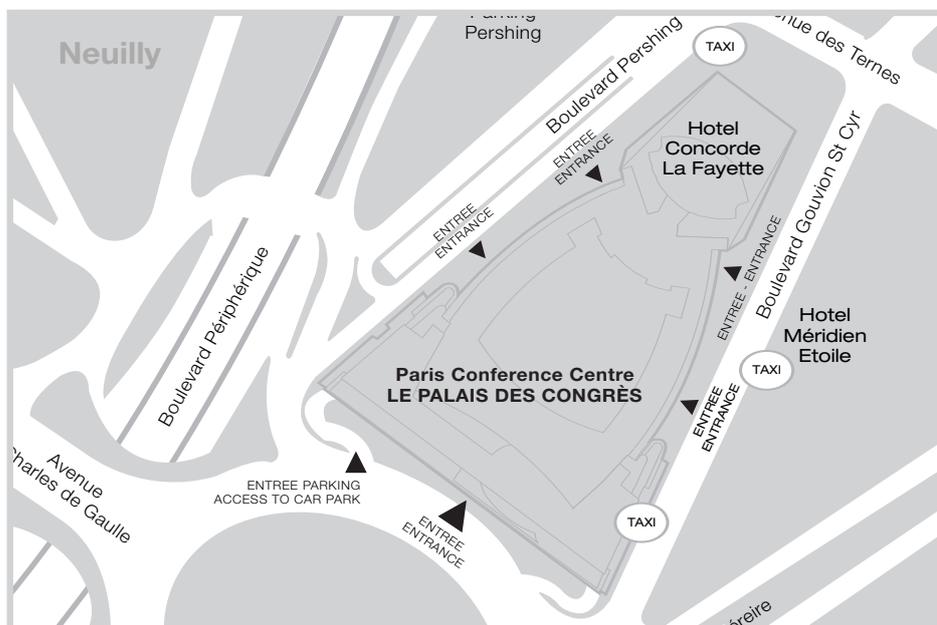
Stand comprenant les panneaux muraux, l'éclairage, la moquette, le nom sur le fronton. Il ne vous reste plus qu'à sélectionner l'ameublement qui vous convient le mieux.

Prix: 435 Euros/m<sup>2</sup>

### Stand Equipé et Meublé

Comme le stand équipé, avec en sus une table, trois chaises, trois étagères, un comptoir et son tabouret.

Prix: 495 euros/m<sup>2</sup>



## A propos d'ElfEL

ElfEL (European Institute for E-Learning) est une association professionnelle européenne à but non lucratif, dont la mission est d'accompagner les régions, les organisations et les personnes dans le développement de politiques et de stratégies d'apprentissage tout au long de la vie pour le 21<sup>ème</sup> siècle. ElfEL dirige Europortfolio ([www.europortfolio.org](http://www.europortfolio.org)), le Consortium Européen pour le ePortfolio, et est membre fondateur de la Fondation Européenne pour la Qualité du E-Learning (EFQUEL [www.qualityfoundation.org](http://www.qualityfoundation.org)). ElfEL organise et co-organise aussi de nombreux événements et conférences en Europe et dans le monde pour promouvoir l'innovation dans l'apprentissage grâce aux technologies.

Contact: Philippe Verstraete  
[philippe.verstraete@eife-l.org](mailto:philippe.verstraete@eife-l.org)  
 Tel: 03 86 43 13 43 [www.eife-l.org](http://www.eife-l.org)

## A propos d'iLearning Forum

iLearning Forum est l'organisateur de plusieurs salons et conférences en Europe (Paris, Moscou) et dans le Monde (Hong Kong, Bahrein, Vienne, Amsterdam, Dubaï) consacrés aux technologies de l'apprentissage pour le monde de l'éducation et de l'entreprise.

Reprenant la suite d'eLearn Expo créé en 2000 à Paris, iLearning forum a pour objectif de réunir dans un environnement favorable à la réflexion et au réseautage, les acteurs des technologies de l'apprentissage et les professionnels de l'éducation, de la formation et du développement des ressources humaines.

Sally-Ann Moore, Event Director,  
 Tel: +33 450 773 188  
 Fax: +44 207 596 5129

[www.ilearnforum.eu](http://www.ilearnforum.eu)  
 iLearn Forum Ltd, Circular Road,  
 IM1 1AF, Douglas, IoM, UK