

Marseille, le 15 octobre 2007

## Med-IT 2008, Salons d'affaires B2B sur les Technologies de l'information en Algérie, Maroc, Tunisie et Sénégal

D'importantes opportunités de développement existent pour les entreprises françaises du secteur des Télécommunications, de l'Informatique et de l'Internet, souhaitant commercer avec les pays du Maghreb et plus largement d'Afrique, ces derniers misant fortement sur les Technologies de l'Information pour améliorer leur compétitivité et accroître leurs échanges extérieurs.

Se tenant sous l'égide du Ministère des Technologies de l'Information de chacun de ces pays et bénéficiant du Label France (*Ministère du Commerce Extérieur Français*) les « Med-IT » ont pour objectif de permettre aux entreprises françaises de développer leurs activités à l'export, de leur ouvrir de nouveaux marchés, de les aider à mettre en place des partenariats stratégiques et de valoriser leur notoriété et leur savoir-faire auprès de nouveaux clients potentiels.

**Le concept « MED-IT » : sur 2 jours, une exposition, des conférences et l'organisation de rendez-vous d'affaires**

### ***Pour rencontrer les principaux acteurs, clients et partenaires potentiels***

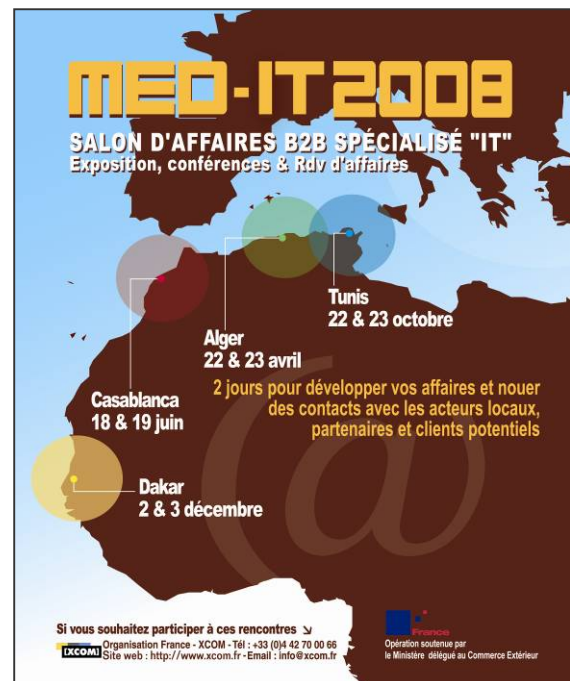
Les participants peuvent se faire connaître auprès des acteurs économiques locaux grâce à l'organisation de rendez-vous d'affaires planifiés en amont de leur venue. Ils peuvent ainsi se positionner sur des projets et trouver de futurs partenaires et de nouveaux clients.

### ***Pour découvrir le marché IT***

Les DG et DSI locaux sont invités à participer aux tables-rondes permettant ainsi aux participants de découvrir la réalité du marché, les projets en cours et les opportunités d'affaires existantes.

### ***Pour se faire connaître et accroître sa notoriété***

Les stands et les ateliers de présentation commerciale permettent aux participants de se faire connaître, de valoriser leur image, leurs solutions et leur savoir-faire.



Les secteurs d'activité des « Med'IT » couvrent généralement plusieurs domaines qui sont affinés en fonction des besoins étudiés dans chaque pays :

- Solutions & équipements réseaux et télécoms
- Sécurité informatique
- CRM, ERP et Décisionnel
- Gestion électronique de l'information et des documents, archivage, stockage
- Nouveaux services mobiles à valeur ajoutée
- Enseignement et formation à distance (*e-learning*)

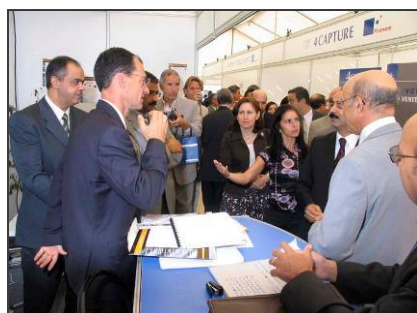
## Quelques rencontres



ALGER



DAKAR



TUNIS



CASABLANCA

Avec l'organisation régulière de ces salons d'affaires, **XCOM** entend participer au développement international des sociétés françaises du secteur des Technologies de l'Information, et au rapprochement des entreprises des deux continents de même métier ou ayant des métiers complémentaires afin de générer des partenariats fondés sur un intérêt mutuel.

### **AGENDA 2008**

22 & 23 avril 2008 : Med-IT @ Alger, Algérie  
18 & 19 juin 2008 : Med-IT @ Casablanca, Maroc  
22 & 23 octobre 2008 : Med-IT @ Tunis, Tunisie  
02 & 03 décembre 2008 : Med-IT @ Dakar, Sénégal

*\* Les frais de participation à ces rencontres peuvent être partiellement couverts par l'assurance prospection de la Coface (selon certaines conditions, se renseigner) ou les aides régionales de participation à des salons à l'étranger proposées par les Directions Régionales du Commerce Extérieur.*

### **XCOM en bref**

Depuis 1997, **XCOM** organise des événements professionnels spécialisés dans le domaine des Technologies de l'Information. Créé en 1998 à Marseille, le salon Téléform a été le premier salon professionnel en France dédié au e-learning. En 2000, le salon Net'Expo est le premier salon professionnel à Marseille sur l'Internet, l'Informatique et les Télécoms ouvert aux pays du pourtour méditerranéen. Dans la suite logique, XCOM a organisé en 2002 les premières rencontres d'affaires sur les Technologies de l'Information (TI) au Maghreb. D'abord en juin 2002 au Maroc (*Casablanca*), puis en 2003 en Tunisie, 2004 en Algérie et 2005 en Afrique de l'Ouest au Sénégal (*Dakar*).

### **Contact :**

**Sylvie REFORZO**

**Organisation XCOM**

Tel. +33 442 70 95 10 - Fax. +33 (0)4 42 70 91 89

Email : [sreforzo@xcom.fr](mailto:sreforzo@xcom.fr)

Web : [www.xcom.fr](http://www.xcom.fr) - Web : [www.medit.eu.org](http://www.medit.eu.org)