



Paris, le 19 janvier 2011

Petit-déjeuner thématique : "Plus loin avec Flex et les RIA"

**SQLI Group organise un petit-déjeuner thématique le jeudi 10 février 2011
destiné aux directions informatique, communication, marketing, e-business, NTIC**

L'intérêt grandissant des entreprises pour la technologie Flex et plus généralement les RIA n'est plus à démontrer. Après avoir été malmené par des interfaces graphiques incompréhensibles et frustrantes, l'utilisateur trouve enfin sa place au cœur des applications d'entreprise et web.

Grâce à l'expérience qu'il vit quotidiennement sur le web ou sur son smartphone, l'utilisateur souhaite voir évoluer ses outils professionnels vers le collaboratif, l'interruptible et le multi canal, aussi bien sur son lieu de travail, que chez lui.

Trois enjeux focalisent ces nouveaux besoins :

- La fidélisation des clients au travers du web et ses divers supports
- L'amélioration de l'efficacité de ses collaborateurs à l'aide d'un poste de travail adapté
- La fluidification des processus de son organisation pour raccourcir le « time to market »

Encore faut-il s'y prendre correctement pour adresser et implémenter ces nouvelles applications.

- Comment concevoir et réaliser les interfaces « Ubimedia » de demain (sur les sites web, les postes de travail, les smartphones et les tablettes) ?
- Comment les intégrer sur des systèmes d'information complexes et hétérogènes ?
- Comment faciliter et sécuriser l'accès aux informations et aux données des entreprises ?
- Quelles sont les démarches à adopter pour mettre en œuvre ces nouveaux chantiers ?
- Comment être sûr de la réussite de tels projets ?

Les points clés abordés :

- De nombreux exemples et retours d'expérience de projets RIA/Flex menés par SQLI
- La méthodologie, éprouvée par de nombreux projets
- Une batterie de composants métiers réutilisables
- Une démarche d'intégration et d'industrialisation

Date & horaires

Jeudi 10 février 2011
08H45 - 09H00 : Accueil et petit-déjeuner
09H00 - 10H30 : Présentation

Lieu

Hôtel Le Westin Paris
3 rue de Castiglione
75001 Paris
M° Tuileries / Parking Vendôme

Inscriptions :

Merci de retourner par mail les informations suivantes à M. Gilles Grandjean ggrandjean@sqli.com : nom, prénom, société, fonction, email.

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur. Il est composé de 9 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen, Nantes) et 9 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, au Maroc (Rabat et Oujda) et au Canada (Montréal). Fort de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 154,7 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).

CONTACT PRESSE

Groupe SQLI : **Christine Julien** – 01 55 93 26 12 – 06 17 65 79 97 – cjulien@sqli.com