

[www.reputation-day.com](http://www.reputation-day.com)  
**REPUTATION DAY Master Class - 15 NOVEMBRE 2011**  
**Programme - LA MARQUE DANS TOUS SES ETATS**  
Événement associé Lancement du prix des lecteurs

<b>Bienvenue</b>	
8h30	Accueil - Café
<b>Analyse</b>	<b>Intervenant : Olivier Zara</b>
9h00 à 10h00	<b>Le destin numérique des marques dans les médias sociaux</b> ou comment le brand content est devenu un mode de gestion de sa réputation ?
<b>Rencontre avec</b>	<b>Jean-François Ruiz</b>
10h00 à 10h30	<b>Comment définir, construire une identité numérique ? Comment en évaluer les retombées ?</b> Auteur de « Réussir avec les réseaux sociaux » qui vient de paraître aux Editions L'Express Roularta Pionnier des réseaux sociaux, il intervient régulièrement dans les médias (presse, radio, tv) et en tant que conférencier. Son blog webdeux.info rassemble plus de 100 000 abonnés. Jean-François Ruiz a été distingué parmi les 100 personnalités du numérique en France (selon 01informatique).
10h30 à 11h00	<b>Pause café</b>
<b>Témoignage</b>	<b>Intervenant Marie-Christine Fontaine, Social Media Manager, Direction Communication, AXA France</b>
11h00 à 12h00	<b>Analyse de cas : AXA France &amp; les médias sociaux</b> ou comment AXA France gère sa réputation dans les médias sociaux en particulier à travers la sensibilisation de ses salariés.
<b>Rencontre avec</b>	<b>Alain Garnier</b>
12h00 à 12h30	<b>Comment une marque peut favoriser les liens intra et inter communautaires ?</b> Auteur avec Guy Hervier de « Le réseau social d'entreprise » paru aux Editions Hermès Lavoisier. Il est auteur de « L'information non structurée » dans l'entreprise publié aux éditions Hermès-Lavoisier. Serial-entrepreneur, co-fondateur de Jamespot Alain Garnier est expert en réseaux sociaux.
<b>Pause</b>	<b>12h30 à 14h00 - Déjeuner</b>
<b>Analyse</b>	<b>Intervenant : Manuel Zebeida, PDG Press Index</b>
14h00 à 14h30	<b>Mesure et gestion d'image, quels sont les nouveaux indicateurs pertinents ?</b>
<b>Analyse</b>	<b>Intervenant : Olivier Zara</b>
14h30 à 15h00	<b>Quels sont les différents modes de gestion des risques réputationnels ? Comment adopter une stratégie globale de prévention des risques réputationnels ?</b>
<b>Rencontre avec</b>	<b>Vincent Ducrey</b>
15h00 à 15h30	<b>Management de l'information et propagation en temps réel</b> Auteur du « Guide de l'influence. Communication, Média, Internet, Opinion » paru aux Editions Eyrolles., cet ouvrage s'est imposé en quelques mois comme un livre de référence salué par la critique. Vincent Ducrey est un expert en management de l'information, spécialisé dans sa propagation en temps réel. Une expertise qu'il a acquise au cours de ses dix années de carrière dans les domaines du marketing et de la communication : entrepreneur, consultant en stratégie, conseiller en mobilisation en ligne, conseiller communication Internet au sein du Gouvernement.. Il répondra à vos questions.
<b>Pause</b>	<b>15h30 à 16h00</b>
<b>Analyse</b>	<b>Intervenant : Olivier Zara</b>
16h00 à 17h00	<b>Le personal branding des dirigeants, recruteurs, commerciaux</b> comme vecteur de l'image de marque de l'entreprise.
<b>Rencontre avec</b>	<b>Thierry Do Espirito.</b>
17h00 à 17h30	<b>« Ce que les grandes marques personnelles nous apprennent »</b> A l'occasion de la publication de son livre « Développez votre marque personnelle » aux Editions Leduc. A partir de l'analyse de « marques personnelles célèbres », il décryptera les principales stratégies de personal branding qui ont fait leur preuve. Thierry Do Espirito, auteur du blog <a href="http://www.mamarqueamoi.com">www.mamarqueamoi.com</a> répondra à vos questions.

Fin du master Class.