

## La Mêlée Numérique 2012 : le salon des nouvelles tendances technologiques et d'usages numériques

Plus de 3 000 visiteurs et 150 exposants se retrouveront à La Mêlée Numérique les 25 et 26 avril 2012 au Centre des Congrès Diagora à Labège (Toulouse) pour découvrir, échanger, expérimenter autour des dernières innovations et bonnes pratiques numériques. 60 débats, des dizaines de démonstrations novatrices et de très nombreux experts nationaux et internationaux animeront ces rencontres aujourd'hui incontournables.

La Mêlée Numérique jouit depuis 11 ans d'une excellente réputation notamment sur la qualité des contacts générés et de celles des intervenants<sup>1</sup>. Pour les professionnels et les décideurs, les 2 jours du salon sont donc l'occasion d'accélérer le développement de leur activité.



### Un concentré de nouvelles tendances et d'innovations numériques

Le monde du numérique est en perpétuelle évolution et les organisateurs de La Mêlée Numérique le savent : aussi, même si les meilleures composantes des éditions précédentes ont été conservées, elles ont été adaptées aux nouvelles attentes des décideurs pour leur permettre de trouver leurs solutions :

- L'Economie numérique, usages et technologies
- L'Académie de l'Innovation
- Le Forum e-commerce – VADeMeCOM en Midi-Pyrénées
- DSI Day - Systèmes d'information
- La Convention d'Affaires

### Les nouveautés 2012

- Ville du Futur
- Mobilité
- Big/Open Data - La data dans tous ses états !



### Temps forts

Autres moments clés du salon : les remises du 10<sup>èmes</sup> Trophée de l'Economie Numérique et du 6<sup>ème</sup> Trophée du Décideur Informatique. Ces récompenses salueront le travail des entreprises et des décideurs qui prennent part activement au développement du secteur.



La Mêlée Numérique est, pour la 4<sup>ème</sup> année, labellisée Enterprise Europe Network.

Programme et inscription sur [www.meleenumerique.com](http://www.meleenumerique.com)

<sup>1</sup> Source : questionnaire satisfaction administré sur le salon Mêlée Numérique (avril 2011) : 95 % des exposants ont générés des contacts intéressants.

**Ils sont partenaires de La Mêlée Numérique 2012 :**

**Co-organisateurs**



**Partenaires Institutionnels**



**Partenaires Gold**



**Partenaires Pilier**



**Partenaires Médias**



Contact presse : Gwendoline LEGRAND, Responsable communication - [g.legrand@lamelee.com](mailto:g.legrand@lamelee.com) - 05 32 10 81 20 - 06 88 87 17 11