



Communiqué de presse

Paris, le 30 octobre 2012

Partner VIP : le Cloud passé au scalpel

Pour sa 2^{ème} édition, qui aura lieu le 20 novembre au Centre de Conférence de Cœur Défense, Partner VIP rassemble l'ensemble des acteurs de la filière cloud.

Au programme :

- 5 conférences plénières animées par des spécialistes
- 35 ateliers de travail sur des thématiques ciblées
- 5 parcours thématiques
- Conférence de clôture exceptionnelle réunissant des acteurs de premier plan

PartnerVIP a créé une édition spéciale avec une table ronde finale réunissant les plus grands acteurs français du Cloud. Animée par Frédéric Simottel, Directeur des rédactions de 01 Business & Technologies, les intervenants présenteront leurs visions sur une thématique qui fait débat :

« Cloud Souverain ou Cloud en France... ? Vision et stratégie des grands acteurs en France. »

L'arrivée de nouveaux acteurs avec des financements d'état, leur positionnement, les éventuelles ruptures de concurrence vis-à-vis d'acteurs historiques, ainsi que la place de l'indirecte, soulèvent des questions auxquelles les principaux acteurs du Cloud vont pouvoir répondre et débattre.

Comprendre et appréhender les opportunités marché du Cloud est l'objectif de cette journée business dédiée à la distribution IT valeur.

Les intervenants présents à la table ronde.



Patrick Starck
Président **CloudWatt**



Didier Jaubert Directeur de
Global Solutions and Services
Orange Business Services



Christian Comtat
Directeur Cloud Computing
IBM



Emmanuel Obadia,
VP Europe **SalesForce**



Philippe Tavernier,
Président **Numergy**



Pierre Barnarbé,
Directeur Général
SFR BusinessTeam

Rencontres d'affaires

La journée rencontre d'affaires **PartnerVIP** réunit les sociétés avec les offres de Cloud, Hosting, Stockage, SaaS, Logiciel, Managed Services, Sécurité, Mobilité, Télécoms, Print MS, Dématérialisation ... et les partenaires de la distribution cherchant à distribuer ces solutions de valeur.

800 à 1000 VARs, intégrateurs, éditeurs, hébergeurs ou sociétés de services sont attendus. Plus de 30 marques telles qu'IBM, Arrow, Azlan, Orange, SFR, CA technologies, Salesforce, Fujitsu...seront à nouveau présentes le 20 novembre prochain au Centre de Conférences de Cœur Défense.

PartnerVIP France 2012 en bref

Date : Mardi 20 novembre 2012 de 8h30 à 18h

Lieu : Centre de Conférences de Cœur Défense - Paris

Cible : 100% B to B - 100% Distribution valeur

Les temps forts :

- 5 conférences plénières animées par des spécialistes
- 35 ateliers de travail sur des thématiques ciblées
- 5 parcours thématiques
- 300 rendez-vous one to one dans un Business Lounge dédié
- 800 à 1000 visiteurs partenaires valeur attendus
- **Un Livre Blanc sur la distribution Cloud édité pour l'événement**

www.partner-vip-france.com

Contact presse

Philippe Grand

Edward RP

06 72 73 32 49 / pgrand@edward-presse.fr