

# PROXIMITÉ(S)

ÉDITION 2013-2014





# ÉDITO DE LA FONDATION D'ENTREPRISE BOUYGUES IMMOBILIER

## LE MOT DU PRÉSIDENT

À quoi ressembleront nos villes demain? Quelles problématiques les acteurs impliqués dans la conception, l'aménagement, la gestion des espaces urbains doivent-ils aborder dès aujourd'hui pour construire une ville écologiquement, économiquement et humainement plus durable pour les générations futures?

La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier contribue à ces réflexions avec l'ambition de rendre la ville plus humaine en plaçant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité.

Pour mener à bien cette mission, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'appuie en particulier sur l'Observatoire de la Ville, espace d'information, de réflexion et d'échanges, créé en 2006 par Bouygues Immobilier.

En renforçant les échanges entre les différents acteurs de la ville, en développant une vision prospective et participative, en impliquant les collectivités territoriales et en faisant connaître ces travaux au grand public, l'Observatoire de la Ville se positionne dans une dynamique forte de réponse aux défis posés par l'intégration harmonieuse de la ville dans l'environnement.

C'est cette ambition que nous souhaitons vous présenter et vous faire partager.

### **François Bertière**

*Président-directeur général de Bouygues Immobilier*

*Président de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier*



# SOMMAIRE



- 6 LA FONDATION D'ENTREPRISE BOUYGUES IMMOBILIER
- 7 LA MISSION DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE
- 8 LE COMITÉ ÉDITORIAL
- 10 LA MÉTHODOLOGIE DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE
- 12 ÉTUDE PROSPECTIVE SUR LES TENDANCES SOCIOCULTURELLES LIÉES AUX PROXIMITÉ(S)
- 14 LE THÈME PROXIMITÉ(S)
- 16 L'ACTUALITÉ DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE
- 18 EN SAVOIR PLUS



## LA FONDATION D'ENTREPRISE BOUYGUES IMMOBILIER

La Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, créée en 2009, est une des réponses de l'entreprise aux enjeux du développement durable. Son ambition est de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité.

Les missions de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'articulent autour de trois axes principaux :

- **la promotion de l'architecture et de l'urbanisme** auprès du grand public,
- **la solidarité urbaine**, notamment en renforçant le lien social au sein des quartiers,
- **la réflexion d'experts sur la ville de demain** et la diffusion de l'information auprès des collectivités locales et du grand public.

Ainsi, la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier s'engage dans la dynamique de la mission de l'Observatoire de la Ville, en particulier autour de la réflexion du « mieux vivre » dans la ville de demain.



## LA MISSION DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE

« L'Observatoire de la Ville est à l'écoute des idées innovantes pour appréhender la ville dans sa globalité et aller vers l'équité territoriale, développer les proximités du travail, du commerce et des services urbains, donner aux citoyens la possibilité d'intervenir de façon responsable sur leur environnement... »

**Christian Devillers**

*Architecte-urbaniste, membre du Comité Éditorial de l'Observatoire de la Ville*

La ville est un concentré d'activités humaines : habitat, commerces, bureaux, éducation, culture, etc. Elle a donc un rôle majeur sur la qualité de vie des habitants et il est naturel qu'elle soit devenue une source d'enjeux politiques, économiques et sociaux. L'actualité prouve d'ailleurs chaque jour que les questions relatives à la politique de la ville sont plus que jamais au cœur des préoccupations des Français et qu'elle suscite de multiples interrogations et débats parmi les experts.

Créé en 2006 par Bouygues Immobilier, l'Observatoire de la Ville s'adresse à tous les acteurs qui « font » la ville : habitants, élus, architectes, urbanistes... Il se veut **un lieu d'information, de réflexion prospective et d'échanges**, afin de créer les circonstances propices au débat, pour **imaginer des solutions innovantes pour la ville de demain**.

Devenu le laboratoire d'idées de référence sur le thème large de l'immobilier en milieu urbain, les travaux de l'Observatoire de la Ville sont animés par un Comité éditorial et s'articulent autour :

- d'un thème fort qui s'inscrit dans l'actualité du débat public : « proximité(s) » pour l'édition 2013-2014,
- d'auditions et de débats d'experts (architectes, urbanistes, économistes, élus, associations...),
- d'une étude prospective qui analyse les tendances socioculturelles liées aux proximité(s),
- d'une exposition à la Cité de l'architecture & du patrimoine, à Paris, mettant en scène le travail de tous les contributeurs sous une forme illustrée et multimédia.

Trois partenaires, aux côtés de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, accompagnent l'Observatoire de la Ville dans sa démarche :

**AMC**

Revue professionnelle d'architecture, AMC Le Moniteur Architecture s'adresse aux maîtres d'œuvre, aux maîtres d'ouvrages publics et privés ainsi qu'à tous leurs partenaires.

**CITÉ**  
DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

Structure d'un genre nouveau, la Cité de l'architecture & du patrimoine se situe au carrefour des sphères culturelle, économique et civique. Équipement culturel destiné à développer des pédagogies de l'architecture au sens large, la Cité de l'architecture et du patrimoine est également un outil au service des professionnels (architectes et maîtres d'ouvrages).

**SciencesPo.** | Cycle d'Urbanisme

Sciences Po est un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche en sciences sociales, ouvert sur le monde, innovant et réactif. Le Cycle d'urbanisme est depuis 40 ans, un centre d'expertise et de formation pluridisciplinaire qui, dans le cadre du master urbanisme, prépare une quarantaine de personnes aux métiers de l'urbanisme, de l'aménagement et de l'immobilier.

## LE COMITÉ ÉDITORIAL

Le Comité éditorial de l'Observatoire de la Ville est composé de cinq membres, acteurs de la ville :

- sélectionnés pour leur expertise sur le thème choisi ;
- réunis pour la complémentarité de leurs compétences en matière d'économie urbaine, d'architecture, d'urbanisme et de sociologie ;
- chargés d'assurer la "récolte" et de produire des synthèses des différentes sources d'information de l'Observatoire de la Ville (études, auditions, appels à projet...).

Ainsi, les membres du Comité éditorial 2013-2014, dont le rôle est de mener les réflexions de l'Observatoire de la Ville sur le thème proximité(s), sont les suivants :



### CHRISTIAN DEVILLERS

*Architecte-urbaniste*

- Directeur et fondateur de Devillers et Associés Sarl d'Architecture urbanisme et Paysage
- Ancien professeur à l'École Nationale des Ponts et Chaussées (chaire de composition urbaine)
- animateur de l'Atelier national Projet urbain au ministère de l'Équipement jusqu'en 2000
- Prix de l'Équerre d'argent 1984
- Grand Prix de l'urbanisme 1998



### FRANCOISE-HELENE JOURDA

*Architecte au sein de JAP (Jourda Architectes Paris)*

- Directrice du département d'architecture et développement durable de l'Université technique de Vienne, Autriche
- Directrice d'EO.CITE, société de conseil en architecture et urbanisme
- Signataire de la « Charte européenne pour l'énergie solaire en matière d'architecture et d'urbanisme » en 1996
- Commissaire de l'exposition « Métamorphoses durables » du pavillon français de la biennale de Venise de 2004
- Auteur d'un rapport sur le développement durable dans la construction, à la demande du ministre de l'écologie, du développement et de l'aménagement durables, Jean-Louis Borloo, en 2007



### ALAIN BOURDIN

*Docteur ès lettres et sciences humaines, Docteur en Sociologie, Licencié en philosophie*

- Sociologue-urbaniste
- Professeur des universités
- Co-directeur du Lab'urba (laboratoire commun à l'IFU et à l'Institut d'Urbanisme de Paris)
- Co-directeur de la revue Espaces et Sociétés
- Responsable scientifique au PUCA (MEEDM) du programme « Plateforme d'observation des projets et stratégies urbaines »
- Ancien Directeur de l'Institut Français d'Urbanisme (Université de Paris-Est Marne-la-Vallée), de 2003 à 2011



### NICOLAS LOUVET

*Docteur en aménagement, École nationale des Ponts et Chaussées*

- Directeur et co-fondateur associé du cabinet 6T - Bureau de recherche
- Chercheur associé au Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés / École Nationale des Ponts et Chaussées
- Enseignant à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (Cours Ville et Mobilité)
- Ancien enseignant à l'École Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC), de 2000 à 2008
- Ancien Président Adjoint du Département Ville Environnement Transport de l'ENPC, de 2001 à 2005



### MICHEL PAZOUMIAN

*ESSEC, cycle supérieur d'Aménagement et d'Urbanisme de Sciences Po Paris*

- Urbaniste
- Délégué Général de Procos depuis 1979
- Co-fondateur du cabinet d'études Berenice en 1989
- Président Directeur Général d'Eurelia depuis 1991
- Président-délégué de l'Institut pour la Ville et le Commerce

# LA MÉTHODOLOGIE DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE

Chaque année, l'Observatoire de la Ville choisit un thème pertinent pour la stratégie de développement d'une ville plus durable. Pour l'édition 2013-2014, le thème défini est **PROXIMITÉ(S)**.

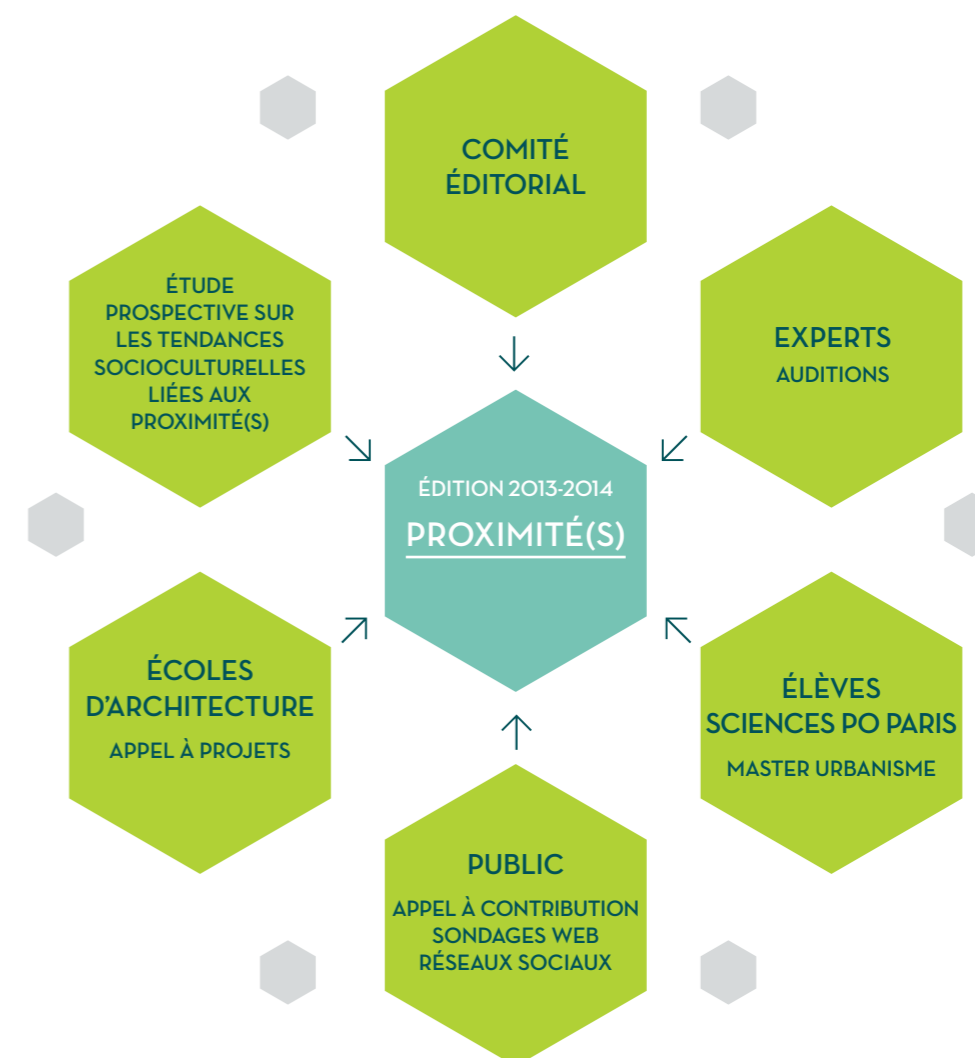
L'Observatoire de la Ville se nourrit de l'expertise personnelle de chacun des membres du Comité éditorial, de l'étude prospective sur les tendances socioculturelles liées aux proximités et des réflexions de ses différents contributeurs :

- les experts : reconnus pour leurs connaissances et leur approche des problématiques et des enjeux liés à la ville, ils sont choisis et auditionnés par les membres du Comité éditorial ;
- les étudiants du master urbanisme de Sciences Po Paris : grâce à leur formation, ils enrichissent les travaux de l'Observatoire de la Ville dans le cadre d'un appel à contribution ;
- les élèves d'écoles d'architecture : les étudiants des écoles d'architecture sélectionnées par le Comité éditorial contribuent aux travaux de l'Observatoire de la Ville, en réponse à un appel à projet ;
- le public et les internautes : à travers le site internet et les réseaux sociaux de l'Observatoire de la Ville, ils sont sollicités pour répondre à des sondages et peuvent questionner et participer aux réflexions pilotées par le Comité éditorial.

Les résultats de ces travaux seront ensuite mis en scène lors d'une exposition à la Cité de l'architecture & du patrimoine, à Paris, en 2014.



## ORGANISATION DE LA RÉFLEXION AUTOUR D'UN THÈME



# ÉTUDE SUR LES TENDANCES SOCIOCULTURELLES LIÉES AUX PROXIMITÉS

Pour PeclersParis, si les villes ont toujours été créées et aménagées pour faciliter et concentrer les activités humaines (habitat, commerce, industrie, éducation, culture...), la progression constante des populations urbaines provoque, depuis plus de quarante ans, la croissance exponentielle des territoires citadins, entraînant spéculations foncières, étalement urbain, augmentation d'occupation des sols et des distances à parcourir.

Pour lutter contre la pratique d'une ville « extensive », symbolisée par le déploiement de lotissements déconnectés du tissu urbain, la prise de conscience environnementale prône le développement d'une ville durable qui privilégie la densité urbaine à une échelle humaine et la vision d'une « ville compacte », dans un souci d'attractivité, de rentabilisation de l'espace et de limitation des déplacements.

À l'heure où les innovations techniques et les nouvelles technologies de l'information et de la communication redéfinissent notre rapport à l'espace et au temps, les contraintes écologiques, économiques, sociales mais également le besoin accru de convivialité des usagers appellent à nous interroger et à repenser la notion de proximité, la faisant apparaître comme un des enjeux majeurs des villes et plus largement des territoires de demain.

En effet, nos modes de vie évoluent, les frontières entre lieux de résidence, de travail, de loisirs et de consommation s'estompent : la proximité et la continuité du tissu urbain sont alors perçues comme des facteurs essentiels pour répondre au profond désir des usagers de réhumanisation de la cité.

Nous présenterons dans cette étude un panorama de quelques tendances émergentes qui traduisent les nouvelles attentes pour la ville de demain en termes de proximités. Une vision des évolutions socioculturelles centrée sur l'humain qui génère de nouveaux imaginaires. Une sorte de boîte à idées prospective qui aborde cette notion sous l'angle de l'hédonisme et du plaisir de vivre la ville, des apports des technologies de l'information et de la communication et de toutes les nouvelles formes de créativité et d'interactions économiques et servicielles qui en découlent.

En voici quelques extraits.

## NOUVELLES PROXIMITÉS D'USAGES

Nombreux quartiers sont le résultat de politiques érigées à une époque moderniste où vie professionnelle et vie personnelle étaient bien distinctes et donc séparées dans l'espace de la ville, tandis que les modes de vie répondaient au modèle classique du « foyer domestique ». Or ces standards ont aujourd'hui volé en éclat. Ceci convoque de nouveaux aménagements, nouvelles attentes en termes de proximité et d'accès aux infrastructures ou services urbains. L'accès à la « **ville servicielle** » n'est donc pas un luxe mais une nécessité de premier ordre, que l'on parle de commerces, de transports, de service à la personne, d'éducation ou même de culture.

## PROXIMITÉ & SENTIMENT D'APPARTENANCE

Si la famille, l'entreprise ou le pays suscitent aujourd'hui, et particulièrement en temps de crise, des sentiments d'appartenance mitigés, la ville, le quartier, que ce soit celui où l'on habite ou celui où l'on travaille, devient un point d'ancrage référent. Il devient dès lors important d'aimer ses quartiers, l'archipel de son quotidien, et d'avoir **une relation non pas simplement fonctionnelle mais aussi affective à sa ville.**

## LES NOUVEAUX LIEUX DE LA RENCONTRE ET DU COMMERCE

Recréer du lien, connecter les habitants entre eux, s'inspirer et utiliser les réseaux sociaux et les nouveaux modes relationnels qu'ils engendrent, favoriser la rencontre et les liens intergénérationnels, la mobilité et la mixité participent plus que jamais au **mieux vivre ensemble dans la ville de demain.** La ville est réinvestie, réincarnée aussi bien à travers ses habitants que ses nouvelles formes de commerce (« truck commerce », pop up stores, nouvelles zones communautaires). Désormais de nouvelles formes de convivialités s'y inscrivent, modifiant la dynamique des parcours en ville.



**Le café « Monde et Médias » sur la nouvelle Place de la République**

Une brasserie à dimension culturelle, philosophique et solidaire ouverte sur l'extérieur, installée du côté ouest de la place. TVK architectes : bâtiment / NP2F architectes : aménagement

© Trévélo & Viger-Kohler Architectes Urbanistes / Myluckypixel

## RECONNECTER LE QUARTIER À LA NATURE

De manière unanime voire universelle, la nature est un puissant producteur de bien-être car elle répond au besoin profond de respirer, de s'oxygéner physiquement comme mentalement. Depuis plusieurs années, on assiste ainsi à un véritable mouvement de fond de la part des institutions, architectes, urbanistes mais aussi à l'initiative des habitants, qui vise à **réintégrer la nature en ville**, sous différentes formes. Mondialement les villes replacent au premier plan la question de la proximité de la nature au cœur de leur aménagement urbain.

## SE RÉAPPROPRIER LE QUARTIER PAR LA MOBILITÉ DOUCE

Le modèle du « tout automobile » est désormais obsolète : piétons, cyclistes, usagers des transports en commun sont de plus en plus pris en compte et valorisés pour développer une mobilité douce et durable au sein de la ville. Pour contrebalancer l'urbanisation « étalée » et massive, on repense la ville à dimension humaine. Dans ce contexte, le citoyen cherche à réorganiser sa vie et sa relation à son environnement à une échelle plus personnelle et plus facilement appropriable : son quartier, son voisinage, le local... La notion de « **distance marchable** » ou de « **marchabilité** » (tout ce que l'on peut faire à pied par gain de temps et/ou par plaisir) devient un paramètre déterminant, influence les choix d'habitation, de travail ou de loisir, et délimite les périmètres de « sa » ville.

## PeclersParis

...fashioning the future

Depuis 12 ans, PeclersParis a développé une expertise dans l'analyse prospective et le décryptage des tendances socioculturelles qui émergent en France et à l'international. Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive PeclersParis met au service de l'Observatoire de la Ville tout son savoir-faire.



## LE THÈME PROXIMITÉ(S)

Voisinage dans l'espace, rapprochement dans le temps, lien de parenté, similitudes des modes de vie, des sensations, des jugements... ainsi se définit la proximité. Au cours de l'histoire, la ville a su offrir, encore plus que le village, des formes variées de proximité, mais toujours la relation de face à face et l'échelle de la marche y tenaient une place déterminante.

Dans la ville contemporaine, la proximité prend des formes nouvelles et constitue un enjeu majeur, que nous nous proposons d'aborder dans le cadre de l'Observatoire de la Ville.

À l'heure de l'opposition entre global et local, l'outil internet ouvre le champ de la proximité immatérielle et la mobilité transforme la proximité physique. Christian Devillers affirme : **«il n'existe pas qu'une proximité dans la ville mais des échelles de proximité qui fonctionnent simultanément»**. Alors que le déclin inéluctable des énergies fossiles fait craindre un renchérissement de la mobilité, la proximité de tout ce qui constitue une ville est vécue davantage comme un privilège. 74 % des français continuent à vouloir une maison avec jardin autour, alors qu'en réalité les plus fortunés – et surtout les plus âgés – paient très cher pour habiter en centre-ville et accéder à cette proximité des commerces et des équipements. Proximité et mixité fonctionnelle sont des notions qu'il faut envisager ensemble. Françoise-Hélène Jourda considère comme primordiale **«cette forme de mixité qui permet de minimiser les temps de déplacement, les risques d'accident et apporte aux espaces publics une fréquentation quotidienne.»** Cet enjeu majeur s'inscrit dans une mutation du contenu même de la proximité qui conduit notamment à ce qu'elle recouvre souvent des réalités très différentes pour l'élu, l'urbaniste, l'acteur économique et l'utilisateur citoyen.

L'enjeu dans la ville de demain? Comprendre et envisager la proximité à l'aune des mutations qui l'accompagnent. Parmi elles, les commerces et les services, la mobilité ainsi que l'impact du numérique sur les pratiques, usages et attentes en termes de proximités.



### COMMERCE ET SERVICES, VERS DE NOUVELLES PROXIMITÉ(S)

Le commerce est un élément-clé de création de vie et de liens à l'intérieur de la ville. Le développement des magasins alimentaires de petit format en centre-ville induit depuis une dizaine d'années une nouvelle proximité qui est propice à la création d'une vie de quartier autour d'un petit commerce diversifié. Dans le même temps, Michel Pazoumian constate que **«pour la première fois depuis 1996, la croissance des surfaces commerciales ralentit fortement en France: 2012 confirme une logique moins extensive et plus sélective»**. La ville s'étend pourtant et rejoint progressivement les hypermarchés et les galeries marchandes implantés en périphérie, et leur donne ainsi un nouveau statut qui pousse à les surdensifier.

En matière de commerce, assisterons-nous bientôt à la fin d'un modèle vieux de 60 ans qui repose avant tout sur l'automobile («no parking, no business»)? Quelle centralité développer dans le contexte péri-urbain? Dans la très grande périphérie, des enseignes de la grande distribution deviennent promoteurs pour équiper de surfaces de vente des communes de 10 à 15 000 habitants au détriment de leur commerce de cœur de ville.

Ces stratégies du secteur privé ne prennent-elles pas le contrepied des politiques publiques de lutte contre l'étalement urbain et son corollaire de franges urbaines? Pourra-t-on conserver longtemps encore l'opposition entre centralité et périphérie alors que, selon une étude récente, tous les 7 ans, l'équivalent d'un département est artificialisé? La nécessité du mouvement est une conséquence du besoin d'échanges.

La ville du mouvement, devenue l'agglomération du mouvement, est-elle pour autant la ville de l'échange? Actuellement, la mode est au «drive», commerce sans animation opéré à partir du téléphone mobile du consommateur. Faut-il y voir le magasin du futur? Nous allons en tout cas assister dans le commerce à la fin d'un modèle de relation au consommateur. La vente par internet, l'ipad, Mobile et, bientôt, télévision, annonce des magasins différents par leur accueil, leur taille, leur implantation... l'enjeu d'une nouvelle proximité dans le rapport avec le client. Tandis que se développe le e-commerce, on constate que les marques se déplacent désormais autrement, avec la naissance par exemple



de magasins éphémères. Ainsi les «foodtrucks», ces camions magasins qui viennent à domicile, sont liés au téléphone mobile et deviennent un jeu de piste avec la notion de recherche qualitative.

### DISTANCE, TEMPS ET ACCESSIBILITÉ, ENJEUX DE PROXIMITÉ(S)

L'expansion urbaine nécessite de nouvelles infrastructures pour les transports individuels et collectifs. Le développement de grandes agglomérations ou régions urbaines oblige à hiérarchiser les modes de déplacement et à créer des pôles d'échanges de transports intermodaux dans tout l'espace urbain. Aux usagers de trouver la meilleure façon de jongler avec ces composants. La mobilité est aussi une occasion de créer de nouveaux repères urbains – la station Vélis' parisienne en est un exemple récent –.

La distance géographique n'empêche pas la proximité dans le temps grâce aux moyens de transports rapides. L'enjeu dès lors n'est pas d'être «à côté» mais d'être «connecté». La vitesse en est un autre, elle qui permet de changer le rapport à la ville. Pour Nicolas Louvet, **«la prise en compte de la proximité par le temps – la connexité – suppose aujourd'hui de s'intéresser surtout à la ville des liens»**, sachant par ailleurs que l'intensité urbaine joue sur les comportements de mobilité proche ou lointaine. Le rapport de l'utilisateur à l'espace urbain dépend de la combinatoire des attributs fonctionnel, social et sensible.

Mais comment sortir du règne de l'automobile? Sur les territoires façonnés pour l'usage de la voiture, et plus particulièrement en banlieue dense, quels modes de transport alternatifs proposer? Le vélo électrique en libre-service a par exemple un rôle à jouer pour remédier à l'enclavement de certains quartiers périurbains. L'économie des transports passe également par des formes de circuit court de distribution, comme le système des associations pour le maintien de l'agriculture paysanne, ou AMAP, qui repose sur la confiance et la responsabilité du consommateur. Peut y contribuer aussi l'autopartage qui permet de considérer en ville la voiture comme un instrument collectif de mobilité bon marché plutôt qu'un bien personnel coûteux dont la multiplication est facteur de congestion urbaine. Sur quels autres outils s'appuyer encore pour générer des espaces de proximité dans une économie décarbonée?



Application Smartphone Urban pulse développée par Véroïa Trandev

Cette nouvelle application gratuite utilise la géolocalisation et permet de nous informer en temps réel sur tout ce qui se passe à proximité : les amis, les bons plans, les restaurants, spectacles, expo, cinéma, etc. Intégrant les données de tous les modes de déplacements, Urban Pulse fluidifie notre mobilité pour accéder aux lieux désirés.  
© urbanpulse.fr

### CULTURES DU NUMÉRIQUE, NOUVEAUX LIENS ET IMAGINAIRES DE PROXIMITÉ(S)

Alain Bourdin rappelle la possibilité de créer de la proximité en surfant sur le réseau Internet. Pour lui, **«c'est une connexion qui n'engage pas», typique de «la force des liens faibles»**. L'*interconnected world* paraît de plus en plus réduit au fur et à mesure que le Web étend sa toile. L'échange virtuel repousse les frontières de la ville et y favorise la création de nouveaux espaces de rencontres et d'échanges pour le travail et les loisirs... Quels sont les nouveaux modèles de proximité qui en découleront? Des équipements dédiés en naîtront-ils? Depuis quelques années, avec l'appui d'une volonté des municipalités, se développent dans au moins une bonne dizaine de pôles régionaux des lieux fédérant des initiatives numériques, baptisées les «cantines numériques».

À partir de ces trois pistes de réflexion, l'Observatoire de la Ville souhaite partager de nouvelles définitions de la proximité et des actions qui peuvent permettre de la développer.



## L'ACTUALITÉ DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE

### LE SITE INTERNET WWW.OBSERVATOIREDELAVILLE.COM

Vitrine permanente de l'Observatoire de la Ville, le site Internet [www.observatoiredelaville.com](http://www.observatoiredelaville.com) fait l'objet d'une actualisation régulière pour mettre en avant les prochains événements, les actualités, les parutions et les conférences qui abordent le thème de l'édition en cours. Participatif, il incite les internautes à prendre part aux réflexions sur le thème étudié et vise à fédérer la communauté des contributeurs.



### LES RÉSEAUX SOCIAUX TWITTER ET FACEBOOK

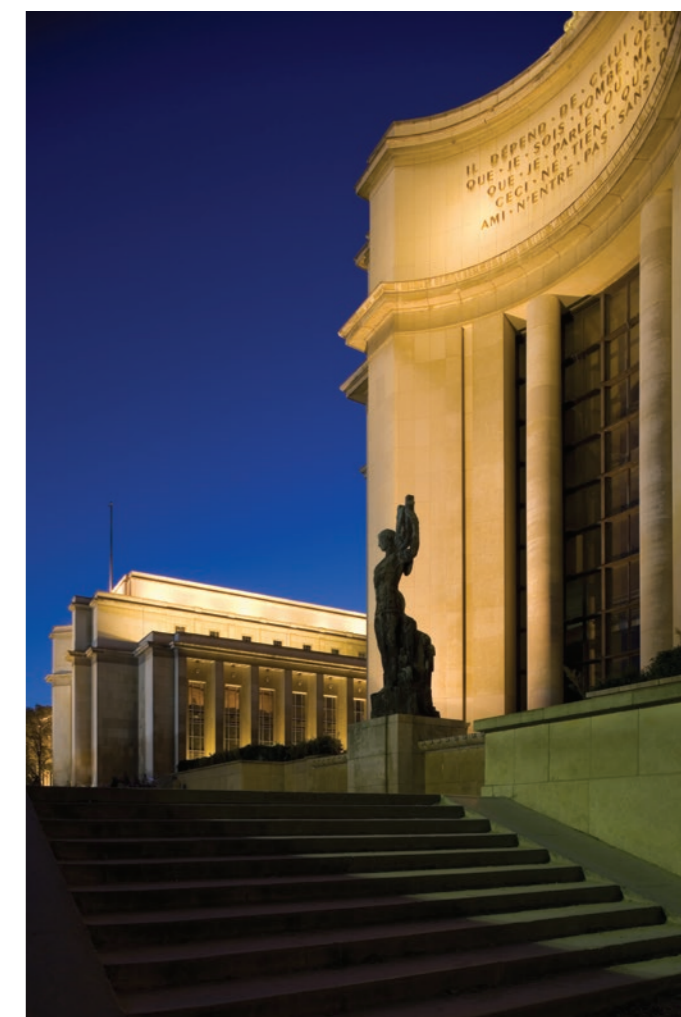
Animés très régulièrement, le fil Twitter [@Obsdelaville](https://twitter.com/Obsdelaville) et la [page fan Facebook Observatoire de la Ville](#) sont un lieu d'échange sur les actualités qui touchent à la thématique traitée.



### L'EXPOSITION

Présentée à la Cité de l'architecture & du patrimoine, à Paris, elle mettra en scène, sous une forme illustrée et multimédia, le travail de tous les contributeurs :

- retransmission des auditions publiques des experts,
- présentation illustrée des principales conclusions du Comité éditorial,
- présentation des projets d'élèves d'Écoles d'architecture,
- prospective visuelle réalisée sur le thème.



Palais de Chaillot © Nicolas Borel – CAPA 2007



---

## LES CONTACTS

### **Véronique Guilloton**

01 55 38 25 25

### **Amandine Guillaume**

a.guillaume@bouygues-immobilier.com

01 55 38 39 43

---

## LE SITE DE L'OBSERVATOIRE DE LA VILLE

**[www.observatoiredelaville.com](http://www.observatoiredelaville.com)**

---

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Fil Twitter : @Obsdelaville

Page fan Facebook : ObservatoiredelaVille



OBSERVATOIRE  
DE LA VILLE