



PrestaShop

PrestaShop célèbrera sa Communauté au PrestaShop Day

RDV le 11 juin au Carreau du Temple pour le RDV e-commerce de l'année

www.prestashopday.com

Paris, le 20 mai 2015 – Le rendez-vous annuel du leader des solutions logicielles e-commerce open source revient encore plus fort en 2015. Ce rassemblement communautaire, qui a gagné ses lettres de noblesse sous le nom de « Barcamp PrestaShop » et qui se nomme désormais « PrestaShop Day », investit cette année les 1800 m² récemment rénovés du marché du Carreau du Temple. C'est au sein de cet ancien haut-lieu du commerce que la start-up française attend plus de 2000 participants le 11 juin prochain pour échanger, apprendre, se rencontrer, recruter... [Les inscriptions sont désormais ouvertes.](#)



Une édition sous le signe de la communauté

La 8^{ème} édition de cette journée dédiée à l'e-commerce et au web rassemblera la communauté PrestaShop, les porteurs de projet & entrepreneurs e-commerce, ainsi que les acteurs du secteur sous le signe du partage (grandes thématiques de l'e-commerce, du web et de l'open source, nouvelles tendances et bonnes pratiques). **La notion de communauté sera particulièrement à l'honneur de cette édition, qui se déroulera sous le thème de la communauté**, avec une keynote, une conférence et des annonces liées au développement de la communauté, notamment à l'international.

« Avec plus de 2 000 participants attendus, ce rendez-vous annuel autour de l'e-commerce est l'un des plus importants en Europe », relate Bruno Lévêque, fondateur de PrestaShop. « En seulement quelques années

il est devenu un lieu de rencontre incontournable pour tous les passionnés d'e-commerce. Il était important à mes yeux de permettre à notre communauté de partager et d'échanger sous le signe de la convivialité, aux côtés d'experts leur permettant de grandir et de réussir toujours davantage ».

Des conférences, ateliers, animations et des nouveautés

Le Barcamp 7 avait déjà rassemblé 1 500 participants; **le PrestaShop Day entend bien monter en puissance avec une série d'ateliers, animations et services prévus lors de l'édition 2015:**

- **Keynote de Bruno Lévêque**, fondateur de PrestaShop,
- **Conférences et tables rondes**, la parole aux grands noms de l'e-commerce et de la scène Tech,
- **Ateliers**, pour s'inspirer des bonnes pratiques des meilleurs experts,
- **Audit gratuit de boutiques**, par l'équipe d'experts PrestaShop,
- **Prise de parole spontanée de la communauté** sur des sujets de leur choix,
- **Cérémonie des PrestaShop Awards**, pour récompenser les succès de la communauté,

Parmi les intervenants de taille, nous aurons le plaisir d'écouter **Nicolas Ferrary**, Directeur Général France d'[Airbnb](#), **Stéphanie Tramichet**, Directrice générale France de [Pinterest](#), Thomas Guignard, Directeur Général France de [Waze](#), Cyril Zimmermann, Président de l'[ACSEL](#) et **Octave Klaba**, Fondateur d'[OVH](#).

Des nouveautés viendront renforcer ce dispositif :

- **E-commerce dating** : gagner 15 minutes avec un intervenant de renom (grâce à une animation sur les réseaux sociaux en amont de l'événement),
- **Dev Battles**, sponsorisée entre autres par l'Ecole 42 : des développeurs s'affronteront pour repérer « la » faille,
- **Corner Recrutement** : déposer un CV à PrestaShop / partenaires / sponsors (+ de 100 postes à pourvoir),
- **Corner Contributeurs** : obtenir des réponses techniques,
- **Traduction simultanée** des conférences en anglais et en espagnol (par casque).

2000 participants attendus

Les participants attendus sont des e-commerçants, des entrepreneurs souhaitant se lancer dans l'e-commerce, des agences web présentant leurs dernières solutions, des développeurs et web designers ainsi que de jeunes professionnels et étudiants, des partenaires et des medias. Le tarif d'entrée est fixé à 20€ mais grâce aux billets sponsorisés, vous pouvez obtenir des billets gratuits très facilement ! Informez-vous sur les campagnes de billets sponsorisés en nous suivant sur [Twitter](#) et [Facebook](#) !

Parmi les motifs de visite de ces participants, on note : rencontrer des partenaires et des prospects, découvrir de nouvelles solutions, résoudre des problématiques, échanger des bonnes pratiques, s'inspirer d'entrepreneurs venus partager leur success story, recruter de nouveaux talents, etc.

**RDV le 11 juin de 9h à 19h - Carreau du Temple
4, rue Eugène Spuller - 75003 Paris**

Pour planifier une visite du [PrestaShop Day](#), participer aux conférences et prévoir des interviews avec le fondateur et les intervenants, veuillez contacter le [service de presse](#)

À propos de PrestaShop

Fondée en 2007, PrestaShop a pour mission de délivrer un logiciel e-commerce gratuit en misant sur l'innovation open source. Aujourd'hui plus de 230 000 boutiques e-commerce fonctionnent sous PrestaShop.

La société et sa communauté mettent tout en œuvre pour permettre aux e-commerçants de bénéficier d'une boutique en ligne parfaitement fonctionnelle à moindre coût. La communauté open source de PrestaShop réunit plus de 800 000 commerçants, développeurs et agences web du monde entier.

PrestaShop a remporté le People's Choice CMS Award 2014 de la meilleure solution e-commerce pour PME. Implantée aux États-Unis et en France, la société est financée par XAnge Private Equity, Seventure Partners et Serena Capital.

Pour plus d'informations, consultez notre site : www.prestashop.com

Contacts presse

Linka International

Clémence Rebours & Siham Morchid

c.rebours@linka-int.com - s.morchid@linka-int.com

+33 6 60 57 76 43 / +33 6 71 10 60 86

Sandra Fernandes

Global Corporate Communications Director

Sandra.fernandes@prestashop.com

+33 (0)6 46 46 43 16