

L'Institut du Commerce Connecté organise la 1^{ère} cérémonie des
« ICC Start-up Awards », l'événement du commerce connecté
le 26 novembre 2015 à l'Edhec Business School de Lille,
en partenariat avec KPMG et Oney Banque.

Inédite, cette cérémonie nationale, animée par Frédéric Simottel, l'éditorialiste high-tech de BFM Business, récompensera 3 pépites du commerce connecté, sélectionnées par un jury de grands retailers et experts du digital (Google France, ADEO, Cultura, Groupe HTM, Vivarte, Chronodrive, Little Extra...). A la clé pour les lauréats : un trophée, une learning expedition en Californie et en Europe, (incluant des rendez-vous business avec les grands acteurs du commerce de demain) ainsi que 5 jours de conseil financier par un expert KPMG.

(!) Les start-up ont jusqu'au 10 novembre pour déposer leur candidature sur le site de l'Institut du Commerce Connecté [en cliquant ici](#).

**Le jeudi 26 novembre 2015
de 18h à 21h**

Cérémonie animée par
Frédéric Simottel,
BFM Business

Auditorium de l'EDHEC – Campus
de Croix – Parking Rue Verte

18h30 : Pitch des start-up nominées
19h30 – 21h : Cocktail networking

**QUI SERA LA START-UP
COMMERCE CONNECTÉ
DE L'ANNÉE ?** #ICCSTARTUPAWARDS

Start-up Awards 2015 **RDV le 26 nov. 2015
aux ICC Start-Up Awards**

Partenaire national des acteurs du retail depuis 2012 et accélérateur de leur transformation digitale, l'Institut du Commerce Connecté va plus loin en désignant LA start-up française de l'année 2015 qui contribue le plus à la révolution du commerce connecté. Lors de cette grande soirée dédiée au nouvel écosystème du retail, les start-up issues de la France entière défendront leurs projets devant un **jury d'exception, composé de grands dirigeants et experts du commerce connecté** (voir page suivante).

3 trophées seront décernés : La Start-up de l'année, l'Espoir à international et le Prix « coup de cœur » du public (vote en live).

Dotation du concours ICC Start-Up Awards 2015 :



- **Trophée Start up de l'année +**
Learning expedition : 1 semaine en Californie (valeur 7 000 €) + 5 jours de coaching financier par un expert KPMG
- **Trophée Start up internationale +**
Learning expedition : 3 jours à Barcelone (valeur 3 000 €)
- **Trophée Coup de cœur du public +** Séminaire 100% connecté (valeur 1 000 €)

En présence des membres du jury ICC Start-up Awards 2015, entrepreneurs emblématiques et experts du commerce de demain :



François LOVITON, Directeur Retail Google France

Fort de 18 ans d'expérience dans l'industrie numérique (Internet, Mobile, e-commerce et médias), François LOVITON a démarré dans le secteur telecom et internet en créant notamment Inexbee une start-up dans le domaine du mobile. Il a mis ensuite son expertise et ses capacités d'innovation au service du groupe Carrefour avant de prendre la tête du pôle numérique de CELIO. Il est aujourd'hui Directeur retail & e-commerce chez Google France.



Philippe VAN DER WEES, Président et fondateur de Cultura

Après un parcours remarqué chez Kiabi, Philippe Van der Wees se lance dans l'entrepreneuriat en 1998, avec une idée simple : rendre les loisirs culturels et artistiques accessibles au plus grand nombre... Il crée Cultura, un concept réunissant activités culturelles et artistiques sous un même toit, implanté en zones commerciales périphériques. En 2015, fort de ses 67 implantations sur le territoire national, Cultura est devenu l'un des leaders de son marché.



André TORDJMAN, Fondateur et dirigeant de Little Extra

Professeur à HEC pendant plus de 20 ans, André Tordjman rejoint Auchan en 1999 en qualité de directeur marketing avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, en fondant Little Extra: une mine d'idées cadeaux pour fêter les little extra de la vie. Little Extra est une marque qui propose une large gamme de produits extra à des prix little. L'enseigne compte aujourd'hui 25 magasins en France. Il continue d'enseigner en retail management à l'EDHEC.



Ludovic DUPREZ, Président et Co-fondateur de Chronodrive

Ludovic Duprez, Cofondateur de Chronodrive et actuel président de l'enseigne a initié une innovation de rupture en 2004 : le drive. Ce concept jusqu'alors inexistant, a notamment inspiré Walmart aux USA ! Aujourd'hui le pionnier Chronodrive poursuit sa dynamique d'innovation dans le commerce connecté et se développe en Europe. Ludovic est administrateur de plusieurs retailers en France et en Italie.



François DELTOUR, PDG et fondateur d'Effiliation (aujourd'hui Effinity)

Fondateur de Palo Alto, racheté depuis par Publicis, François Deltour a fondé par la suite Effiliation, (devenu Effinity). Effinity est un des leaders du web marketing, présente en Europe et en Amérique du Sud. Il a introduit dans l'univers du web la notion d'« affiliation équitable », qui valorise la prise en compte de tous les contributeurs d'une chaîne de transformation.



Richard SIMONIN, PDG de Vivarte, géant de la mode

Spécialiste du retail et du luxe, Richard Simonin est le patron du géant de la chaussure et du vêtement, le Groupe Vivarte, depuis 2014. A son actif : la direction exécutive d'Etam, qu'il est parvenu à redresser et à faire monter en gamme et en image. Il a également dirigé de grands groupes internationaux parmi lesquels Givenchy, Kenzo ou encore La Redoute.



Gaële WUILMET, DG de Bdom, Groupe HTM (Boulangier)

Gaële Wuilmet bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans en stratégie globale, e-commerce et marketing international a depuis 1 an pris la direction de B'dom , au sein du Groupe HTM. De Nestlé à Chantelle en passant par Moët-Hennessy, elle a participé au développement stratégique en communication et marketing de ces marques aussi prestigieuses qu'éclectiques. Sa précédente expérience en tant que Territory Manager Europe du Sud (France, Espagne, Italie) pour ASOS.com après avoir dirigé la catégorie Appareil d'Amazon France comme Senior Manager lui a permis d'acquérir une véritable légitimité dans le domaine du e-commerce.



Xavier DEFRETIN, Président Directeur Délégué Adeo

Fort de plus de 15 ans d'expérience chez Leroy Merlin, Xavier Defretin est aujourd'hui Président Délégué du groupe ADEO. Président de delamaison.fr, decoclico.fr, lightonline.fr et Homes-up.cn, il est en charge de la stratégie de développement de l'activité Déco. Il a aussi pour mission de développer la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat au sein du groupe, en France et à l'international.



Mark WYATT, Partner, Head of KPMG Corporate Finance

Fort de plus de 27 ans d'expérience et d'un parcours très international au sein de KPMG, cabinet leader de l'audit, du conseil financier et de l'expertise comptable en France, Mark Wyatt est aujourd'hui responsable de l'activité Corporate Finance en France.

KPMG Corporate Finance regroupe près de 2 000 professionnels répartis dans 60 pays. Ces experts interviennent auprès des grands comptes internationaux, des ETI et des groupes familiaux, des TPE, des start-ups et des fonds d'investissement dans le cadre de leur projets de fusions et acquisitions, financement, levée de fonds et d'évaluation dans différents secteurs de l'industrie, du commerce, du tech, de la santé, des services aux entreprises et des services financiers.



Nicolas DREYFUS – Directeur Général Oney Banque Accord

Diplômé de l'ESC de Reims, complété par un Decf (Diplôme d'études comptables et financières), Nicolas Dreyfus débute chez Constantin à New York, un cabinet international d'audit et d'expertise comptable. Après cinq ans, il intègre le groupe Rexel. Il est ensuite directeur financier pour Rexel Chili, puis Rexel UK, à Londres. Entré à la Banque Accord en 2004 en qualité de directeur financier groupe, puis directeur général de la filiale portugaise, il prend la direction générale d'Oney Banque Accord France en 2012. Nicolas Dreyfus est également administrateur de la Fevad et de Visa Europe France.



Jérôme GAYET, co-fondateur de l'Institut du Commerce Connecté

Jérôme Gayet est un serial entrepreneur de nationalité franco-américaine. Il évolue depuis 20 ans dans le retail et le digital sur des problématiques de stratégie et Business Development à l'international (vente à distance, e-commerce, conseil) dont 14 ans à La Redoute (US, Suisse, Grèce,...) où il a exercé des responsabilités de direction générale. Il a fondé en 2009 BDC, qu'il préside toujours et l'ICC en 2012. Il conseille de nombreux conseils d'administration et directions générales de start-up et retailers dans leurs stratégies de développement et d'accélération digitale.

Contacts presse :

Agence Mot Compte Double – tel : 03 20 74 95 23

Alexandra BREYNE : abreyne@motcomptedouble.fr

Emilie VAN DURME : evandurme@motcomptedouble.fr