4ème CONVENTION E-COMMERCE PARIS 2007

11, 12 & 13 SEPTEMBRE 2007
PARIS - PALAIS DES CONGRÈS

Communiqué de presse

Une édition très attendue
Programme
Sociétés présentes
Contacts et infos

www.ebusiness.info

4ème CONVENTION
E-COMMERCE
PARIS 2007

La Convention E-Commerce Paris 2007 voit les choses en grand...

E-Business Info annonce le programme d'une édition très attendue

La 4e convention E-commerce Paris ouvrira ses portes du 11 au 13 septembre prochains. Cette année encore, c'est le Palais des Congrès de Paris qui accueillera cet événement majeur de la rentrée, sur une surface doublée par rapport à 2006, pour pouvoir accueillir les quelques 10.000 professionnels attendus, dont 20% de visiteurs hors France.

Paris, 15 juin 2007 - E-Business Info, organisateur de la convention E-commerce Paris 2007, n'a pas seulement fait de ce rendez-vous le plus grand salon sur le e-commerce et le e-marketing en France (voire en Europe cette année). C'est aujourd'hui le principal lieu d'échanges et de rencontres entre les professionnels du E-Commerce et les prestataires. Le modèle, salon et programme de conférences, continue d'assurer à la manifestation une attractivité sans égale.

Pour preuve, pour cette quatrième édition, E-Business Info annonce :
• **la participation de 250 exposants** (soit plus du double par rapport à 2006), dont les plus grands acteurs du marché (cf liste non exhaustive ci-dessous),
• **un cycle de conférences démultiplié**, ne requérant pas moins de 8 salles en continu pendant les 3 jours,
• **la prise de parole de 200 conférenciers.**

Les principaux prestataires internet français ont d'ores et déjà confirmé leur présence : éditeurs de logiciels pour le e-commerce et le e-marketing, agences conseil media, création de sites, logisticiens, …

UN PROGRAMME À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

Le e-commerce est le point d'entrée de l'événement, mais son spectre est plus large. Les dernières innovations qui seront présentées en matière de e-marketing, d'hébergement de site, de gestion de contenu, de catalogues électroniques (entre autres) peuvent intéresser toutes les entreprises, au delà des problématiques de e-commerce seules.

Le programme des conférences, collant au plus près de l'actualité d'un secteur qui impacte tous les rouages de l'entreprise, se veut pratique et concret. Les nouvelles solutions qui y seront présentées sont autant d'opportunités d'innovations managériales pour les entreprises.

Sept thèmes principaux seront déclinés lors des conférences, dont voici les grandes lignes :

1. Technologies et services pour le e-commerce

- Boutiques en lignes
- Open source et e-commerce
- Plates-formes pour le e-commerce
- Hébergement de sites e-commerce : montées en charge, gestion de pics, etc.
- Catalogues électroniques
- CMS et gestion de contenu pour sites EC
- Paiement sécurisé
- Services financiers pour les e-marchands
- Certification du e-commerce
- Analyse d'audience des sites EC
- Environnement juridique du e-commerce
- Technologies 2.0 pour le e-commerce
- Sites C2C et nouvelles intermédiations marchandes

2. E-Commerce international : contraintes et opportunités

- Plates-formes pour le e-export
- Logistiques pour l'e-export
- Environnement juridique : directives européennes.
- Localisation de sites
- E-marketing international.

3. Services E-Marketing pour le e-commerce

- Affiliation
- Liens sponsorisés
- E-Pub : bannière, trafic et media planning
- Video marketing : le futur au présent
- Référencement : incontournable
- Mobile marketing : le nouveau front
- E-Mix : stratégies gagnantes
- E-marketing 2.0 : nouvelles stratégies.

4. Relation client : du prospect internaute au client fidélisé

- Applications multi canal
- Services après vente : nouvelles solutions.
- CRM pour le e-commerce
- Fidélisation : les stratégies gagnantes
- E Mailing
- Gérer le feed back des internautes en ligne

5. E-Merchandising : décupler la performance commerciale des sites

- Maîtriser les comparateurs de prix
- Installer des outils de ventes prédictifs (« up-selling »)
- Installer des logiciels de ventes croisées
- Intégrer le marketing comportemental
- Organiser sa e-force de vente : avatars – présentiels - aides en ligne
- "Timecash" et "cashback"

6. Logistique – transport :

- Logiciels pour la e-logistique
- Supply-chain du e-commerce
- Organiser un entrepôt pour le e-commerce

7. Solutions verticales ou sectorielles Ventes privées

- Luxe
- Voyages
- Informatique
- High tech
- Biens immatériels : contenu – video – son
- E-commerce et grande distribution

LISTE DES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES EN DATE DU 13.06.2007 (#1)

SOCIÉTÉS

1024 DEGRES
1ERE POSITION
1EURO.COM
1ST AFFILIATION
2XMOINSCHER
808.FR
@POSITION
ABONDANCE
ABSTRAKT GRAPHICS
ACCESS COMMERCE
ACROPOLIS TELECOM
ACTION AUDIT REFERENCEMENT
ADETEM
ADFEELGOOD/IDEXIA
ADGENSITE
ADRESS-COMPANY
ADVERLINE
ADVERT STREAM
ADVERTISING
ADVISA
ADVIVA
AGEDISS - GROUPE GIRARD
AGENDIZE
ALDEIS - YOODA
ALICE
ALTENOR/BORN
EXPRESS/BNK4/QUICKSIGN
ALTICS
AMEN
ANTIDOT
APHELIE
AREYOUNET
ARPEDIA
ASAP SOFTWARE
AT INTERNET/XITI
ATEOR
ATG
ATTRAIT
AUTONOMY
AXIALYS
BLUEPAID
BORN2TOBE
INTERACTIVE/PERFORMANCE
INTERACTIVE
BOUTIQUEBUILDER/ANTHEAS
BUGBUSTERS SAS
BUSINESS & DECISION
C2B - NETAFFILIATION
CABESTAN
CASTELIS
CEGEDIM-EDI
CELEBROS
CERBERE
CERTEUROPE
CERTINOMIS
CETELEM
CIAO
CIBLEWEB
CLEVER (INFORMATIQUE & SECURITE)
CLIKEO
COBWEB
COFINOGA/GROUPE LASER
COLIPOST/LA POSTE
COM-TOGETHER
COMPANEO
COMPARIO
CONTENTIA
CROSSLOG
CYBERCARTES
CYBERCITE
CYBERSERVICES
CYBERSHOP
CYBERSOURCES
CYO
DOLIST
DOTSOFT
DOUBLECLICK
DREDD
DRIMM
E-BUSINESS ANIMATIONS
E-CIBLE
E-GATE REFERENCEMENT
E-TF1
EBUYCLUB
EDATIS
EDENGO/INFOMEDIATION
EFFIDATA
EFFILIATION
ELB GROUP/NETISSIME
ELIXIS/AFFILIATIS
EMAILINGSOLUTIONS/ADISTAR
EMAILSTRATEGIE
EMAILVISION
EMENCIA
EPSILONINTERACTIVE
ESTARA
ETOILE MEDIA
EUROBAS
EUROPEAN NORM
EUROTAX
EXONEO/WEBMASSILIA
EXPERIAN
EXPRESS GROUP FRANCE/EXPRESS TERMINAL
FACT-FINDER
FAST SEARCH
FEEDBACK20/DIMELO
FIDELIS
FIRST COFFEE/ZANOX
FLOWLINE
FREDHOPPER
GENERIX
GESCOMNET/CONCEPT INFO
GFK
GFM/LETTRA/EMAILCIBLE
GLOBALCOLLECT
GLOBALMEDIA
GOOGLE France
GROUPE BELINK
GULLIVER.COM/MOBEO
HEMISPHERE
HORYZON CLICS
IBASE
IMPACT NET
INDOM
INFOPROWORLDWIDE
INTERNET +/FRANCE TELECOM
INTERSHOP
INTUITI
IP-LABEL
ISOTOOLS
KEYNECTIS
KREACTIVE TECHNOLOGIES
L4 LOGISTICS

LISTE DES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES EN DATE DU 13.06.2007 (#2)

SOCIÉTÉS

LA REVUE DU REFERENCEMENT
LALANGUEDOCIENNE
LEADIUM
LEADSHARE
LEGUIDE.COM
LINEASOFT
LINGWAY
LOGIPRO
LOGISTA FRANCE
LUXROUTAGE
MAETVA PLANET/6EME JOUR
MAILEMOTION/WEVOD/AQUARAY
MAILPERFORMANCE/NP6
MANUTAN
MARKETAE
MASS MOTION MEDIA
MEDIACONTACTS
MEDIAMETRIE/E STAT
MEDIASTAY
MENTALWORKS
MERCADO
MICROSOFT
MIRAGO
MODULES WEB
MONDIAL RELAY
MORIN LOGISTIC
MSN FRANCE
NEDSTAT
NEOLANE
NESPRESSO
NETEVEN
NEW3S
NOHETO
NOSIBAY
NOYON TRANSPORTS
NTR FRANCE
ODIMAT
OGONE
OMNITURE
ONEPOINTTV/
ONEPOINTMARKETING.NET
ONEY
ONLINEDEV
OPT IN SOLUTION
ORACLE
OXATIS
PANGORA
PAYBOX
PAYPAL/SHOPPING.COM
PFSWEB Europe
PICTIME
PLANET -WORK
POWERBOUTIQUE/DOYOUSOFT
PRAGMA
PREMIERE GLOBALE SERVICES
PRIMEO
PROD INTERACTIVE
PROSODIE
PROXIBUSINESS
PUBLIC-IDEES
PUBLIKA
PUSH-PULL
REFERENCEMENT.COM
RELEVANT
S-TEAM
SAGE CRM
SAGE CRM & ECOMMERCE
SAISIE/MT SOFTWARE
SED LOGISTIQUE
SHOPPING.COM
SHOPZILLA
SINEQUA
SIWEB
SPREADSHIRT
SQLI
STOCKHO
STORE-FACTORY
STRATEGIE
WEB/ABAQUE/AMAZONIS
SYNODIANCE
SYNOLIA
TELECOM ITALIA/ADVERTISING
THE CODING MACHINE
TOUCH CLARITY
TRADEDOUBLER
UCATCHIT REFERENCEMENT
UNICA
UPDATE
VALUECLICK
VB2S
VIDEOMARK
VIEWONTV
VISUAL SCIENCES/WEBSIDESTORY
VIVELAPUB
VOZAVI
W-HA
W4
WEB-CYBER
WEBETSOLUTIONS
WEBFORMANCE/BUSINESS
INTERACTIF
WEBORAMA
WEBTRENDS
WEBTVPROD/MACLUHANS
WINCANTON
WSI/OBIWEB
YAHOO!
YOUPAYPERLEAD
ZISERMAN

INFORMATIONS PRATIQUES

A propos de E-Business Info :

Depuis 10 ans, E-Business Info témoigne des révolutions dans l'entreprise portées par le web, l'Internet, et l'économie en réseau. Ce travail de veille économique et technologique porte sur toutes les fonctions impactées par l'internet dans l'entreprise : ventes, marketing, production, fonctions ressources (informatique et télécoms), mais aussi ressources humaines ou fonctions achat.

Pour en témoigner, E-Business Info propose :
- **des conférences et conventions** pour partager ces innovations (30.000 auditeurs inscrits en 2006)
- **une revue de presse** en ligne quotidienne gratuite
- **un annuaire des acteurs français du e-business** (15ème édition, 350000 exemplaires déjà diffusés)

A propos de l'évenement

> Toutes les conférences sont gratuites, ainsi que l'accès au salon (inscription obligatoire préalable sur www.ebusiness.info).
> La séance plénière aura lieu le mardi 11 septembre.
> Evénement dans l'événement : Les premiers Grands Prix du e-commerce seront remis le mercredi 12 au soir.
> Différents plateaux Web TV seront installés pour accueillir et relayer les avis des participants pendant toute la durée du salon.
> A l'occasion de la 4e Convention E-COMMERCE, sera édité et remis à l'ensemble des participants, le Guide du salon 2007, qui fera le point sur les dernières tendances et l'actualité des acteurs du e-commerce et du e-marketing.

Nous restons à votre disposition pour toute mise en relation d'ici là et vous attendons nombreux à la Porte Maillot du 11 au 13 septembre (contacts ci-dessous).

CONTACTS

Carine LENNUYEUX
Relations Presse
06 84 10 73 02 / carine@ebusiness.info

Alain LAIDET
Commissaire général
04 72 31 80 33 / 06 07 30 98 32 / al@ebusiness.info

Pascal SAGNOL
Responsable des conférences
04 72 31 80 35 / 06 70 56 01 85 / ps@ebusiness.info

www.ebusiness.info

E-Business.info
West Park, Bâtiment A.
21, rue de l'Industrie 69530 BRIGNAIS - LYON
Tél. : 04.72.31.80.30 Fax : 04.72.31.80.31
Mail : info@ebusiness.info