



Communiqué de presse
Paris, le 10 octobre 2007

Oxatis
présente les 4 lauréats
de sa 1^{ère} "E-commerce Academy Oxatis"

www.coteprimeurs.com
www.promo-jet.com
www.universbroderie.com
www.haltegourmande.com



La 1^{ère} édition de son concours trimestriel
destiné aux commerçants en ligne

Oxatis, en partenariat avec PayPal et le magazine PIC et le soutien de la Fevad, d'EBP et de 1Euro.com, présente, pour la 1^{ère} fois les lauréats de l'*E-Commerce Academy Oxatis*.

Pour la première édition, sur une centaine de candidats inscrits à l'E-Commerce Academy Oxatis, 12 ont été nominés par le jury, qui a finalement remis 4 trophées à www.coteprimeurs.com, www.promo-jet.com, www.universbroderie.com, www.haltegourmande.com, le 10 octobre 2007 au salon des Micro-Entreprises.

Les lauréats par catégorie :

Les "Newbies" (Commerce en ligne depuis moins d'un an ou webmaster de moins de 25 ans)

www.coteprimeurs.com

- Cette boutique en ligne propose une large gamme de fruits et légumes frais ainsi qu'une sélection de produits du Terroir de L'Essonne (des fruits et légumes, des fromages, produits laitiers, des produits fermiers et d'autres produits du terroir, directement livrés à domicile ou sur le lieu de travail).

Les "Women" (créatrices de sites de commerce)

www.promo-jet.com

Spécialiste de la vaisselle jetable en plastique, Promo-jet propose aux professionnels, aux collectivités ou aux particuliers, une gamme unique de produits décoratifs et de vaisselle jetable pour les événements (idées de présentation originales, conviviales et décoratives).

Les "Masters" (boutiques ayant déjà fait plus de 200 commandes et 10.000 € de chiffre d'affaires par mois pour les transactions électroniques)

www.universbroderie.com

La broderie sur Internet : deux mordues de broderie font partager leur passion et la transforment en activité commerciale sur Internet pour offrir aux clientes et clients un univers joliment et efficacement "brodé".

Les "Général" (hors catégories)

www.haltegourmande.com

Cette boutique en ligne propose plus de 40 paniers gourmands, plus de 200 produits du terroir (spécialités régionales, confitures, chocolats, vins...). Des produits qui nous font découvrir la richesse culinaire des régions de France.

Le jury est composé de :

Nathalie Chaboche, Directrice Marketing, **Email Vision**, leader Européen de l'Email Marketing - www.emailvision.com, *Patricia Delon*, Directrice Marketing et Commerciale, **Club-Internet**, Groupe Cegetel www.cegetel.fr, *Stéphane Kasriel*, Directeur Général, **PayPal France**, moyen de paiement sur internet www.paypal.fr, *Luc Lechelle*, PDG, **Alp Capital**, société de capital investissement www.alpcapital.com, *Marc Lolivier*, Secrétaire général, **FEVAD**, Fédération des Entreprises de Vente à Distance www.fevad.fr, *Franck Neyraud*, PDG, **SVT/PIC International**, éditions spécialisées dans la cession d'entreprises et de fonds de commerce www.pic-inter.com, *René Sentis*, PDG, **EBP Informatique**, logiciels de gestion www.ebp.com, *Laurent Kocinski*, Directeur général, **1euro.com**, groupe COFIDIS, spécialiste de la vente de financement en ligne www.1eurocom, *Agnes Trinquier*, Responsable Business Unit Partenariats Web, réseaux magasins et courtiers **COFIDIS** www.cofidis.fr

Contacts presse :

Agence Eliotrope

Anne Laure Germond
01 53 17 16 48
germond@eliotrope.fr
www.eliotrope.fr

Gilles Lyonnet
01 53 17 16 44
lyonnet@eliotrope.fr