

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# L'audience de l'Internet en France

Octobre 2005

**Plus de 8 internautes à domicile sur 10 se connectent en haut débit  
Une progression de plus de 50 % en un an**

### Evolution de la population internaute

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages internet – Octobre 2005 –Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En octobre 2005, 25 410 000 Français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, soit près de la moitié de la population âgée de 11 ans et plus (49%). La France compte 2 224 000 d'internautes en plus par rapport à octobre 2004, soit une progression de 10%.

|  | Octobre 2005                     | Octobre 2004               | Evolution |
|--|----------------------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion | <b>25 410 000</b>                | 23 186 000                 | + 10%     |
|  | <b>Soit 49%<br/>des Français</b> | soit 45,2%<br>des Français |           |

### La population internaute connectée à domicile en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages internet – Octobre 2005 –Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Plus de 8 internautes sur 10 à domicile (82,7%) sont connectés en haut débit, soit une très forte progression de 53% en un an. Aujourd'hui, ce sont 5 167 000 d'internautes supplémentaires qui sont connectés en haut débit.

|  | Octobre 2005                                       | Octobre 2004                              | Evolution |
|--|--|---|-----------|
| Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile via une connexion haut débit (câble ou ADSL) au cours du dernier mois | <b>14 912 000</b>                                  | 9 745 000                                 | + 53%     |
|  | <b>soit 82,7%<br/>des internautes<br/>domicile</b> | soit 63,9%<br>des internautes<br>domicile |           |

La connexion en haut débit stimule les usages en offrant un plus grand confort d'utilisation et la possibilité de consommer facilement des contenus audiovisuels. Cela se traduit par une augmentation de la fréquence des connexions des internautes et par une augmentation du temps de consultation. A titre d'exemple, en septembre 2005, un internaute bas débit surfe 5h30 par mois, alors qu'il surfe 17h21 en haut débit par mois.

## Evolution de l'équipement multimédia des Français

Source : Médiamétrie / GfK – La Référence des Equipements Multimédias – 3<sup>ème</sup> Trimestre 2005 – Copyright Médiamétrie et GfK– Tous droits réservés

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 près de 9 millions de foyers ont accès à Internet.  
Plus de 7 foyers sur 10 équipés d'un micro-ordinateur (73%) sont connectés à Internet.

|   | 3 <sup>ème</sup> trimestre 2005                    | 2 <sup>ème</sup> trimestre 2005      | 1 <sup>er</sup> trimestre 2005       |
|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre de foyers équipés micro-ordinateur | <b>12 273 000</b><br><b>soit 48,5 % des foyers</b> | 11 970 000<br>soit 47,3 % des foyers | 11 641 000<br>soit 46,0 % des foyers |
| Nombre de foyers ayant accès à Internet   | <b>8 983 000</b><br><b>soit 35,5 % des foyers</b>  | 8 705 000<br>soit 34,4 % des foyers  | 8 022 000<br>soit 31,7 % des foyers  |

## Le temps passé par visiteur unique<sup>(2)</sup> sur le web Applications Internet exclues<sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France – Domicile et /ou Lieu de travail – Octobre 2005 –  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

En octobre 2005, le temps passé sur le web par visiteur unique à domicile et/ou sur le lieu de travail est de **20h33mn** contre 19h52mn en septembre 2005 et 16h43mn en octobre 2004. Le temps passé a progressé de 41mn en un mois.

## Le Top 30 des sites les plus visités en France Applications Internet exclues<sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France – Domicile et /ou Lieu de travail – Octobre 2005 –  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Marque (4)       | Visiteurs Uniques (2) | Nombre de visites par internautes |
|------|------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1    | Google           | 14 100 000            | 15,2                              |
| 2    | Free             | 11 345 000            | 8,1                               |
| 3    | Wanadoo          | 11 064 000            | 13,3                              |
| 4    | MSN              | 10 917 000            | 11,1                              |
| 5    | Microsoft        | 10 288 000            | 6,6                               |
| 6    | Yahoo!           | 9 059 000             | 8,8                               |
| 7    | PagesJaunes      | 7 567 000             | 3,9                               |
| 8    | Voila            | 7 165 000             | 5,4                               |
| 9    | eBay             | 6 102 000             | 7,6                               |
| 10   | Mappy            | 5 586 000             | 2,2                               |
| 11   | Lycos Europe     | 5 361 000             | 3,8                               |
| 12   | Fnac             | 4 715 000             | 3,3                               |
| 13   | Cdiscount.com    | 4 617 000             | 3,8                               |
| 14   | voyages-sncf.com | 4 564 000             | 2,2                               |
| 15   | 01 Net           | 4 248 000             | 2,5                               |
| 16   | Tiscali.fr       | 4 045 000             | 2,1                               |
| 17   | LA POSTE         | 3 799 000             | 6,7                               |
| 18   | L Internaute     | 3 768 000             | 2,6                               |
| 19   | AOL (*)          | 3 738 000             | 7,8                               |
| 20   | Amazon           | 3 597 000             | 2,3                               |
| 21   | Skyrock          | 3 577 000             | 7,3                               |
| 22   | ViaMichelin      | 3 566 000             | 2,2                               |
| 23   | TF1              | 3 470 000             | 4,1                               |
| 24   | Credit Agricole  | 3 195 000             | 6,3                               |
| 25   | PriceMinister    | 3 187 000             | 2,5                               |
| 26   | Club-Internet    | 3 186 000             | 6,7                               |
| 27   | La Redoute       | 3 162 000             | 2,6                               |
| 28   | Telecom Italia   | 3 076 000             | 8,2                               |
| 29   | France Telecom   | 3 059 000             | 2,6                               |
| 30   | Alapage          | 2 844 000             | 2,2                               |

\* Hors AOL Propriétaire

## Le Top 30 des sites les plus visités en France Applications Internet incluses <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France – Domicile et /ou Lieu de travail - Octobre 2005 –  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Brand            | Visiteurs<br>uniques | Nombre de<br>visites par<br>internauts |
|------|------------------|----------------------|--|
| 1    | Google           | 14 243 000           | 13,8                                   |
| 2    | Microsoft        | 13 700 000           | 9,6                                    |
| 3    | MSN              | 12 454 000           | 17,1                                   |
| 4    | Wanadoo          | 11 454 000           | 15,5                                   |
| 5    | Free             | 11 345 000           | 7,6                                    |
| 6    | Yahoo!           | 9 282 000            | 8,6                                    |
| 7    | PagesJaunes      | 7 567 000            | 3,7                                    |
| 8    | Voila            | 7 165 000            | 5,1                                    |
| 9    | eBay             | 6 102 000            | 7,2                                    |
| 10   | Mappy            | 5 586 000            | 2,2                                    |
| 11   | AOL              | 5 393 000            | 13,9                                   |
| 12   | Lycos Europe     | 5 361 000            | 3,6                                    |
| 13   | Fnac             | 4 715 000            | 3,2                                    |
| 14   | Cdiscount.com    | 4 617 000            | 3,7                                    |
| 15   | voyages-sncf.com | 4 564 000            | 2,2                                    |
| 16   | 01 Net           | 4 248 000            | 2,4                                    |
| 17   | Tiscali.fr       | 4 045 000            | 2,1                                    |
| 18   | eMule            | 3 888 000            | 20,8                                   |
| 19   | LA POSTE         | 3 799 000            | 6,4                                    |
| 20   | L Internaute     | 3 768 000            | 2,5                                    |
| 21   | Real             | 3 732 000            | 4,9                                    |
| 22   | Amazon           | 3 597 000            | 2,3                                    |
| 23   | Skyrock          | 3 577 000            | 6,7                                    |
| 24   | ViaMichelin      | 3 566 000            | 2,2                                    |
| 25   | TF1              | 3 470 000            | 3,9                                    |
| 26   | Apple            | 3 467 000            | 4,4                                    |
| 27   | Credit Agricole  | 3 195 000            | 6,2                                    |
| 28   | PriceMinister    | 3 187 000            | 2,5                                    |
| 29   | Club-Internet    | 3 186 000            | 6,2                                    |
| 30   | La Redoute       | 3 162 000            | 2,6                                    |

# Le Top 50 des sites supports de publicité, souscripteurs du service Applications Internet exclues <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France – Domicile et /ou Lieu de travail – Octobre 2005 –  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

| Rang | Marque <sup>(4)</sup>    | Visiteurs Uniques<br><sup>(2)</sup> |
|------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1    | Google                   | 14 100 000                          |
| 2    | Wanadoo                  | 11 064 000                          |
| 3    | MSN                      | 10 917 000                          |
| 4    | Yahoo!                   | 9 059 000                           |
| 5    | PagesJaunes              | 7 567 000                           |
| 6    | Voila                    | 7 165 000                           |
| 7    | Mappy                    | 5 586 000                           |
| 8    | Lycos Europe             | 5 361 000                           |
| 9    | 01 Net                   | 4 248 000                           |
| 10   | Tiscali.fr               | 4 045 000                           |
| 11   | LA POSTE                 | 3 799 000                           |
| 12   | L Internaute             | 3 768 000                           |
| 13   | AOL(*)                   | 3 738 000                           |
| 14   | Skyrock                  | 3 577 000                           |
| 15   | ViaMichelin              | 3 566 000                           |
| 16   | TF1                      | 3 470 000                           |
| 17   | Club-Internet            | 3 186 000                           |
| 18   | Telecom Italia           | 3 076 000                           |
| 19   | Alapage                  | 2 844 000                           |
| 20   | AlloCine                 | 2 682 000                           |
| 21   | France Televisions       | 2 629 000                           |
| 22   | Doctissimo               | 2 340 000                           |
| 23   | aufeminin.com            | 2 309 000                           |
| 24   | Lastminute.com           | 1 881 000                           |
| 25   | Orange                   | 1 802 000                           |
| 26   | M6                       | 1 687 000                           |
| 27   | nouvelobs.com            | 1 666 000                           |
| 28   | Boursorama               | 1 490 000                           |
| 29   | Groupe Express-Expansion | 1 429 000                           |
| 30   | Le Figaro                | 1 402 000                           |
| 31   | Le Journal du Net        | 1 390 000                           |
| 32   | Meetic                   | 1 311 000                           |
| 33   | Monsieur Prix            | 1 295 000                           |
| 34   | keljob.com               | 1 141 000                           |
| 35   | Radio France             | 1 103 000                           |
| 36   | RTL net                  | 1 053 000                           |
| 37   | Caradisiac               | 1 052 000                           |
| 38   | Expedia                  | 1 007 000                           |
| 39   | Liberation               | 986 000                             |
| 40   | Virgin Entertainment     | 913 000                             |
| 41   | Koodpo                   | 778 000                             |
| 42   | seloger.com              | 734 000                             |
| 43   | Anyway.com               | 723 000                             |
| 44   | EMW                      | 716 000                             |
| 45   | Cadremploi               | 692 000                             |
| 46   | Le Guide du Routard      | 592 000                             |
| 47   | Lacentrale.fr            | 578 000                             |
| 48   | NordNet                  | 537 000                             |
| 49   | Bayard                   | 501 000                             |
| 50   | Logic-immo.com           | 474 000                             |

\* Hors AOL Propriétaire

# Définitions et Méthodologies

## DEFINITIONS

(1) **Internautes** : la population internaute de référence de ce communiqué est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux : lieux d'éducation, lieux publics ou privés tels les cybercafés, les bibliothèques, chez des amis...

(2) **Visiteurs Uniques** : le nombre total d'individus ayant visité une brand au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(3) **Application Internet** : une Application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers media...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(4) **Marque ou Brand** : le niveau « Brand » détaille l'audience des marques. Une brand est un agrégat de domaines, de sites uniques et/ou de pages rattachés à une même marque (exemple : si le site de la marque A est consultable aux adresses marqueA.fr et marqueA.com, la Brand marqueA agrégera l'audience de marqueA.fr et de marqueA.com).

## METHODOLOGIES

### **A/ Les Observatoires Multimédias**

Les Observatoires Multimédias de Médiamétrie est la gamme d'études de référence en matière d'équipements et d'usages Internet et multimédia qui permet :

- de connaître et de mieux appréhender le média Internet avec « Les 30 Chiffres clés de l'Internet » qui regroupent l'essentiel des informations du média,
- d'analyser en profondeur l'équipement multimédia des foyers français et l'évolution de la population internaute et de ses usages, avec deux grands dispositifs de suivi barométrique : la Référence des Equipements Multimédia et l'Observatoire des Usages Internet,
- de comprendre les différentes caractéristiques des secteurs de l'Internet et du multimédia avec des études thématiques dans les domaines de l'e-commerce, de la finance, des fournisseurs d'accès Internet, des services en ligne, de la téléphonie mobile, etc.

**L'Observatoire des Usages Internet** : réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes. Il étudie en parallèle les internautes et les non-internautes, de façon à pouvoir comparer le profil de ces deux populations. Le profil des internautes couvre une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédia... Pour enrichir la connaissance des internautes, ceux-ci sont interrogés sur leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet.

**La Référence des Équipements Multimédias** fournit la référence unique sur les équipements médias et multimédias des foyers français. Elle est réalisée conjointement par Médiamétrie et GfK chaque trimestre auprès d'un échantillon représentatif de 6 000 Français âgés de 15 ans et plus, interrogés en face à face sur les équipements médias et multimédias présents dans le foyer.

L'étude simultanée des équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques et de l'accès à Internet permet d'obtenir une vision globale et évolutive du parc multimédia des foyers français.

## **B/ Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings**

Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 7 000 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.

Dans ce communiqué, seuls sont mentionnés les sites ayant eu au moins la visite de 40 panélistes sur la période de l'enquête.

Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet peuvent être affinées en fonction des cibles (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et des catégories de sites (évolution des sites d'information généralistes, des sites de e-commerce, des sites de voyages...)

## **A propos de Médiamétrie**

*Médiamétrie est l'entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études des médias audiovisuels et interactifs. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et interactifs à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence professionnelle unique pour l'ensemble des acteurs du marché, avec le consensus général. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, le Cinéma, l'Internet et les Nouveaux Médias.*

*En 2004, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros avec un effectif de 324 personnes.*

## **A propos de Médiamétrie//NetRatings**

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings qui commercialise et développe les résultats du service «Nielsen//NetRatings». Ce service permet de mesurer l'audience des sites Internet en France.*

**Pour toute information presse contacter : Nelly DUBNER**

Tél. : 01 47 58 97 26 - Fax : 01 47 58 09 26 - E-mail : [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr)

[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)