

Sèvres, le 17 janvier 2006

PagesJaunes s'associe à eStara pour offrir à ses clients, annonceurs et internautes, la mise en relation téléphonique gratuite, d'un simple clic depuis pagesjaunes.fr

PagesJaunes - premier éditeur d'annuaires en France - et eStara - entreprise leader dans la téléphonie sur Internet - annoncent leur collaboration pour le développement du service « Appel gratuit » accessible d'un simple clic sur pagesjaunes.fr. Ce nouveau service permettra aux professionnels et aux internautes d'être mis en relation téléphonique gratuitement et directement depuis pagesjaunes.fr.

PagesJaunes et eStara, un partenariat au service de l'innovation

PagesJaunes a choisi de proposer ce nouveau service - « Appel gratuit » - sur son site pagesjaunes.fr, 1^{er} site de recherche de professionnels, qui avec près de 49 millions de visites par mois se classe parmi les sites Internet de référence en France arrivant à la 5^{ème} place du classement Médiamétrie/Netratings « Home & Work » (décembre 2005).

Proposé à l'étranger sous l'appellation « Click to Talk », PagesJaunes est le premier en France à offrir le service « Appel gratuit » à aussi grande échelle. Il est déjà actif pour environ 3 000 professionnels équipés d'un site PagesJaunes « En savoir+ ». Le déploiement au sein de ces sites se poursuivra jusqu'en avril 2006, avant d'être progressivement généralisé à l'ensemble des 326 427¹ professionnels annonceurs de pagesjaunes.fr.

Pour développer ce service à valeur ajoutée, PagesJaunes a choisi de s'appuyer sur un expert du secteur, la société eStara, leader en matière de solutions de téléphonie sur Internet. Plus de 350 entreprises multinationales et 60 000 PME ont déjà fait appel à son expertise. Forte de son expérience, eStara offre le savoir-faire et les moyens indispensables pour la conception et le déploiement de ce service sur pagesjaunes.fr.

Avec « Appel gratuit », PagesJaunes apporte aujourd'hui la réponse la mieux adaptée aux exigences des professionnels annonceurs qui bénéficient ainsi de trois avantages concurrentiels :

- Augmenter la confiance du client/prospect et stimuler les ventes
- Réduire les coûts de gestion clients
- Gérer efficacement les demandes d'information

« Nous nous réjouissons de cet accord avec eStara. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans la volonté du Groupe PagesJaunes d'apporter aux annonceurs et utilisateurs de pagesjaunes.fr le meilleur des services en ligne, en leur garantissant une prestation de qualité, rapide et efficace », explique Jean-Marie Guille, Directeur des activités en ligne de PagesJaunes.

"Nous constatons une montée en puissance de l'utilisation de notre service d'appel gratuit en Europe, spécifiquement en France, où l'utilisation de l'Internet se développe grâce à l'adsl", ajoute Thibaut Behaghel, directeur Europe d'eStara. *"En déployant nos services à large échelle, PagesJaunes confirme son positionnement stratégique de leader, et sa volonté d'être toujours à la pointe de l'innovation".*

¹ Nombre d'annonceurs sur pagesjaunes.fr au 30 septembre 2005

« Appel gratuit », une solution simple et efficace

L'accent a été mis sur l'ergonomie et la simplicité du service : au cours d'une recherche sur pagesjaunes.fr, l'internaute a la possibilité d'entrer gratuitement en contact avec le professionnel de son choix en cliquant sur le bouton « Appel gratuit ». Il lui suffit d'indiquer le numéro auquel il souhaite être joint et selon quel mode de communication. Deux options sont en effet disponibles : des appels de Téléphone-à-Téléphone, en effectuant des appels depuis les téléphones fixes ou mobiles ; ou bien des appels de PC-à-Téléphone en utilisant la téléphonie sur Internet via la technologie VoIP.

PagesJaunes met les nouveaux modes de communication à la portée de tous

Dans la continuité de sa politique de facilitation des contacts et de développement des usages des services Internet, PagesJaunes a fait le choix de la gratuité pour ce dispositif téléphonique : l'intégralité des coûts de mise en relation est prise en charge par PagesJaunes et aucune installation additionnelle de matériel ou de logiciel ne sera requise².

À propos d'eStara

Basée à Reston en Virginie, avec des bureaux en France, eStara édite des outils en ligne de communication qui conduisent à des résultats de fonds. Avec plus de 150 clients comme Century 21, Dell, Microsoft, Club Med, Caisse d'épargne..., le service « Cliquer pour Parler » d'eStara est le service le plus largement déployé de sa catégorie dans le monde. Expérimentez la qualité des services eStara sur www.estara.com.

À propos de PagesJaunes

Premier éditeur d'annuaires en France à destination du grand public et des professionnels, le groupe PagesJaunes, filiale de France Télécom, édite des annuaires imprimés et des services d'annuaires en ligne dont notamment l'annuaire PagesJaunes, pagesjaunes.fr, l'Annuaire, le 118 008 et les annuaires PagesPro en France ; QDQ, La Guia Util en Espagne et les annuaires Kompass en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg. Le groupe offre également une gamme de prestations liées aux activités de marketing direct et de vente d'accès à la requête : www.bienvenue.pagesjaunes.fr

Contacts presse :

PagesJaunes

Orith TABEUR:
01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr
Sabrina HEINZ:
01 56 03 13 21 / sheinz@i-et-e.fr

eStara

François DE CHABANNES:
01 46 99 05 09 / francois@estara.com
Virginie HEUZE:
01 41 18 85 55 / virginieh@fgcom.fr

² Pour la communication PC-à-Téléphone : un plug-in est à télécharger, uniquement à la 1^{ère} utilisation.