



AVEC VOS RÉSEAUX

Communiqué de presse
Neuilly sur Seine, le 20 octobre 2010

bFair révolutionne les salons professionnels... ... et invente l'évènementiel communautaire !

Quel est l'objectif d'un salon ? Quelle puissance ont-ils aujourd'hui dans les plans de communication des entreprises françaises ? Quelle place le web occupe-t-il ?

bFair répond à toutes ces interrogations ainsi qu'aux problématiques d'entreprise grâce à un nouveau concept innovant.

A l'origine...

Les créatrices de l'entreprise ont plus de 18 ans dans l'organisation et la commercialisation de salons, la presse professionnelle et le marketing. De cette riche expérience, elles ont constaté :

- Un manque de salons de taille intermédiaire, entre les énormes salons professionnels et les petits événements régionaux,
- Une difficulté à créer des concepts innovants dans les agences d'évènementiel
- Un oubli de l'intérêt fondamental d'un salon : une occasion de rencontre et une source d'informations inédites, un outil puissant de vente

Pourtant, les entreprises Françaises considèrent le salon comme l'outil de prospection le plus rentable (source : FSCEF). Les salons professionnels sont à l'origine de 30 milliards de retombées économiques (source : FSCEF)

Elles rassemblent donc tout leur savoir pour pouvoir faire la différence.

bFair promeut des valeurs fortes pour faire la différence...

Dans sa démarche de responsabilité sociétale, bFair promeut la transparence (offres packagées tout compris sans frais additionnels), la convivialité (salons à taille humaine avec 150 exposants et 4000 visiteurs en moyenne) et l'équité dans les relations clients et partenaires.

bFair organise des événements au cœur des préoccupations actuelles grâce à des études terrain et à une implication en amont des acteurs des différents secteurs concernés (visiteurs, exposants, potentiels, associations, partenaires) afin de garantir des contacts commerciaux de qualité.

... et c'est ainsi que l'évènementiel communautaire est né !

Peut-être parce qu'elles ont lancé des salons comme MD Expo ou qu'elles ont créé des campagnes web innovantes en agence, certainement parce qu'elles sont curieuses, Stéphanie Almon et Annelies Helmer ont tout de suite pensé à l'aspect communautaire en ligne. Ainsi, bFair associe à chaque salon professionnel une plate-forme web dédiée de mise en relation afin que tous les acteurs d'un secteur puissent échanger, partager et développer leurs réseaux en amont et en aval du salon. Chacune d'entre elles permet :

- Un contact continu entre l'ensemble des professionnels de l'activité
- Une communication et une visibilité des entreprises et de leurs offres optimisées et mieux ciblées
- Un échange permanent avec des experts afin de bénéficier de best practices et de retours d'expérience

bFair, un concept innovant sur un marché à réinventer !

Contact presse

Romain GRANGER
Tél. : 01 77 35 80 04 – Fax : 01 77 37 42 32
E-mail : presse@bfair.fr

bFair

Société par actions simplifiée au capital de 78 838 Euros
17, rue des Dames Augustines
92200 NEUILLY SUR SEINE
FRANCE
R.C.S. NANTERRE B 522 398 494
Représentant légal : Madame Annelies HELMER
Directeur de la publication : Madame Annelies HELMER