



# Communiqué

Paris, jeudi 11 mai 2006

## NOOS enrichit son offre de Vidéo à la Demande sur Internet et signe un accord de partenariat avec le Groupe TF1

*NOOS et TF1 VISION, l'offre de Vidéo à la Demande du Groupe TF1, s'associent pour proposer un large choix de programmes de qualité en accès direct sur le portail de NOOS : noos.fr ou tf1vision.noos.fr*

*Tous les internautes, abonnés ou non au câblo-opérateur, ont désormais la possibilité de louer les films, les séries, les dessins animés, les spectacles... et tous les événements exclusifs du catalogue TF1 VISION.*

*Diffusés en streaming, l'internaute peut les visionner immédiatement sur son PC et les revoir autant de fois qu'il le souhaite pendant une durée de 24 H.*

TF1 VISION propose plus de 500 programmes disponibles en streaming dans tous les domaines du divertissement parmi lesquels : les grands films du box-office, des films de repertoire, des spectacles, les meilleures séries TV, un vaste choix de programmes jeunesse et des programmes de découverte.

Fort d'accords passés avec les plus grands studios américains et les principaux producteurs indépendants français, TF1 VISION propose un choix unique de programmes à partir de 1,99 €/séance.

Comme le précise Pierre Brossard, Président Directeur Général de TF1 Vidéo, "en signant cet accord avec NOOS, TF1 VISION franchit un cap important dans le développement de son offre auprès des internautes. Cette alliance permet aujourd'hui au plus grand nombre de

*faire l'expérience de consommation de vidéo à la demande de TF1 VISION, via le réseau Haut Débit de NOOS, expérience synonyme de liberté, de simplicité et de confort".*

De son côté, Laurent Esposito, responsable du portail www.noos.fr, précise : "Précurseur de la Vidéo à la Demande avec le lancement en 2002 de son offre Mon Video Club, NOOS franchit une nouvelle étape avec la signature de ce partenariat. Le service de Vidéo à la Demande de NOOS est très complet : reportages de qualité avec l'offre de VODEO, location de films et séries avec TF1 VISION ou encore un bouquet de vidéos et de programmes gratuits avec la collaboration d'Ipercast. L'offre de NOOS - près de 3 000 programmes pour toute la famille - permet de se différencier et d'apporter une vraie valeur ajoutée aux



*utilisateurs du portail. La convergence entre la télévision et l'Internet est partie intégrante de notre stratégie. Les internautes peuvent retrouver sur www.noos.fr le meilleur des contenus diffusés sur le petit écran".*

Prochaine étape de la Vidéo à la Demande sur NOOS : l'achat de films sur PC avec téléchargement et transfert sur baladeur vidéo. Dès aujourd'hui, rendez-vous sur [tf1vision.noos.fr](http://tf1vision.noos.fr) pour découvrir la richesse de l'offre de vidéo à la demande TF1 VISION

*Nota : le programme demandé par l'internaute s'ouvre automatiquement, en streaming, avec le lecteur gratuit Windows MediaPlayer (compatible PC Uniquement) et peut être visionné pendant une durée de 24 H.*

The screenshot shows the NOOS website interface. At the top, there are navigation links for 'Accueil', 'Télévision', 'Internet', 'Téléphonie', 'Vidéo', 'Communiquer', 'Espace abonnés', and 'Assistance en ligne'. Below this, there are categories like 'Adulte', 'Bande-annonce', 'Film', 'Humour', 'Jeunesse', 'Loisirs', 'Musique', 'People', 'Reportage', and 'Sport'. The main content area features a large advertisement for the movie 'MILLION DOLLAR BABY' with the text 'Au-delà de l'effort, au-delà de la souffrance, au-delà des préjugés, la Victoire ...' and 'DEJA DISPONIBLE !'. Below the main ad, there are smaller thumbnails for other movies like 'L'interprète', 'ADIEU', and 'SHARON STONE'. On the right side of the screenshot, there is a TF1 VISION logo and the text 'Le meilleur de la vidéo à la demande' and 'à partir de 1.99€ SEULEMENT!'.

### A propos de UPC - NOOS

UPC-NOOS, filiale française du groupe de communication international Liberty Global, fournit, à partir de son réseau de boucle locale propriétaire, des services de télévision numérique, d'accès à Internet haut débit et de téléphonie fixe, à 4,6 millions de foyers en France.

Au 31 décembre 2005, UPC-NOOS comptait plus de 1,6 millions d'abonnés, dont 1,5 millions pour la télévision, 295 000 pour l'Internet haut débit et 135 000 pour le téléphone fixe (160 000 en avril 2006).

### A propos de TF1 VISION

Leader de la télévision hertzienne, le groupe TF1 s'est appuyé sur son savoir-faire pour développer une offre légale, conviviale, puissante et sécurisée de vidéo à la demande sur Internet. Capitalisant sur les compétences technologiques Internet de diffusion, de gestion et de paiement sécurisé de e-tf1, opérateur du 1<sup>er</sup> site media en France (tf1.fr), et l'expertise d'acquisition et la richesse du catalogue de TF1 Vidéo (1<sup>er</sup> distributeur vidéo français en 2005 - tf1video.fr), le groupe TF1 se positionne comme le leader naturel de la VOD avec TF1 Vision (tf1vision.fr).