

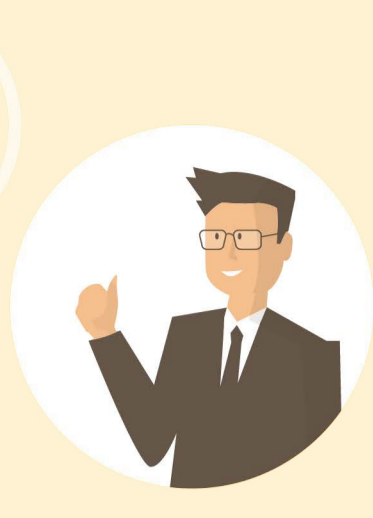
Les 101 décideurs marketing et la transformation digitale

Baromètre Adetem-Nomination de leurs projets 2018

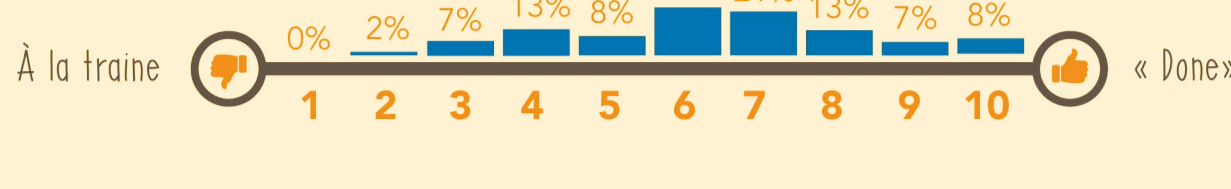
Transformation digitale

POUR 1 DÉCIDEUR SUR 2 LA TRANSFORMATION DIGITALE EST EN MARCHÉ

Peu d'entreprises se perçoivent « à la traîne »



Comment jugez-vous l'avancée de la transformation digitale de votre entreprise ?



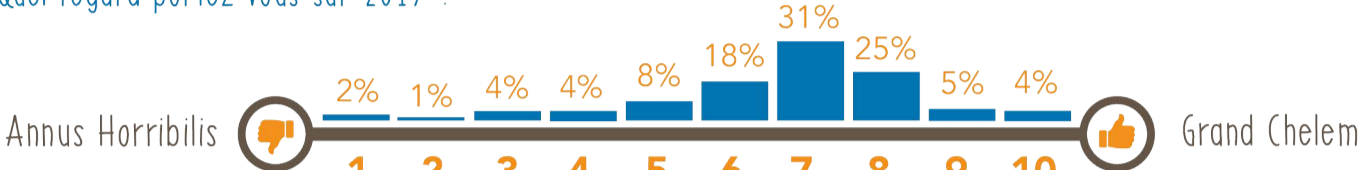
Bilan 2017



Un bon cru...

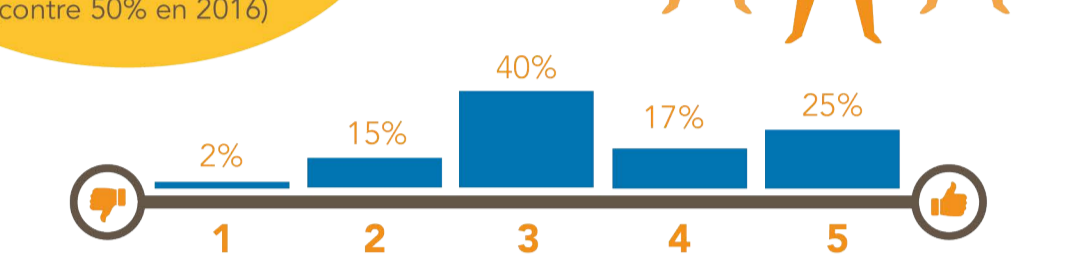
65% des décideurs jugent positivement leur année 2017 (+3pts par rapport à 2016)

Quel regard portez-vous sur 2017 ?



+ de moyens ... mais moins qu'en 2016.

42% des équipes se sont renforcées (contre 50% en 2016)



LES PRINCIPAUX PROJETS RÉALISÉS EN 2017



Tandis que le **marketing automation** gagne en importance (+32pts par rapport à 2016), la **marque** perd du terrain (-17pts); alors que le **social selling** reste stable.

Quels ont été pour vous les grands sujets qui ont rythmé 2017 ?



Des priorités différentes entre grands comptes et PME

TOP 3 « GRANDES ENTREPRISES & LEURS FILIALES »

TOP 3 « PME & START UP »



Alors que l'expérience client reste un sujet stable par rapport à 2016, le content marketing perd 12pts et la data gagne 8pts.



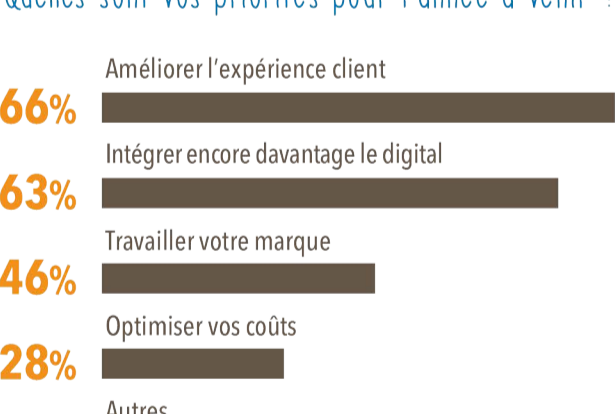
Perspectives 2018

ENJEUX DE L'ANNÉE

Le digital! Mais pas que...

Identifié comme la grande priorité de 2017, le digital perd du terrain cette année (-10pts). Il semblerait que les décideurs marketing aient donc avancé sur le sujet!

Quelles sont vos priorités pour l'année à venir ?

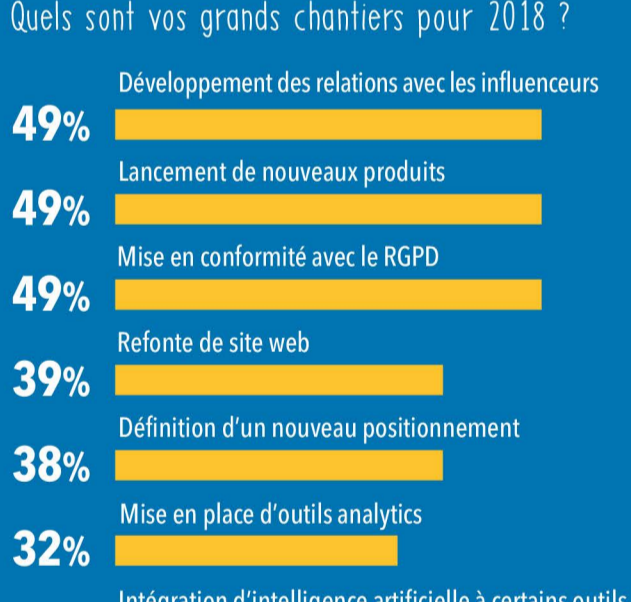


LES PRINCIPAUX CHANTIERS IDENTIFIÉS

2018, l'année multi-projet!

Les projets d'influence, lancement de nouveaux produits et refonte de site web perdent respectivement 9 ; 5 et 11pts vs 2017, au profit de la mise en conformité au RGPD.

Quels sont vos grands chantiers pour 2018 ?

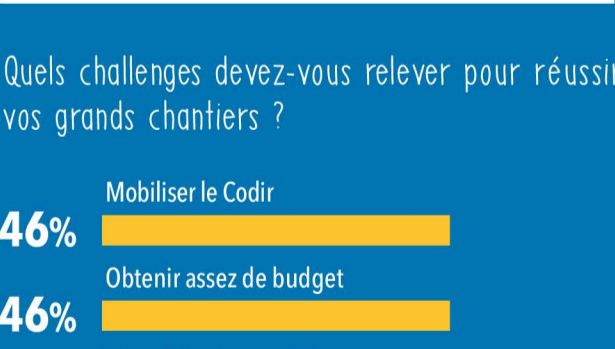


LES CHALLENGES À RELEVER

Mobiliser encore et toujours autour des sujets stratégiques

La mobilisation du Codir reste un challenge pour 1 décideur sur 2, tout comme en 2017!

Quels challenges devez-vous relever pour réussir vos grands chantiers ?

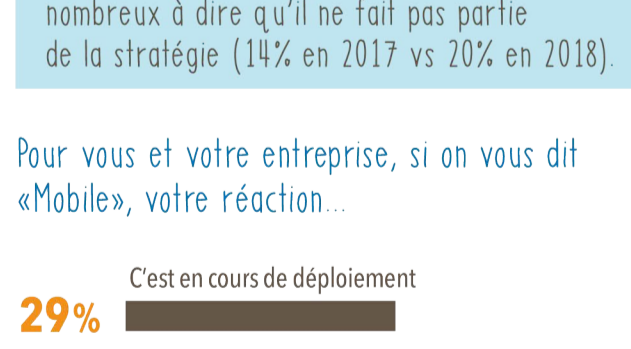


ZOOM SUR LE MOBILE

Un sujet toujours en cours

Tout comme en 2017, moins de 1 décideur sur 3 considère que le mobile est déjà bien en place dans son organisation! Ils sont même plus nombreux à dire qu'il ne fait pas partie de la stratégie (14% en 2017 vs 20% en 2018).

Pour vous et votre entreprise, si on vous dit «Mobile», votre réaction...

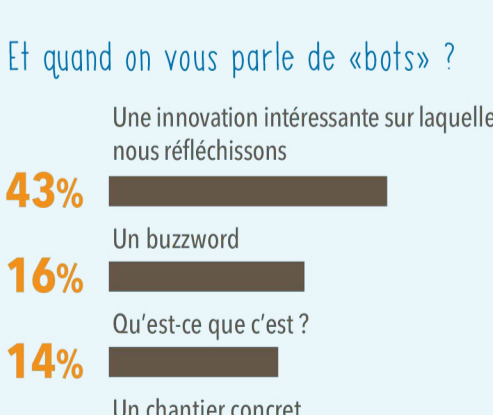


ZOOM SUR LES BOTS

Innovation intéressante...

Un nombre grandissant de décideurs s'intéresse au sujet (+10pts par rapport à 2017). Le sujet s'éclaircit et se met doucement en place.

Et quand on vous parle de «bots» ?



Composition du panel

Par secteur

Par taille d'entreprise

