

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 19 Juin 2018

**INSIDEALL MET A DISPOSITION DES OUTILS OPEN SOURCE POUR LE HEADER BIDDING**

« **INSIDEALL** innove et met à la disposition de la communauté des développeurs un script open source permettant de faciliter l'installation du header bidding sous DFP, l'adserver de Google

**UN FREIN A L'ADOPTION LEVE**

Parmi les étapes du process d'installation complexe du Header Bidding, la création sur de centaines voire de milliers d'éléments de campagne (Line Items) dans l'adserver de Google, Doubleclick for Publisher (DFP) est souvent une étape redoutée par les équipes des éditeurs. Rébarbative et fastidieuse, cette étape peut occuper les équipes pendant de nombreuses heures, le traitement manuel répétitif étant qui plus est source d'erreur.

Insideall a développé un outil en PHP qui permet d'automatiser ce process de création, et le met gratuitement à disposition de la communauté des développeurs sur Github.

Le contenu du script est accessible [ici](https://github.com/Insideall/dfp-prebid-lineitems) (<https://github.com/Insideall/dfp-prebid-lineitems>)

Concrètement, cet outil automatise la configuration pour les nouveaux partenaires Header Bidding. Vous définissez les SSPs, la granularité, les tailles des insertions publicitaires, le script va créer ou mettre à jour une campagne (Order) avec l'ensemble des éléments de campagnes (Line Items) nécessaires à la diffusion des annonces provenant de vos partenaires.

Nous pensons que la mise à disposition gratuite de certaines de nos ressources peut contribuer à l'essor du header bidding et faciliter grandement la vie des éditeurs sous DFP.

**INSIDEALL ACCELERE**

Porté par notre ambition d'apporter des solutions innovantes sur le header bidding, 2 nouveaux clients nous ont fait confiance en Juin dont un à l'international !

***A propos :***

*Insideall est une marque déposée de la société Frenchgap, spécialisée dans l'optimisation des campagnes publicitaires en programmation.*

*En 2017, insideall a développé un algorithme d'optimisation de floors automatiques, adoptés par de nombreux éditeurs sur le marché.*

*En janvier 2018, insideall innove sur le header bidding en développant une offre de service tout en un pour aider les éditeurs à installer le header bidding*

*En Mars 2018, insideall lance une suite d'outils de suivi et d'analyse permettant de piloter l'activité programmatique en header bidding et d'en sortir des insights commerciaux*

**Contact : Gabriel CHICOYE - 06 19 89 71 41 - [gabriel@insideall.com](mailto:gabriel@insideall.com)**