

22 conférences - 45 partenaires exposants - 1000 m² d'expo

EXCLUSIF EN ILE DE FRANCE !


Une journée exceptionnelle et gratuite pour maîtriser 100% des Technologies de l'Entreprise Communicante.

A DECOUVRIR SUR T.E.C. Paris Ile-de-France

> 5 événements en 1


- 1** Forum des systèmes d'information et de la performance d'entreprise
- 2** Forum du e-commerce et du webmarketing
- 3** Forum des réseaux télécom et de la mobilité
- 4** Forum de l'E-tourisme
- 5** Forum du Web 2.0 et du travail collaboratif

> 1 000 m² d'exposition




... pour découvrir toutes les innovations en matière de mobilité, sécurité, gestion de la relation client, réseau, e-commerce...

> 21 conférences gratuites



... pour profiter des témoignages concrets de spécialistes des systèmes d'information et des stratégies innovantes.

> Vos rendez-vous d'affaires



... pour faire le point avec les professionnels présents sur votre webstratégie, vos systèmes d'information, votre gestion commerciale, vos technologies...

journée gratuite exclusivement réservée aux dirigeants et cadres de moyennes et grandes entreprises

Avec le soutien de



Partenaires

Co-organisé par



PROGRAMME OFFICIEL ET INVITATION GRATUITE



Edito



Geneviève ROY
Présidente de la Chambre
de commerce et d'industrie
de Paris - Délégation de Paris



La CCIP Paris contribue au développement du marché des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et de leurs usages dans les PME.

La prise en compte des TIC représente un enjeu stratégique pour l'entreprise aujourd'hui. Véritable outil de compétitivité, la question n'est plus de savoir s'il faut adopter les TIC dans son fonctionnement quotidien, mais plutôt de savoir quand et comment les intégrer.

Devant le succès rencontré lors de la première édition de TEC Paris en 2006, avec près de 1000 visiteurs, la CCIP Paris a souhaité se mobiliser à nouveau le 14 juin 2007 à la Bourse de Commerce pour aider les PME à maintenir leur compétitivité et améliorer leur performance grâce à l'usage de l'internet et des technologies de l'information et de communication.

Pour ce deuxième rendez-vous nous vous proposons 5 forums thématiques animés par des professionnels (e-commerce et web marketing, e-tourisme, réseaux Télécom et Mobilité, systèmes d'information de l'entreprise et échanges électroniques, Web 2.0) et un espace « Démo » piloté par l'Echangeur Paris Ile de France.

Chefs d'entreprise, cette journée est organisée pour vous, pour vous proposer des solutions simples, efficaces et utilisables.

Ils soutiennent T.E.C. Paris Ile de France ...

 Henri DE MAUBLANC Président	 Bernard DUPRE Délégué Général
 Yannick LANDAIS Délégué Général	 Henry-Michel ROZENBLUM Délégué Général
 Eric BEAUREPAIRE Porte-parole	 Thierry POLACK Vice-Président du Comité Régional Informatique
 Agnès BRICARD Présidente du Club Secteur Public du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables	 Gérard GALLO Directeur Général
 Marc LOLIVIER Délégué Général	 Philippe RECOUPE Président
 Philippe JANNET Président	 Catherine GABAY Directrice Innovation, Recherche et Nouvelles Technologies
 Francis JUBERT Délégué Général	 Pascal CHICARD Conseiller du Président

Nombre de places strictement limité en conférence. Lors de la première édition de T.E.C., plusieurs centaines d'inscriptions ont été refusées pour des raisons de sécurité. Afin de vous assurer de votre pass d'accès gratuit, réservez dès à présent votre place en conférence sur le web. Nombre de participants limité à 1100 dirigeants dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Sommaire...

2^{ème} édition !

Une journée basée à 100% sur du retour d'expérience :

1 conférence plénière



90 minutes pour profiter des conseils avisés de chefs d'entreprise ayant tiré profit des solutions internet, des systèmes d'information et des stratégies innovantes. La conférence plénière vous donne les clés technologiques du succès pour préparer votre entreprise aux enjeux de ces deux prochaines années.

page 4

20 conférences thématiques



Profitez du témoignage des meilleurs experts rien que pour vous.

Avec des thèmes adaptés à votre fonction ou votre secteur d'activité, ces 20 tables rondes privilégient le pragmatisme et l'interaction entre utilisateurs et prestataires. Attention, le nombre de places est limité pour ces rendez-vous très prisés !

pages 4-5

5 temps forts



Conférences, démonstrations, animations non-stop, retours d'expériences...

Au travers de témoignages et d'animations exclusives, T.E.C. Paris Ile de France vous propose pendant cette journée un ensemble de solutions opérationnelles pour découvrir l'actualité des systèmes d'information et faire avancer concrètement vos projets.

page 6

65 conférenciers



Inspirez-vous des stratégies efficaces et rentables testées par des dirigeants régionaux.

Dirigeants, DSI, Directeurs marketing et commerciaux, DRH, DAF, Responsables d'Administrations ou de Collectivités Publiques... toutes les fonctions sont concernées par T.E.C. et tous les cycles de conférences intègrent le retour d'expérience de praticiens. Une mine d'informations immédiatement applicables...

page 5

91 démonstrations



Profitez de la zone de démonstrations non-stop.

Toute la journée sur T.E.C. Paris Ile de France, assistez à des démonstrations non-stop de technologies de l'entreprise communicante. L'occasion pour vous de faire le point sur les dernières tendances du marché.

page 6

ré de solutions en UN SEUL LIEU, UNE SEULE JOURNEE, HNOLOGIES DE L'ENTREPRISE COMMUNICANTE

5 cycles regroupant au total 21 conférences,
animées par des experts et des praticiens



Le guide complet des technologies de productivité et de réduction des coûts de l'entreprise

2^{ème} Forum des systèmes d'information et de la performance d'entreprise



Votre entreprise est-elle capable de mettre en œuvre de la tarification dynamique ? Disposez-vous d'outils décisionnels et de tableaux de bord numériques performants ? Vos outils de CRM et vos forces de vente sont-ils en cohérence avec vos sites de webcommerce ? Pourquoi votre ERP en 2007 est-il radicalement différent de celui de 2004 ? Qu'est-ce que le multi-canal ? Dis-moi à quoi ressemble ton système d'information et je te dirai si ton entreprise est adaptée aux standards de la productivité et de la concurrence mondialisée.

Un programme de spécialisation 100% opérationnel pour générer du profit sur le web

2^{ème} Journée Francilienne du E-commerce et du webmarketing



En quelques mois seulement le web commerce est à nouveau considéré par les analystes comme une zone de très forte rentabilité. Web 2.0, profits en pleine explosion, arrivée massive d'acheteurs, boom des sites et des catalogues électroniques de niche... de nombreux secteurs restent à conquérir sur le web. Affiliation, buzz marketing, searchmarketing, web design, web services, CtoC, réseaux sociaux... êtes-vous armés pour affronter vos concurrents sur l'échiquier mondial du web commerce ?

Tout comprendre sans être un ingénieur, pour garantir votre retour sur investissement

2^{ème} Forum sécurité, réseaux, télécoms et mobilité



Haut-débit, WiFi, Voix sur IP, sécurité, archivage, plan de reprise d'activité, solutions en mode ASP... quelles sont les technologies qui dopent votre productivité et diminuent significativement vos coûts ? La convergence des réseaux IP est en train de tout changer dans les entreprises. Quel impact la Voix sur IP a-t-elle sur votre facture télécom et sur votre organisation ? Comment sécuriser l'ensemble de vos systèmes d'information et de télécommunication ?

Incontournable pour tous les acteurs d'une filière d'excellence régionale

1^{ère} Rencontre annuelle du E-tourisme en Ile-de-France



Quel autre secteur que le tourisme a connu une aussi forte mutation ces dernières années suite à l'émergence d'Internet ? ... Face à cette tendance incontournable, c'est à ces questions que le forum de l'e-tourisme consacre une après-midi d'étude avec l'intervention d'experts, de témoins et de spécialistes qui apporteront des réponses concrètes autour de quatre thèmes : Tendances, Stratégie, Marketing, Communication.

Explorez les nouveaux filons de rentabilité de l'entreprise et du web

Les cycles de conférences Web 2.0 et travail collaboratif



Le monde change et l'économie de la connaissance fera émerger de nouveaux acteurs mondiaux dans les prochaines années. Profitez de deux conférences pour affiner votre regard sur l'impact de l'entreprise collaborative et sur le web 2.0. Quelles solutions de travail collaboratif et quelles briques technologiques faut-il intégrer pour doper votre productivité et révolutionner votre organisation ? Découvrons ensemble le Web 2.0, ses innovations, ses évolutions, ses enjeux et son extraordinaire potentiel de profit.

1 000 m²
d'exposition

45 partenaires seront réunis
pour vous faire découvrir les
usages rentables des
technologies de l'entreprise
communicante



Cas clients, témoignages des acteurs de
T.E.C. Paris Ile de France, démonstrations
percutantes, conseils d'experts...

Bénéficiez d'un maximum de valeur
ajoutée pour votre entreprise.

1 350 rendez-vous
d'affaires
personnalisés

Les plus grands acteurs
technologiques du marché vous
accueillent en rendez-vous
d'affaires et vous offrent des
démonstrations de
technologies innovantes.



Validez votre stratégie
e-business, augmentez
l'efficacité de vos campagnes,
faites auditer votre système
d'information, fiabilisez vos outils...

T.E.C. Paris Ile-de-France
vous offre la possibilité d'avoir jusqu'à
quinze rendez-vous personnalisés d'un
quart d'heure avec les meilleurs
spécialistes et praticiens des solutions
internet, des systèmes d'information,
des stratégies innovantes,
des télécommunications, des réseaux,
de la sécurité, de la mobilité...



Conférence plénière, tables rondes, intervenants...

Découvrez le détail des conférences

5 événements en 1...



Forum des systèmes d'information et de la performance d'entreprise



Forum du e-commerce et du webmarketing



Forum sécurité, réseaux, télécoms et mobilité

FSI 1

09h00 - 10h00

En quoi un ERP en 2007 est-il fondamentalement différent de celui des années 2005 ?

Comment mettre en place un système d'information performant pour améliorer le pilotage de votre entreprise et réduire vos coûts ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

FSI 2

09h00 - 10h00

Dématérialisation, Gestion Electronique des Documents et des connaissances...

5 étapes incontournables pour gérer électroniquement vos contrats, marchés, courriers et commandes, les archiver et gagner en productivité.

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

WEB1

09h00 - 10h00

Webmarketing, search marketing, affiliation et référencement...

5 évolutions majeures qui ont radicalement changé les fondamentaux de la création de trafic sur site ces 12 derniers mois.

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

CPL 1 Conférence plénière



Maîtrisez les 7 innovations majeures qui vont doper votre productivité en 2007 et 2008.

Revue des principaux leviers de performance et de productivité de l'entreprise commentée par des praticiens de renom et des dirigeants d'entreprises innovantes

- Comment une moyenne et grande entreprise doivent-elles structurer leur système d'information pour faire face aux enjeux du commerce mondialisé ?
- Pourquoi un système d'information et les ERP en 2007 n'a pratiquement plus rien à voir avec ceux des années 2005 ?
- Comment profiter du second boom actuel de l'e-business ? Quel décryptage financier et quelles tendances lourdes ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

DEJ Déjeuner

A l'heure du déjeuner profitez de notre business lunch !

FSI 3

14h00 - 15h00

Comment adapter votre système d'information commercial aux standards mondiaux de la performance commerciale et du marketing multicanal

Quelles sont les 7 clés pour réussir un projet CRM en 2007 ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

FSI 4

14h00 - 15h00

Optimisation des achats et réduction des coûts :

Comment décupler l'efficacité de votre politique d'achat grâce aux plateformes technologiques, aux portails et aux applications web ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

WEB 2

14h00 - 15h00

E-mailing, taux de clics, marketing viral...

Comment fidéliser ses internautes et analyser le tracking de son site pour l'optimiser ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

FSI 5

15h30 - 16h30

Réussir la mise en œuvre de vos solutions de Business Intelligence et de décisionnel

Comment maîtriser la prise de décision stratégique, affiner le pilotage de votre entreprise et vous doter de puissants tableaux de bord de gestion en temps réel ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

FSI 6

15h30 - 16h30

Jusqu'à où externaliser votre informatique ?

Quelle est la bonne infrastructure pour accompagner l'évolution et l'adaptation du système d'information de votre entreprise ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

WEB 3

15h30 - 16h30

Les fondamentaux de la réussite en matière de web commerce.

Quelles sont les 7 conditions de réussite de votre site web marchand en 2007 ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

ADM 2

16h45 - 17h45

Regard sur l'impact de l'entreprise collaborative et sur le web 2.0

Quelles solutions de travail collaboratif et quelles briques technologiques faut-il intégrer pour doper votre productivité et révolutionner votre organisation ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

FSI 7

16h45 - 17h45

Revue commentée des logiciels novateurs et de solutions en mode ASP ou hébergé

Comment profiter des 11 applications majeures d'une entreprise ultra performante quand on est une PME et qu'on dispose de mini budgets ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

WEB 4

16h45 - 17h45

C to C, blogs, flux RSS, affiliation, réseaux sociaux, 2. comparateurs de prix...

Quels exemples opérationnels illustrent les nouveaux leviers de création de valeur pour le web et l'e-commerce ? Comment les intégrer pour rester dans la course

détail de la conférence sur www.tec-paris.com



Forum de
l'E-Tourisme



Web 2.0 et
travail collaboratif

MOB 1

09h00 - 10h00

Que faut-il savoir afin de sécuriser vos réseaux, votre informatique, vos données et vos applications de mobilité.

60 minutes pour maîtriser votre sécurité informatique, votre archivage et votre plan de reprise d'activité.

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

ADM 1

09h00 - 10h00

Retour d'expérience des pionniers du Web 2.0
Découvrons ensemble le Web 2.0, ses innovations, ses évolutions, ses enjeux et son extraordinaire potentiel de profit.

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

11h00 - 12h30

de toute taille. 90 minutes immanquables pour faire un point complet sur l'ensemble des applications et technologies

- Entreprise 2.0 et web 2.0 : que faut-il penser ? Comment générer du profit avec cette tendance majeure ?
- Systèmes d'information, mobilité, sécurité, haut débit... sur quels fondamentaux technologiques reposent les nouveaux modèles d'organisation et de performance de l'entreprise ?
- Téléphonie sur IP, portail d'achat, collaboratif... sur quels leviers technologiques de réduction des coûts faut-il miser ?

www.tec-paris.com

12h30 - 14h00

MOB 2

14h00 - 15h00

Combinaison GSM / WiFi / WiMax, pour quoi faire et à quel coût ?

Comment profiter des solutions de convergence pour faire baisser le montant de vos factures de téléphonie mobile ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

TOU 1

14h00 - 15h00

Moteurs de recherche, intégrateurs, portails, agences de voyage en ligne, centrales de réservation...

Comment faire les bons choix et doper votre taux de réservation (nuitées et restauration) ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

MOB 3

15h30 - 16h30

Retour d'expérience et analyse commentée des factures télécom de plusieurs moyennes et grandes entreprises

5 étapes pour réussir la mise en place technique, opérationnelle et financière de votre téléphonie sur IP.

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

TOU 2

15h30 - 16h30

Nouveaux guides touristiques on line, géo-localisation, services « nomades » sur les téléphones portables, impact des GPS...

E-tourisme et technologies de mobilité : quels risques et quelles opportunités pour 2007-2008, comment s'y positionner de manière rentable ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

MOB 4

16h45 - 17h45

Risk management et protection des données
Bonnes règles juridiques et bonnes pratiques pour être en conformité avec la législation (LCEN, CNIL, archivage ...).

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

TOU 3

16h45 - 17h45

Vers un nouveau modèle collaboratif entre compagnies aériennes et professionnels de l'hôtellerie

Intégration de package compagnie aérienne + nuitées : comment répondre efficacement aux enjeux du court-séjour ?

détail de la conférence sur www.tec-paris.com

Une journée basée à 100% sur du retour d'expérience

Ils ont participé à l'édition précédente...



Boom du e-commerce : Retour d'expérience du fondateur de priceminister.com
Pierre KOSCIUSKO-MORIZET - PDG
PriceMinister



Les TIC, un enjeu majeur pour la performance des entreprises.
Pierre DESCHAMPS
UNILOG, Membre Elu de la CCIP Paris



Comment Habitat répond efficacement aux demandes clients grâce à l'agilité de son système d'information.

Paul-Henri CECILLON - Directeur Général - Habitat



Aquarelle.com : gros plan sur une success story du webcommerce.

Henri DE MAUBLANC - Président
AQUARELLE.COM



Comment Michel Dervyn développe-t-il ses enseignes dans le monde entier (Shampoo, Alexandre de Paris...)?

Michel DERVYN - PDG
Groupe Michel Dervyn



Comment M6 Boutique diversifie-t-il son CA grâce aux catalogues, à Internet et aux nouveaux standards de mobilité ?

Gilles LABOUYRIE - DGA
HSS M6 Boutique



Retour d'expérience du spécialiste des éditions électroniques du groupe Les Echos.

Philippe JANNET - Directeur des éditions électroniques, LES ECHOS



Webstratégie : comment Cityvox s'impose sur le marché des guides en ligne ?

Bertrand BIGAY - Président
CITYVOX



Comment Allosto.com s'est-il imposé sur le marché de la restauration livrée en entreprise ?

Sébastien FOREST - PDG
EAT ON LINE SA

Retrouvez le programme complet des conférences et des intervenants 2007 sur le site officiel de T.E.C. Paris Ile de France

Pour vous inscrire à T.E.C. ...



Connectez-vous sur :
www.tec-paris.com



Renvoyez votre coupon-réponse à :
T.E.C. Paris Ile de France - MLG consulting
42 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris



Appelez dès maintenant le :

0 826 800 514 (0,15 euros TTC/min)



Conférences, rendez-vous d'affaires personnalisés, animations...

Découvrez les 5 temps forts T.E.C.

Un dispositif pédagogique et commercial complet pour intégrer de manière opérationnelle l'ensemble des T.E.C. : Technologies de l'Entreprise Communicante.

1 000 m² d'exposition et de démonstrations



Toute la journée sur T.E.C. Paris Ile de France, assistez à des démonstrations non-stop de technologies de l'entreprise communicante.

Système d'information, webtechnologies, Voix sur IP, applications on demand, RFID, plan de sécurité en direct... profitez de cette tribune unique pour comprendre de manière concrète les opportunités de développement de votre entreprise.

De 11h00 à 12h30

1 conférence plénière pour échanger avec les plus grands dirigeants

Des dirigeants charismatiques qui interviendront lors de la conférence plénière pour vous donner les clés technologiques du succès pour préparer votre entreprise aux enjeux 2007/2008. Profitez de 90 minutes pour bénéficier de leur retour d'expérience.



20 conférences complémentaires pour faire le point sur les dernières innovations du marché

5 cycles d'ateliers de perfectionnement en parallèle pour faire le point sur les leviers de performance de votre entreprise

Regroupés en cycles " Systèmes d'informations et performance d'entreprise", "Réseaux Télécoms, Mobilité et Sécurité", "E-commerce et Web-marketing", "Web 2.0", "E-Tourisme", ces cinq programmes de conférences vous permettent d'échanger avec les meilleurs experts pour booster votre plan d'actions 2007/2008.



Vous voulez avoir des réponses à vos questions ?
Vous voulez approfondir un sujet ?

Choisissez vos rendez-vous d'affaires personnalisés avec les meilleurs experts des systèmes d'information et des solutions internet.

Les stands de T.E.C. Paris Ile de France se transforment en véritables rendez-vous d'affaires. T.E.C. vous offre la possibilité d'avoir jusqu'à quinze rendez-vous personnalisés d'un quart d'heure avec les meilleurs spécialistes **sécurité, réseaux, systèmes d'information...**



Entre les conférences...

Profitez du business lunch et des pauses café offertes !

A l'heure du midi, restez avec nous et profitez du business lunch pour rencontrer les acteurs de la manifestation dans un cadre convivial et décontracté.

Et entre chaque conférence, dégustez sans modération un délicieux espresso proposé par notre partenaire café.



ATTENTION !

Nombre de places strictement limité en conférence. Lors de la première édition de TEC plusieurs centaines d'inscriptions ont été refusées pour des raisons de sécurité. Afin de vous assurer de votre pass d'accès gratuit réservez dès à présent votre place en conférence sur le web. Nombre de participants limité à 1100 dirigeants dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

T.E.C. est une manifestation gratuite exclusivement réservée aux professionnels. L'admission des étudiants sur la manifestation n'est possible que pour les dernières années de cycles (tenue professionnelle exigée) dans la limite des places disponibles et après inscription sur www.tec-paris.com.

91 démonstrations non-stop parmi lesquelles ...

Les innovations de l'Echangeur Paris Ile de France



Profitez de cette journée pour découvrir les dernières innovations de l'Echangeur Paris Ile de France en matière de TIC.

Comment améliorer le taux de transformation visiteur/client de vos sites marchands ?



Plongez en immersion libre dans un environnement personnalisé, permettant de sélectionner des produits et services mais également de les essayer, de les tester, de les comparer de façon intuitive... pour finalement les acheter.

Marketing viral ou buzz marketing



Certaines campagnes ont eu des retentissements mondiaux et rapporté des millions d'euros avec des budgets ridicules. Retrouvez certaines de ces campagnes cultes et décryptez avec nos spécialistes les règles d'or du marketing viral et du buzz marketing.

Quel impact vont avoir les nouvelles interfaces hommes machines ?



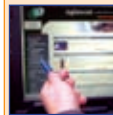
T.E.C. vous présente les recherches issues des laboratoires du monde entier, en matière d'Interface Homme Machine de demain permettant un accès « naturel » aux données numérisées (films, sites de e-commerce...).

Quelles sont les dernières avancées des études comportementales sur Internet ?



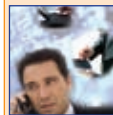
Dès aujourd'hui, l'étude de l'Interface Homme Machine et notamment de l'utilisabilité permet de mieux comprendre le comportement de l'internaute.

Votre entreprise est-elle prête à la révolution Web 2.0 ?



Le Web 2.0 n'est pas uniquement un slogan marketing. T.E.C. vous présente des applications concrètes, dans le e-commerce, pour des gestions de catalogue, de back-office.

Tarification dynamique : comment réagir en temps réel aux actions de la concurrence ?



La réponse la plus appropriée à vos concurrents sur le marché est, sans contexte, la mise en place d'une solution de tarification dynamique qui tient compte « en temps réel » de la demande, des offres concurrentes et de vos stocks. Ces solutions sont également le seul moyen « viable » pour positionner efficacement votre entreprise sur les comparateurs de prix sans sacrifier vos marges.

Découvrez l'ensemble des innovations sur www.tec-paris.com

7 réponses concrètes aux enjeux de votre entreprise

BULLETIN D'INSCRIPTION

1 GRATUIT ! Demande de badge d'accès à T.E.C.

OUI, je souhaite recevoir un badge personnalisé, me donnant gratuitement accès à T.E.C. Paris Île de France 2007. J'ai bien noté que le nombre de places est strictement limité à 300 responsables d'entreprises en conférence plénière et 40 à 300 en ateliers.

Si vous souhaitez inscrire un autre collaborateur, n'hésitez pas à photocopier ce bulletin (recto-verso).

>> Coordonnées de votre entreprise

Société (Raison Sociale) : _____
Adresse : _____ *Gagnez du temps !*
_____ *Agrapez ici*
_____ *voire carte de visite*
CP : _____ Ville : _____

PARTICIPANT

M. Mme Mlle

Prénom : _____

Nom : _____

Fonction : _____

Complément d'information (pour validation de votre inscription)

Tél. : _____ Fax : _____

Mobile : _____

(Votre numéro de mobile sera utilisé exclusivement pour vous donner par SMS des informations sur T.E.C.)

E-mail : _____

2 GRATUIT ! Demande de rendez-vous personnalisés

OUI, je souhaite bénéficier de rendez-vous personnalisés lors de T.E.C. Paris Île de France avec les meilleurs experts.

Je souhaite notamment (plusieurs choix possibles) :

Web-stratégie

- Faire auditer mon site web
- Faire analyser mon référencement sur les moteurs de recherche
- Transformer mon site web en site marchand
- E-pub : maîtriser le "search marketing"
- Découvrir les différentes solutions de paiement en ligne

Systemes d'information

- Mettre en œuvre des outils et des protocoles de travail collaboratif
- Mettre en œuvre des outils et des protocoles de réduction des coûts
- Mettre en place un système d'information intégré dans mon entreprise

Gestion commerciale et relation client

- Mettre en place un système de gestion de ma relation client
- Mettre en place un système de pilotage de ma force de vente
- Mettre en place un centre de gestion de la relation client multicanal
- Découvrir les derniers terminaux mobiles d'équipement des forces de vente et de SAV
- Humaniser mon portail web : faire d'internet un véritable canal de contacts avec mes prospects et clients

Technologie

- Basculer mes solutions de téléphonie vers de la voix ou de la vidéo sur IP
- Bénéficier d'un audit de mes communications téléphoniques
- Bénéficier d'un audit sécurité et des failles de mon système d'information
- Bénéficier de recommandations pour équiper mon entreprise de solutions de mobilité
- Externaliser tout ou partie de mes projets informatiques
- Auditer mes choix en matière d'hébergement
- Auditer mes choix en matière de stockage et d'archivage
- Bénéficier de toute la simplicité et la sécurité d'accès à mon système d'information (messagerie-intranet...) où que je sois ...
- Réunir par le son et par l'image plusieurs sites distants géographiquement simultanément
- Mieux comprendre les opportunités des solutions "à la demande"

Dématérialisation :

- Dématérialiser mes factures
- Dématérialiser les 3 "C" : commandes, courriers et contrats

T.E.C. est une manifestation gratuite exclusivement réservée aux professionnels. L'admission des étudiants sur la manifestation n'est possible que pour les dernières années de cycles (tenue professionnelle exigée) dans la limite des places disponibles et après inscription sur www.tec-paris.com.

Suite de votre inscription au verso (à remplir impérativement)

1^{ère} réponse



Quelles économies de coûts et quels gains de productivité un système d'information « agile » peut-il générer ?

Comment vos outils de gestion peuvent-ils rationaliser rapidement votre politique d'achat ? Comment coupler efficacement votre outil de gestion commerciale, vos outils comptables et votre stratégie web ? Quels portails web pouvez-vous raccorder à votre système d'information ?

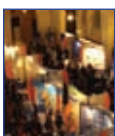
2^{ème} réponse



Comment développer des outils de pilotage numériques performants afin de mieux manager votre entreprise ?

Vos clients et fournisseurs sont-ils « sous contrôle » ? Pilotez-vous vos marges et vos profits en temps réel ? Votre entreprise sait-elle pratiquer la « tarification dynamique » pour faire face à la mondialisation et à la domination croissante des comparateurs de prix ?

3^{ème} réponse



Quelle réduction de vos charges de fonctionnement pouvez-vous obtenir en basculant votre téléphonie d'entreprise sur Internet ?

Sur T.E.C., bénéficiez de devis gratuits pour réussir votre migration vers la Voix sur IP. Découvrez les bénéfices financiers de ce nouvel usage.

4^{ème} réponse



Comment gagner en performance dans le cadre de votre entreprise étendue ?

Quels gains les nouveaux terminaux de mobilité génèrent-ils ? Comment partager l'information et tirer profit des portails et des solutions ASP ? Comment sécuriser vos données et les archiver ?

5^{ème} réponse



Quels leviers majeurs vont réellement bouleverser votre organisation d'entreprise dans les 36 prochains mois ?

À l'heure où les plates-formes de travail collaboratif, les outils de dématérialisation, les solutions d'e-learning tiennent « enfin » leurs promesses, profitez de T.E.C. pour faire un bilan de productivité de votre entreprise. Faut-il investir maintenant ? Pour quel retour sur investissement ?

6^{ème} réponse



Quelles décisions d'achats technologiques les plus sûres faut-il prendre ?

Architectures, réseaux très haut débit, solutions de sécurité, de sauvegarde et de reprise d'activité, briques de mobilité, web 2.0, solutions ASP, RFID, WiMax, serveurs... les nouvelles générations de solutions technologiques sont présentées sur T.E.C. Profitez de l'unité de lieu et de temps pour effectuer un tour d'horizon à 360°.

7^{ème} réponse



Quels outils de web marketing (affiliation, flux RSS, vidéo, podcast, e-mailing, référencement...) vont réellement générer du profit pour votre activité ?

Etes-vous sûr que votre site web marchand est prêt pour la révolution web 2.0 ? Savez-vous effectuer des études de marché « on line » avec des mini budgets ? Jusqu'à combien faut-il acheter un clic sur un moteur de recherche ?

3 Descriptif des attentes et profil marketing

Votre secteur d'activité

- S01 Banque/Finance/Assurance
- S02 Tourisme/Loisirs
- S03 Commerçants/Artisans
- S04 Industrie
- S05 Distribution/Franchise
- S06 Publicité/Chaîne graphique
- S07 Marketing Direct/VPC/VAD
- S08 Informatique/NTIC
- S09 Produits régionaux
- S10 Autres (précisez) :

Votre fonction

- F01 Elu
- F02 PDG/DG/Gérant
- F03 Dir./Resp. Achats
- F04 DAF
- F05 Dir./Resp. Commercial
- F06 Dir./Resp. Communication
- F07 Dir./Resp. Informatique
- F08 Dir./Resp. Marketing
- F09 Dir./Resp. R&D
- F10 Dir./Resp. Réseaux et Télécom
- F11 Dir./Resp. Ressources Humaines
- F12 Chef de projet/produit
- F13 Profession libérale
- F14 Consultant
- F15 Journaliste/Presse
- F16 Enseignant/Universitaire
- F17 Etudiant
- F18 Autres (précisez) :

Votre taille salariale

- T01 0 à 4
- T02 5 à 9
- T03 10 à 19
- T04 20 à 49
- T05 50 à 99
- T06 100 à 199
- T07 200 à 499
- T08 + de 500

4 **GRATUIT !**
Réservation de vos conférences (nombre de places limité)

Jeu **14 JUIN**

09h00-10h00 (ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)

- FSI 1** : Comment mettre en place un système d'information performant pour améliorer le pilotage de votre entreprise et réduire vos coûts ?
- FSI 2** : 5 étapes incontournables pour gérer électroniquement vos contrats, marchés, courriers et commandes, les archiver et gagner en productivité
- WEB 1** : 5 évolutions majeures qui ont radicalement changé les fondamentaux de la création de trafic sur site ces 12 derniers mois/
- MOB 1** : 60 minutes pour maîtriser votre sécurité informatique, votre archivage et votre plan de reprise d'activité.
- ADM 1** : Découvrons ensemble le Web 2.0, ses innovations, ses évolutions, ses enjeux et son extraordinaire potentiel de profit.

11h00-12h30

- CPL 1** : Maîtrisez les 7 innovations majeures qui vont doper votre productivité en 2007 et 2008.

14h00-15h00 (ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)

- FSI 3** : Quelles sont les 7 clés pour réussir un projet CRM en 2007 ?
- FSI 4** : Comment décupler l'efficacité de votre politique d'achat grâce aux plateformes technologiques, aux portails et aux applications web ?
- WEB 2** : Comment fidéliser ses internautes et analyser le tracking de son site pour l'optimiser ?
- MOB 2** : Comment profiter des solutions de convergence pour faire baisser le montant de vos factures de téléphonie mobile ?
- TOU 1** : Comment faire les bons choix et doper votre taux de réservation (nuitées et restauration) ?

15h30-16h30 (ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)

- FIS 5** : Comment maîtriser la prise de décision stratégique, affiner le pilotage de votre entreprise et vous doter de puissants tableaux de bord de gestion en temps réel ?
- FSI 6** : Quelle est la bonne infrastructure pour accompagner l'évolution et l'adaptation du système d'information de votre entreprise ?
- WEB 3** : Quelles sont les 7 conditions de réussite de votre site web marchand en 2007 ?
- MOB 3** : 5 étapes pour réussir la mise en place technique, opérationnelle et financière de votre téléphonie sur IP.
- TOU 2** : E-tourisme et technologies de mobilité : quels risques et quelles opportunités pour 2007-2008, comment s'y positionner de manière rentable ?

16h45-17h45 (ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)

- ADM 2** : Quelles solutions de travail collaboratif et quelles briques technologiques faut-il intégrer pour doper votre productivité et révolutionner votre organisation ?
- FIS 7** : Comment profiter des 11 applications majeures d'une entreprise ultra performante quand on est une PME et qu'on dispose de mini budgets ?
- WEB 4** : Quels exemples opérationnels illustrent les nouveaux leviers de création de valeur pour le web et l'e-commerce ? Comment les intégrer pour rester dans la course ?
- MOB 4** : Bonnes règles juridiques et bonnes pratiques pour être en conformité avec la législation (LCEN, CNIL, archivage ...)
- TOU 3** : Intégration de package compagnie aérienne + nuitées : comment répondre efficacement aux enjeux du court-séjour ?

Inscriptions : Conformément à l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par MLG consulting. Vous pouvez à tout moment accéder à ces informations et en demander la rectification. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres sociétés ou associations. Si vous ne le souhaitez pas, merci de cocher la case en fin de paragraphe. Dans ce cas, les informations vous concernant seront alors réservées à l'usage exclusif des manifestations organisées par MLG consulting. □

➤ **Moyens d'accès à la Bourse de Commerce**



Adresse

CCIP Paris
Bourse de Commerce
2 rue de Viarmes - 75001 PARIS

Horaires d'ouverture

Jeu **14 juin 2007**
de 08h30 à 18h00
Accès par l'entrée principale, perron d'honneur.



➤ **Évitez les files d'attente à l'accueil**

Attention le nombre de places est limité !

Inscrivez-vous dès maintenant et vous serez assuré(e) de participer !

NB : aucun badge ne vous sera envoyé par courrier. Vous recevrez votre badge électronique par e-mail quelque temps avant la manifestation. Pour gagner du temps à l'accueil, présentez-vous le jour j muni(e) de ce badge électronique.



➤ **Cafés offerts !**



Et pendant cette journée, profitez des pauses café !

Entre chaque conférence, la pause café vous est offerte par notre partenaire. A déguster sans modération...

➤ **Restez informé...**



Sur **www.tec-paris.com** retrouvez tous les détails pour bien préparer votre venue à T.E.C. : grille complète de la journée, programme minuté des conférences, photo et cv des personnalités présentes, liste des démonstrations...

Pour vous inscrire à T.E.C. Paris Ile de France...



Connectez-vous sur :
www.tec-paris.com



Renvoyez votre coupon-réponse à :
T.E.C. Paris Ile de France - MLG consulting
42 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris



Appelez dès maintenant le :
0 826 800 514 (0,15 euros TTC/min)



Faxez votre coupon-réponse au :
0 826 800 314 (0,15 euros TTC/min)

