

# Recruter au Maroc aujourd'hui et demain

Méthodes et retours sur investissement



**Jeudi 8 novembre 2007**

## Hôtel Sheraton - Casablanca

La GRH au Maroc évolue à un rythme accéléré. Le recrutement avec toutes ses composantes (psychologie, sociologie, marketing...) en est devenu un des aspects les plus partagés entre professionnels et bénéficiaires, pratiquement autant que la formation permanente.

Bénéficiant des techniques les plus modernes, le recrutement au Maroc est devenu un véritable marché où l'offre et la demande se rencontrent de plus en plus. La naissance de l'offre d'emploi n'étant plus commandée par des politiques publiques seulement, les prestataires du recrutement rivalisent d'imagination et d'actions pour la capter le plus en amont possible.

- ♦ Qui sont aujourd'hui les acteurs du recrutement qui déterminent ce marché ?
- ♦ Quelles sont les données chiffrées de ce secteur au service de tous les autres ?
- ♦ Quelles perspectives pour les prochains mois, les prochaines années, au regard des perspectives économiques sans précédent que connaît le Maroc ?
- ♦ Quelles synergies entre les acteurs publics et privés, nationaux et internationaux ?

Etat des lieux - Solutions - Outils - Perspectives : le 4ème Colloque GRH AU MAROC fera date pour cette session consacrée au Recrutement au Maroc.

Informations - Programme - Inscriptions

[www.grhaumaroc.com](http://www.grhaumaroc.com)

## Comment participer?

<p><b>Pack Sponsor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Stand de 18m<sup>2</sup></li> <li>-2 pages dans le catalogue</li> <li>-Lien sur le site</li> <li>-5 badges Congressiste</li> <li>-intervention</li> </ul> <p><b>50 000 Dhs/HT</b></p>	<p><b>Pack exposant</b> Tarifs : 6m<sup>2</sup></p> <p><b>10 000 Dhs/HT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Stand équipé</li> <li>-2 pages dans le catalogue</li> <li>-Lien web du site du salon</li> <li>-2 badges congressistes</li> <li>-Logo sur certains supports</li> </ul>	<p><b>Pack France Maghreb</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vo: A:er/retour</li> <li>-1 nuité d'hôte: 4*</li> </ul> <p>Participation complète au salon</p> <p><b>8 000 Dhs/HT</b></p>
<p><b>Pack Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-2 pages dans le catalogue</li> <li>-Lien web du site du salon</li> <li>-1 badge congressistes</li> </ul> <p><b>5 000 Dhs/HT</b></p>	<p><b>Achat du catalogue sur CD</b></p> <p><b>50Dhs/HT</b></p>	<p><b>Pack Congressiste</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participation complète au salon</li> <li>-Conférences, documentation, déjeuner</li> </ul> <p><b>1 000Dhs/HT</b></p>
		<p><b>Pack Université - écoles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espace personnalisé d'exposition</li> <li>-1 badge congressistes</li> <li>-1 page dans le catalogue</li> </ul> <p><b>7 000 Dhs/HT</b></p>

## Bon de Commande

Entreprise : ..... Nom du signataire : ..... Fonction : .....

Adresse : .....  
.....

Observations : .....  
.....

A ..... Le : .....

Signature et cachet du client : .....

**Retourner signé accompagné du règlement**

**Maroc** : à l'ordre de MCC: 40Bd d'Anfa - 12ème étage - 20 000 Casablanca Tél : 022 27 50 06 - Fax : 022 27 50 11

**France** : à l'ordre de MRH : Rue de pergolesse, 75016 Paris - Tél : +33 1 45 00 32 33 - Fax : +33 1 45 00 32 34

**Algérie** : à l'ordre de SIRA Algérie - Tél : 213 70 91 89 60 - Fax : 213 21 81 29 95