



L'Assurance Maladie choisit Knowings pour la mise en place de son réseau de veille marketing

L'Assurance Maladie a choisi Knowings et sa solution PackVeille pour mettre en place un dispositif de veille et de capitalisation des connaissances sur le secteur de la santé. Objectif : professionnaliser sa veille, gagner en efficacité et adopter une démarche marketing proactive par rapport aux évolutions sectorielles.

L'Assurance maladie renforce sa politique de gestion du risque

Dans le contexte financier actuel, la priorité de l'Assurance Maladie est d'accompagner les changements de comportement des assurés et des professionnels de santé, les inciter à respecter les règles de prise en charge et les bonnes pratiques. Il s'agit pour tous d'utiliser le système d'Assurance Maladie d'une manière plus responsable. Le département Marketing accompagne cette politique par une **meilleure connaissance des assurés et des professionnels de santé**, de leurs attitudes, leurs comportements et leurs attentes en matière de santé.

Dans cet objectif, l'Assurance Maladie s'est dotée début 2007 d'un outil de mutualisation des recherches et de partage des connaissances : le Pack *Veille* de Knowings.

Knowings : le choix d'une solution à la fois conviviale et efficace

Le projet de l'Assurance Maladie vise à déployer la solution de Knowings auprès de 20 veilleurs et 200 grands utilisateurs. **Rapidement installé et utilisé en mode SaaS** (Solution as a Service), le Pack *Veille* a été **entièrement personnalisé** en fonction du vocabulaire « métier » et des logiques de classement des utilisateurs. L'interface a également été adaptée à la charte graphique de l'Assurance Maladie. Séduites par l'ergonomie de l'interface et l'ensemble complet de fonctions collaboratives et de veille, les équipes se sont ainsi **naturellement familiarisées avec ce nouvel outil**. La puissance du moteur de recherche et la capacité de la solution à diffuser pro activement une information sur mesure permettent à chacun d'apprécier le temps économisé.

« Le Pack *Veille* nous a séduit par ses fonctions collaboratives qui en font un véritable outil de veille terrain et par sa flexibilité qui a permis une adaptation rapide à notre contexte métier » explique Isabelle Girardot, responsable du département Marketing.

Fort de cette réussite, Knowings réaffirme son positionnement d'expert dans le domaine de la veille et de la capitalisation des connaissances. Le succès du Pack *Veille* confirme l'intérêt du marché pour les solutions packagées, rapides à mettre en place, et simples à utiliser.

A noter : Knowings organise prochainement une conférence (en accès libre) sur le thème :

Veille collaborative, une nouvelle efficacité pour l'Intelligence Economique Avec le témoignage de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie

Jeudi 31 janvier 2008 de 9H00 à 12H00 (Accueil à partir de 8h45)

Salle de l'Horticulture - 84, Rue Grenelle - 75007 PARIS

Inscription gratuite sur www.knowings.com/conferences



A propos de Knowings

Knowings est un éditeur de logiciels qui développe et commercialise des solutions collaboratives de gestion de contenu pour :

- **Aider les entreprises à gagner en compétitivité** en structurant leurs pratiques de veille et d'intelligence économique, de Knowledge Management et de travail collaboratif.
- **Aider les CCI et les organisations professionnelles dans l'animation économique** de leurs territoires, filières et secteurs.

Afin d'apporter des solutions complètes et opérationnelles à ses clients Knowings propose une **offre globale associant des progiciels et des services associés** : conseil, intégration, assistance opérationnelle et hébergement ASP.

Pour en savoir plus sur Knowings, visitez le site www.knowings.com

Contact Presse
Virginie FAURE
Tél : 04 72 82 39 89
virginie.faure@knowings.com

.....

A propos de l'Assurance Maladie

L'Assurance Maladie finance 76% des dépenses de santé. 55 millions de personnes sont couvertes par le régime général de l'Assurance Maladie et peuvent ainsi bénéficier de soins de qualité, sans distinction de revenus.

Aujourd'hui, l'Assurance Maladie est une **entreprise de service public** engagée dans une dynamique de professionnalisation pour atteindre un double objectif : améliorer la gestion du risque maladie pour maîtriser les dépenses, développer des services au bénéfice de ses différents publics.

Pour en savoir plus sur l'Assurance Maladie, visitez le site www.ameli.fr

Contact Presse
Isabelle GIRARDOT
Tél : 01 72 60 16 23
isabelle.girardot@cnamts.fr