

Enregistrez-vous dès maintenant  
Bénéficiez d'une remise de 400 euros

CxO STRATEGIES  
FORUMS series

Visionnez la vidéo de

CxO STRATEGIES  
FORUMS series

#### Intervenants

Sylvaine Luckx,  
*Rédactrice en chef, Mag Securs*

Pascal Lointier,  
*Président, CLUSIF*

Luc Golvers,  
*Président, CLUSIB*

Yves Crespin,  
*Commissaire principal, Chef de la BEFTI*

Yann Foissac,  
*DSI, Renault F1*

Jean-Michel Pernaut,  
*DSI Groupe, Lyreco France*

Marie-Noëlle Gibon,  
*DSI Courrier, La Poste*

Paul Jolie,  
*DSI adjoint, Ministère des affaires étrangères*

Catherine Leloup,  
*Secrétaire générale, AFAI*

Bernadette Lecerf-Thomas,  
*Auteur de L'informatique managériale, Coach de DSI*

Bertrand Petit,  
*DSI, Alstom Transport SA*

#### CIO Strategies France en bref

- ▶ Près de 100 hauts décideurs des principales entreprises francophones en matière de **systèmes d'information** et de « **process performance** » ;
- ▶ Choix de **quatre thématiques** parmi les ateliers spécialement conçus « **sur mesure** » ;
- ▶ Allocutions, études de cas et tables rondes menées par des **experts reconnus**.

#### Format

**CIO Strategies France** est conçu comme un mini programme de MBA, dans un esprit de rassemblement et de partage d'expérience et d'expertise personnelle. Ce forum s'adresse à des cadres dirigeants, tous secteurs d'activité confondus, sur invitation **EXCLUSIVEMENT**.

Les allocutions, études de cas et tables rondes donnent la parole à des experts reconnus et des praticiens du secteur.

CIO France offre une plateforme idéale pour favoriser l'échange d'informations et d'idées, de solutions aux problématiques actuelles, ainsi que la rencontre avec des prestataires hautement qualifiés, proposant des **services adaptés à vos besoins**.

#### Ce qui rend ce forum si **UNIQUE** ... Des Ateliers Ciblés

- ▶ Chaque atelier est dirigé de manière interactive, par un DSI qui s'attache à parcourir un cas concret, vécu au sein de son entreprise.
- ▶ Les ateliers sont limités à douze DSI, afin de garantir l'interactivité entre les participants.
- ▶ Chaque participant choisit parmi les thèmes proposés, les ateliers auxquels il souhaite s'inscrire, en fonction des besoins et contraintes de son entreprise.
- ▶ Les ateliers sont centrés sur des thèmes bien précis, fondés sur un format interactif, et focalisant sur la résolution pratique de problèmes, au-delà de la théorie.
- ▶ Pour favoriser cette résolution de problématiques, chaque thème est abordé sous la forme d'une étude de cas, suivie d'une session de questions/réponses.

#### Partenaires média



#### Associations



#### Sponsors



- ▶ Pour plus de renseignements, veuillez contacter : **Stéphanie Brotttes, Chargée de Projet**  
Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco  
tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)



## Les participants

CIO France est ouvert **EXCLUSIVEMENT** sur invitation, afin de garantir l'interactivité entre les participants.

### Postes représentés :

- ▶ 34% Directeur des Systèmes d'Information
- ▶ 22% Directeur Informatique
- ▶ 18% RSSI
- ▶ 14% Administrateur Réseau
- ▶ 9% Administrateur Systèmes
- ▶ 3% Autres

## Quelques Participants de l'édition 2007

Amadeus  
 Areva NP  
 Arte  
 Auchan  
 Canal +  
 Celio  
 Chantelle  
 Clarins  
 Danone  
 EGIDE  
 Façonnable  
 Fayat  
 Panasonic  
 Go Sport  
 Laboratoires Fournier  
 Saint Gobain Vetrotex  
 Sanofi Aventis  
 Sita Wallonie  
 Spir Communication  
 Texas Instruments  
 Thales Division Aéronautique  
 UNICA/ACOSS/URSAFF

## Les prestataires de services

Les ateliers sont divisés entre **études de cas** concrètes, présentées par des DSI, et **sessions interactives** de questions/réponses, permettant la discussion sur des points **techniques**.

Chaque groupe de travail est limité à **douze personnes**, afin d'échanger et de répondre aux problèmes rencontrés par tous les participants.

Lors de leur enregistrement, les participants remplissent un **questionnaire détaillé**, listant leurs interrogations ainsi que l'état d'avancement des projets informatiques de leur entreprise, offrant ainsi aux prestataires un **état des lieux** précis de leurs besoins.

Chaque atelier aborde une **thématique** précise, offrant l'opportunité aux participants de ne choisir que les sujets les intéressant. Notre équipe de production travaille **en étroite collaboration** avec les prestataires ainsi qu'avec les délégués, afin de déterminer les **sujets les plus attractifs**.



- ▶ Pour plus de renseignements, veuillez contacter : *Stéphanie Brotttes, Chargée de Projet*  
 Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco  
 tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)



### Jeudi 5 Juin 2008

- 09h00 - 09h15** ▶ Ouverture du Forum
- 09h15 - 10h15** ▶ Table ronde  
*DSI et sécurité, comment faire face aux nouvelles menaces ?*  
**Modérateur :** Sylvaine Luckx, *Rédactrice en chef, Mag Securs*
- Sécurité réseaux**  
Pascal Lointier, *Président du CLUSIF et Conseiller Sécurité de l'Information, AIG Europe*
- Sécurité système**  
Luc Golvers, *Président du CLUSIB, Expert judiciaire spécialisé en fraude et sécurité informatiques*
- Cybercriminalité et criminalité informatique**  
Yves Crespin, *Commissaire principal, Chef de la BEFTI*
- 10h15 - 11h15** ▶ Atelier 1 : Etude de cas
- 11h15 - 11h30** ▶ Pause
- 11h30 - 12h30** ▶ Atelier 1 : Session de questions/réponses
- 12h30 - 13h00** ▶ Allocution Sponsor : Ernst & Young
- 13h00 - 14h00** ▶ Déjeuner
- 14h00 - 14h30** ▶ Conférence  
*Technologie et passion - L'informatique au service de la performance*  
Yann Foissac, *DSI, Renault F1*
- 14h30 - 15h30** ▶ Atelier 2 : Etude de cas
- 15h30 - 15h45** ▶ Pause
- 15h45 - 16h45** ▶ Atelier 2 : Session de questions/réponses
- 16h45 - 17h15** ▶ Etude de cas  
*Mise en œuvre d'un projet ERP, les facteurs-clés du succès*  
Jean-Michel Pernaut, *DSI Groupe, Lyreco France*

### Vendredi 6 Juin 2008

- 09h00 - 10h00** ▶ Table Ronde  
*La contribution du DSI dans l'innovation de la société : de la gestion des processus à la création de valeur*  
**Modérateur :** Christian Pasquetti, *Directeur, Ernst & Young*  
Marie-Noëlle Gibon, *DSI Courrier, La Poste*
- Le DSI et les enjeux stratégiques**  
Paul Jolie, *DSI adjoint, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes*
- La contribution des systèmes d'information à la performance d'innovation organisationnelle**  
Christian Pasquetti, *Directeur, Ernst & Young*
- 10h00 - 11h00** ▶ Atelier 1 : Etude de cas
- 11h00 - 11h15** ▶ Pause
- 11h15 - 12h15** ▶ Atelier 1 : Session de questions/réponses
- 12h15 - 13h00** ▶ Conférence  
*Gouvernance du SI, comment impliquer dirigeants et managers*  
Catherine Leloup, *Secrétaire générale, AFAI*  
Bernadette Lecerf-Thomas, *Coach de DSI, Auteur de L'informatique managériale*
- 13h00 - 13h30** ▶ Allocution Sponsor : IBM
- 13h30 - 14h30** ▶ Déjeuner
- 14h30 - 15h00** ▶ Etude de cas :  
*Gouvernance des SI par les Operating MODEL*  
Bertrand Petit, *DSI, Alstom Transport SA*
- 15h00 - 16h00** ▶ Atelier 2 : Etude de cas
- 16h00 - 16h15** ▶ Pause
- 16h15 - 17h15** ▶ Atelier 2 : Session de questions/réponses
- 17h15** ▶ Clôture du forum

## Composez dès maintenant votre agenda personnel :

### ► Business Service Management

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- Alignement de la gestion IT sur les objectifs métier de l'entreprise
- Supervision des processus et services métier critiques dans un environnement complexe et multi plateformes d'une entreprise de distribution (intégré dans un projet ITIL)

### ► Audit de la sécurité et conformité

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- Gestion centralisée de la sécurité en temps réel
- Protection des données et conformité avec les régulations et normes internationales

### ► Conduite d'un projet de Business Intelligence

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- Aspects stratégiques
- Balanced Scorecard
- Conception des systèmes
- Définition des indicateurs

### ► Continuité des serveurs sous Windows

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- Dans un environnement physique
- Dans un environnement virtuel

### ► Gestion des identités

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- Retour d'expérience sur les grands projets actuels (habilitations, provisioning, SSO)
- Vers la fédération d'identités et le badge unique

### ► SOA

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- De l'urbanisation aux architectures de services SOA (la démarche, les solutions, les pièges à éviter)
- Moderniser son SI : comment capitaliser et intégrer son existant (Mainframe, AS400...) dans une architecture SOA



### ► Pilotage de la performance client via une gestion efficace de l'information

Alexia Garabédian, *IT Business Partner*, **Orangina Schweppes**

- Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Agronome (ENSA de Rennes), Alexia Garabédian a débuté sa carrière en 1996 au sein de la société ASTRA CALVE en qualité d'Ingénieur Projet
- En 1998, elle intègre le cabinet de conseil DIAGMA, spécialisé en Supply Chain Management, où elle exerce des fonctions de Consultante puis Manager
- En septembre 2005, elle intègre la DSI d'Orangina Schweppes en qualité de Process Leader et est nommée IT Business Partner Commercial et Supply Chain en juin 2006. A ce titre, elle a la responsabilité du domaine en termes d'optimisation des outils et process, de pilotage des projets, de relations avec les fonctions Commercial et Supply Chain et de stabilité opérationnelle des systèmes

### ► Quatre étapes pour une meilleure gestion de la performance

Olivier METIER, *Directeur Technique*, **Cognos France**

- Diplômé de l'Institut Polytechnique National de Grenoble (INPG-ENSEEG), il démarre sa carrière en 1995 comme chef de projet ERP et Business Intelligence chez Rockwool Isolation France
- Il intègre Unilog en 1997 pour y développer l'offre BI pour les ERP
- C'est en 1999 qu'il rejoint Cognos France en qualité d'ingénieur avant-vente. Il y développe successivement l'offre applicative de l'éditeur et notamment les applications analytiques et l'offre de Performance Management en France et en Europe

Seront abordées durant cet atelier les thématiques suivantes :

- L'Etat de l'art des entreprises les plus performantes en matière de pilotage de la performance
- La feuille de route : 4 étapes clés pour une meilleure gestion de la performance :
  - Et. 1 : Répondre aux besoins initiaux de reporting
  - Et. 2 : Gagner en visibilité avec la BI
  - Et. 3 : Etendre la BI à toute l'entreprise
  - Et. 4 : Faire évoluer les systèmes d'information vers le Performance Management

### ► Les autres thématiques

- Sécurité, Gouvernance et Risk Management : toujours de nouveaux enjeux ?
- TOIP : Retour d'expérience sur de grands projets de déploiement
- Gestion des niveaux de service et satisfaction utilisateurs
- Gestion des changements en environnement « Haute disponibilité »
- Conduite d'un projet de SI dans le cadre d'une opération de fusion et acquisition
- La technologie mobile dans les SI
- De l'innovation dans vos applications : nouvelles approches pour les services d'étude
- Comment appréhender le changement et la complexité des réseaux ?

► Pour plus de renseignements, veuillez contacter : **Stéphanie Brottes, Chargée de Projet**

Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco

tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)

## Les sessions plénières

### ► **Table ronde** : *DSI et sécurité, comment faire face aux nouvelles menaces ?*

Modérateur : Sylvaine LUCKX, *Rédactrice en chef, Mag Securs*

#### *Sécurité réseaux*

Pascal LOINTIER, *Président du CLUSIF, Conseiller Sécurité de l'Information chez AIG Europe*

Conseiller sécurité de l'information chez AIG Europe, une compagnie d'assurances américaine qui garantit les risques de fraudes, malveillances et atteintes aux systèmes d'information.

Basé à Paris avec un domaine d'action européen : accompagner le souscripteur dans l'évaluation du niveau de sécurité de l'assuré, émettre d'éventuelles recommandations au client, accompagner l'expert d'assurances lors d'un appel en garantie quant à la qualification du fait générateur et l'impact sur le S.I.

Président du Clusif (CLUB de la Sécurité de l'Information Français, [www.clusif.asso.fr](http://www.clusif.asso.fr)).

Auteur-traducteur de plusieurs ouvrages, principalement relatifs à la criminalité informatique, la guerre de l'information et la gestion de crise.

#### *Sécurité système*

Luc GOLVERS, *Président du CLUSIB, Expert judiciaire spécialisé en fraude et sécurité informatiques*

Consultant indépendant et expert judiciaire, spécialisé en fraude informatique et sécurité informatique, il préside le CLUSIB, le Club de la Sécurité Informatique Belge, créé à l'initiative de la Fédération des Entreprises de Belgique.

Il est maître de conférences en informatique à l'Université Libre de Bruxelles. Il est membre de l'Observatoire des Droits de l'Internet et fut pendant 6 années membre de la Commission de la Protection de la Vie Privée.

Il a participé aux travaux de BELINFOSEC, concernant l'adaptation du droit pénal belge en matière de criminalité informatique.

#### *Cybercriminalité et criminalité informatique*

Yves CRESPIEN, *Commissaire principal, Chef de la BEFTI*

Titulaire d'une maîtrise de Science Politique et d'un DESS Développement et coopération/Civilisation Islamique, obtenus à Paris I Sorbonne, il est admis au concours de l'Ecole Nationale Supérieure de la Police à St Cyr au Mont d'Or en 1989.

En 1991, il est promu au grade de Commissaire de Police et dirige la Section Economique et Financière du Service Départemental de la Police Judiciaire de Bobigny, jusqu'en 1993.

Chef de Cabinet du Directeur de la Police Judiciaire de Paris de 1993 à 1996, il devient Chef de section à la Brigade de Répression du Banditisme de Paris jusqu'en 1999, puis Adjoint au Chef de la Brigade de Répression de la Délinquance Economique de Paris, jusqu'en 2003.

En 2001, il est promu au grade de Commissaire Principal de Police et en Octobre 2003, il devient Chef de la Brigade d'Enquêtes sur les Fraudes aux Technologies de l'Information.

### ► **Conférence** : *Technologie et passion - L'informatique au service de la performance*

Yann FOISSAC, *DSI, Renault F1*

Titulaire d'un Master, Executive Master Business Consulting, de l'ESCP-EAP, il travaille au sein de Renault F1 depuis 1998.

Il est en charge du périmètre IT, de la définition et de la stratégie de développement du système d'Information.

Il a travaillé sur le déploiement d'une structure stratégique d'analyse et sur la définition d'une vision partagée du système d'information de la société.

Il a mis en place un centre de Business analyse, dans le but d'améliorer les relations avec les directeurs d'unités.

Management opérationnel lors d'une collaboration avec une cellule basée en Inde : Chef de projet de la mise en place de SAP R/3 4.6C

### ► **Etude de cas** : *Gouvernance des SI par les Operating MODEL*

Bertrand PETIT, *DSI, Alstom Transport SA*

Il est issu de l'industrie chimique où il a exercé des postes allant de chef de projet à Directeur d'une division de 600 M€ chez ATOCHEM.

Dans des fonctions de support et au sein de départements IT :

- Il a créé une start-up (ELEMICA) qui met en place des ERP dans le secteur de la Chimie,
- Il a mis en place un Outsourcing et finalisé le développement d'un ERP sur Oracle pour REXEL à Dallas (Distributeur de matériel électrique),
- Il a été en charge de la Gouvernance et du Développement chez DCN (Chantier naval militaire français) en tant que Deputy head of IT.

Il a rejoint Alstom Transport en Octobre 2006 en tant que VP Business Information Systems

► Pour plus de renseignements, veuillez contacter : [Stéphanie Brottes, Chargée de Projet](mailto:Stephanie.Brottes@naseba.com)

Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco

tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)

**► Table ronde : La contribution du DSI dans l'innovation de la société : de la gestion des processus à la création de valeur**Modérateur : Christian PASQUETTI, *Directeur, Ernst & Young***Marie-Noëlle GIBON, DSI Courrier, La Poste**

Agée de 51 ans, Marie-Noëlle GIBON est diplômée du CELSA, DESS de Ressources Humaines.

Marie-Noëlle GIBON exerce différentes responsabilités au sein de la GSI de General Electric – Information Services, puis du Groupe Novalliance entre 1992 et 1996.

Elle rejoint le groupe La Poste en 1996 en tant que Directrice du Système d'Information de la Direction du Colis. En 2000, elle est nommée Directrice Informatique de GeoPost, holding des filiales et participations du groupe La Poste dans le métier du Colis.

Elle prend le poste de Directeur Technique à la Direction des Systèmes d'Information du groupe La Poste en 2002, puis est nommée Directeur des Systèmes d'Information du Groupe.

Depuis le 2 Janvier 2006, elle est Directeur des Systèmes d'Information du Courrier.

*Le DSI et les enjeux stratégiques***Paul JOLIE, DSI adjoint, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes**

Diplômé de l'École polytechnique et ingénieur du Corps des Télécommunications, il a occupé différentes positions de management au sein de l'entreprise France Télécom ; il a notamment été responsable du plan stratégique et des partenariats stratégiques de la division R&amp;D, avant de prendre la responsabilité du domaine Business models et connaissance marché.

Il est aujourd'hui Directeur Adjoint du SI du MAEE (Ministère des Affaires Etrangères et Européennes)

*La contribution des systèmes d'information à la performance d'innovation organisationnelle*Christian PASQUETTI, *Directeur, Ernst & Young***► Conférence : Gouvernance du SI, comment impliquer dirigeants et managers**• **Catherine Leloup, Secrétaire générale, AFAI**

Ingénieur conseil indépendant, Catherine Leloup est spécialisée en gestion de documents et d'information depuis plus de quinze d'années.

Elle accompagne les entreprises dans les projets d'études préalables - études de faisabilité, cahiers des charges, choix de solutions - assistance à la maîtrise d'ouvrage - réception, formation, accompagnement des projets. Elle intervient également en tant qu'expert technique auprès des maîtrises d'oeuvres.

Elle est particulièrement impliquée dans la mise en œuvre d'outils de communication et de collaboration (portail, intranet), etc dans les grands comptes.

Catherine Leloup est Secrétaire Générale de l'Association Française de l'Audit et du Conseil Informatiques.

• **Bernadette Lecerf-Thomas, Coach de DSI, Auteur de L'informatique managériale**

Bernadette Lecerf-Thomas est consultante-coach spécialisée en coaching d'organisations.

Spécialiste de la communication auprès des directions marketing, puis de la conduite du changement auprès des DG et des DSI, elle se consacre à transmettre ses connaissances.

Elle crée et dirige une agence de communication de 1981 à 1992.

Elle fonde MC2 en 1987 et dirige cette société jusqu'en 2005. Elle y gère notamment

• L'accompagnement du changement dans les organisations et le coaching pour la transformation des compétences managériales dans le cadre des systèmes d'information,

• Le marketing interne et la communication des systèmes d'information et des grands projets.

Depuis 2006, elle forme et accompagne des Consultants coaches et des Chefs de projets pour le coaching des organisations et pour la transformation des Directions des Systèmes d'information.

Elle est l'auteur de « L'informatique managériale, relations et approche systémique » aux Editions Hermès

**► Etude de cas : Mise en œuvre d'un projet ERP, les facteurs-clés du succès**Jean-Michel PERNAUT, *DSI Groupe, Lyreco France*

Titulaire d'un Bachelor of Science in Business Administration (USA) et diplômé de l'Institut Economique Scientifique et de Gestion, Jean-Michel PERNAUT bénéficie de 20 ans d'expérience en management de systèmes d'informations, dont 13 en tant que DSI Lyreco et précédemment DI de COMAREG.

**► Pour plus de renseignements, veuillez contacter : Stéphanie Brottes, Chargée de Projet**

Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco

tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)

## Pourquoi participer au CIO France 2008?

- ▶ Améliorer votre stratégie de communication en bénéficiant de la vision de vos pairs, tous secteurs d'activité confondus ;
- ▶ Développer des résultats plus sûrs, plus forts ;
- ▶ Echanger vos acquis avec vos pairs, dans un environnement captif ;
- ▶ Explorer de nouvelles idées et solutions en rencontrant les prestataires de services leaders du secteur.

## Témoignages de participants de l'édition 2007

« Séminaire nécessaire. L'évolution et le Best practice des autres sont toujours des clés importantes pour les DSI. »

**Panasonic, IT & Business Process manager**

« Événement intéressant car vraiment ciblé DSI. » **SPIR Communication, DSI**

« Événement très enrichissant, réel lieu d'échange entre DSI. » **DIMSAS, DSI**

« Un réel partage entre acteurs motivés. Bravo et merci! » **Bouygues Telecom, DSI**

« C'est ma première expérience avec naseba et je trouve cet événement très intéressant, notamment pour les échanges entre nous, DSI. » **Egide, DSI**

## Votre participation inclut :

- ▶ Les petits-déjeuners, déjeuners & cocktail;
- ▶ Un accès complet et VIP aux ateliers de votre choix ;
- ▶ Un accès total aux allocutions, tables rondes et études de cas ;
- ▶ La possibilité d'interagir avec vos homologues des plus grandes sociétés francophones ;
- ▶ Un lieu unique pour toutes les activités du forum : Centre CAP 15 – Paris 15ème, avec parking gratuit et facilités d'accès en métro et RER.

Investissement : 895,00 euros + TVA  
**Tarif préférentiel : 495,00 euros + TVA\***

\* Pour toute inscription avant le 15 Avril 2008

## A propos de naseba :

naseba est un éditeur de « business information »

Plus de 60 plates-formes de rencontres stratégiques :

- ▶ Concentrées sur l'expansion du savoir et l'interactivité.
- ▶ Dédiées aux décideurs.
- ▶ Portefeuille de 26 industries différentes.

### at naseba we make it happen

- ▶ Plus de 250 employés regroupant 30 nationalités différentes.
- ▶ 120 000 kits d'information envoyés à des contacts pré qualifiés.
- ▶ Partenariats média internationaux.
- ▶ Bureaux à Monaco, Dubaï, Singapour, Bangalore, Prague, Shanghai et au Cap.

**Chez naseba, nous comprenons que le succès est un choix.**

## Calendrier des événements 2008 naseba francophones



**CFO france**  
STRATEGIES

02 - 03 Juin  
Paris, France  
[www.cfo-france.com](http://www.cfo-france.com)



**CIO france**  
STRATEGIES

05 - 06 Juin  
Paris, France  
[www.cio-france.com](http://www.cio-france.com)



**CRM Center**  
FRANCE

Septembre  
Paris, France  
[www.crmcenterfrance.com](http://www.crmcenterfrance.com)



**Human Assets**  
expansion FRANCE

Octobre  
Nice, France  
[www.humanassetsfrance.com](http://www.humanassetsfrance.com)



**CLO france**  
STRATEGIES

Novembre  
Lyon, France  
[www.clo-france.com](http://www.clo-france.com)

- ▶ Pour plus de renseignements, veuillez contacter : **Stéphanie Brottes, Chargée de Projet**  
Patio Palace, 41 avenue Hector Otto, MC 98000 Monaco  
tel: + 377 97 77 51 35 - fax: + 377 97 77 75 46 - [stephanieb@naseba.com](mailto:stephanieb@naseba.com)