



Maintenir le cap :
les atouts du Progiciel

18 juin 2009
Etoile Saint-Honoré - PARIS
Forum CXP



Tout bien pesé.

FORUM CXP

Le progiciel dans tous ses états !

PARIS – 18 JUIN 2009

Maintenir le cap : les atouts du Progiciel

Les régatiers le savent bien : il est impossible de naviguer à voile contre le vent. Progresser rapidement dans la bonne direction par gros temps est contradictoire. Pour avancer, il faut louvoyer. Accélérer fait perdre l'orientation. Il existe dans cette discipline un terme technique, le *Velocity Made Good*, qui traduit le compromis à trouver entre prendre de la vitesse et maintenir le cap. Parfois, il est nécessaire de dériver de quelques degrés pour ne pas ralentir. Parfois, mieux vaut réduire la vitesse de quelques noeuds pour ne pas perdre son cap. Le succès de la course est au prix de cette recherche incessante du bon angle à prendre.

Le pilotage d'une entreprise se retrouve dans cette analogie : par tempête, comment avancer contre les bourrasques et atteindre l'objectif recherché sans perdre de temps et sans se faire distancer par la concurrence ?

Les progiciels de gestion sont à la direction de l'entreprise ce que les compas, boussoles et autres instruments high tech de navigation et de calcul sont au skipper : l'aide nécessaire pour bien analyser les données météorologiques (la situation économique et financière), trouver la bonne tactique de progression, calculer la "route idéale", optimiser la trajectoire. La conjoncture incertaine et le manque de visibilité dont souffrent les marchés en temps de crise incitent à exploiter au mieux les atouts du progiciel et sa contribution à la valeur de l'entreprise. Le progiciel n'est plus en effet un simple outil de gestion, mais un différenciateur fort et un moteur puissant au service de la stratégie de conquête de l'entreprise.

C'est pourquoi, à l'occasion de cette 7^{ème} édition du Forum CXP, nos analystes et experts mettront l'accent sur ce que peut apporter le progiciel à l'entreprise dans ses diverses activités de gestion et de business : une maîtrise plus complète des coûts de gestion, une productivité accrue des utilisateurs, une meilleure lisibilité des activités métier, un pilotage fiable de l'opérationnel comme des choix stratégiques, la possibilité d'anticiper l'avenir et d'adopter à temps les décisions qui s'imposent. C'est avec la maîtrise de l'outil progiciel que votre entreprise pourra surmonter la crise tout en gardant le cap vers la réussite.

L'équipe du CXP



Maintenir le cap : les atouts du progiciel

12 conférences CXP, 48 témoignages clients, 12 tables rondes d'éditeurs sur les thèmes : Piloter et optimiser

PILOTER

- Les enjeux du pilotage financier : flux de trésorerie, BFR, LME...
 - Solutions financières
- Disposer à moindre coûts, de métriques adaptées à mon métier
 - Décisionnel métier (Finance, CRM, RH, DSI)
- Réviser les budgets à la demande
 - Solutions de planification budgétaire et de performance financière
- Comment mesurer la « valeur » d'un client
 - CRM et CRM analytique
- Sécuriser le SI par la gestion des risques
 - Solutions GRC (Gouvernance, risques, conformité)
- Rationaliser mon activité avec des processus maîtrisés
 - Solutions de BPM, solutions de BAM

OPTIMISER :

- Réduire les coûts logistiques et libérer les liquidités
 - Solutions de gestion du transport, TMS
- Maîtriser les coûts de la GRH
 - Solutions paie, gestion des temps, RH, gestion des talents
- Les pistes pour réduire le TCO de l'ERP
 - ERP et tout type de progiciel intégré
- Dynamiser la performance de l'entreprise grâce à la collaboration
 - Plates-formes de GED collaborative, outils Web 2.0 de partage d'informations métier
- Efficacité des services informatiques grâce aux bonnes pratiques ITIL
 - Solutions IT Management, ITSM, service desk
- La virtualisation, une opportunité pour l'optimisation du SI
 - Solutions de gestion d'infrastructures



Qui est concerné par cette journée ?

DSI, l'avancée technologique constante des Systèmes d'Information génère des demandes d'évolution que vous devez être à même d'accompagner dans un souci d'amélioration de la performance de l'entreprise.

Décideurs, découvrez comment les nouvelles technologies et architectures informatiques peuvent rendre votre entreprise plus agile et plus souple, en l'aidant à satisfaire ses exigences nouvelles de collaboration, de mobilité, d'échanges vers l'extérieur et de sécurité. Quelles que soient la taille et l'activité de votre structure, vous voulez améliorer la productivité globale de votre entreprise en réalignant rapidement le Système d'Information sur votre stratégie et sur vos priorités métiers.

Directeurs Fonctionnels, quelle que soit l'entité fonctionnelle que vous dirigez, tirez profit des outils informatiques que le marché vous propose. La productivité de votre service ne sera vraiment améliorée que si vous repensez son organisation, quitte à remettre à plat vos processus fonctionnels et à faire évoluer votre métier.



Les formats d'échanges.

- **Conférences**

Les analystes et consultants du CXP ainsi que leurs partenaires vont faire le point sur les nouveaux bouleversements du progiciel et éclairer le sens de cette révolution technologique. Ils vont vous exposer les tendances des domaines d'applications progicielles, vous donner des repères sur la demande des clients et leurs besoins et présenter les offres internationales, européennes et locales disponibles sur le marché.

- **Village Partenaires**

L'opportunité de rencontrer vos pairs et des grands prestataires associés au Forum CXP.

- **Tables rondes utilisateurs**

Des utilisateurs vous feront part de leur expérience au travers d'échanges de cas pratiques sur des sujets d'actualité. Les tables rondes sont animées par les experts CXP.

- **Tables rondes éditeurs**

Des éditeurs vous feront part de leurs stratégies et de leurs approches au travers d'échanges sur des sujets d'actualité. Les tables rondes sont animées par les experts CXP.

- **Entretiens individuels**

Vous recherchez des informations sur les acteurs du marché ? Vous vous posez des questions sur une évaluation de solutions ? Vous souhaitez connaître la vision des experts CXP sur le marché actuel ? Un avis sur les éditeurs short listés ? Un accompagnement pour réaliser votre cahier des charges ? des informations sur les meilleures pratiques de négociation ?...

Venez en discuter en privé avec les analystes et les consultants du CXP. Ils vous font bénéficier de leur expertise des offres du marché, de leur connaissance des métiers et besoins de l'entreprise et de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Les entretiens se déroulent en parallèle des conférences de 10h à 17h. Pour réserver un entretien, il vous suffit de vous inscrire à l'avance en appelant le 01 53 05 05 76 ou de prendre rendez-vous sur place dans la salle réservée à cet effet.

Prenez rendez-vous dès maintenant

pour un face à face avec un de nos experts

en appelant le 01 53 05 05 76.



Présentation des conférences.

Les enjeux du pilotage financier : flux de trésorerie, BFR, LME...

Louise Bancalero, Affilié CXP

Comment diminuer mes délais de règlement ? Comment réduire les impayés clients et les litiges commerciaux ? Dans un contexte perturbé, la nécessité de maîtriser la trésorerie et donc le Besoin en Fonds de Roulement (BRF) devient stratégique.

Parmi les trois leviers classiques d'optimisation du BFR, deux concernent directement la fonction financière : les postes clients et fournisseurs, tous deux impactés par la mise en application de la loi LME.

L'optimisation et le pilotage financier représentent donc des enjeux majeurs pour les entreprises et les solutions progiciels de gestion de la trésorerie, de crédit management et de décisionnel financier sont remises en avant par les éditeurs.

L'objectif de cette conférence sera de faire un état des lieux des fonctions disponibles, du marché et des acteurs.

Réviser les budgets à la demande

Jean-François Lansard, Directeur de Mission, le CXP

La crise actuelle met en évidence l'effet négatif pour les entreprises d'un manque de prévisions, notamment financières. Dans l'entreprise, l'exercice prévisionnel majeur est la planification budgétaire. A une époque où l'informatique intégrée et collaborative est la règle, il est intéressant d'étudier les possibilités offertes par les solutions du marché pour faire « coller » cette planification aux réalités de l'entreprise :

- Comment faire participer tous les acteurs clés dans l'élaboration budgétaire ? Comment traduire des approches bottom-up dans cette élaboration ?
- Comment rapatrier correctement des données prévisionnelles et réelles hétérogènes provenant de tous les départements et métiers de l'entreprise, les regrouper, les recouper, les ordonner et les mettre en cohérence, qu'elles soient de nature financière ou exprimées en unités d'œuvre ?

- Quels sont les moyens fournis pour suivre de façon efficace et réaliste le budget élaboré ?
- De quels outils dispose-t-on lorsque celui-ci dérive ?
- Existe-t-il des outils permettant de cerner pourquoi des prévisions budgétaires se sont avérées erronées ?
- Que faire lorsque le problème est moins de savoir en quoi le réalisé n'est pas conforme au budget prévisionnel, que de savoir quelles erreurs dans les modèles ou quelles déficiences dans les outils utilisés ont entraîné un budget irréaliste ?

Cette conférence fera le point sur les outils les plus adaptés à une gestion prévisionnelle des budgets, en fonction de la phase de budgétisation considérée (simulation, constitution, suivi, réactualisation).

Disposer, à moindre coût, de métriques adaptées à mon métier

Laurence Dubrovin, Analyste, le CXP

Le décisionnel est devenu fonction intégrée et transversale à l'ensemble de l'entreprise sous forme de plate-forme banalisée qui expose des services à destination des applications opérationnelles ou analytiques. Il est ainsi des plus en plus en prise directe avec l'opérationnel avec des contraintes de restitution, analyse et tableau de bord de plus en plus proches du temps réel. Enfin, la définition et l'évolution des bons indicateurs clés de performance adaptés à chaque métier sont devenus des critères déterminants au bon pilotage des différents départements de l'entreprise (finance, ventes, marketing, services, ressources humaines, logistique, direction informatique).

Dans ce contexte, il convient de comprendre la stratégie des entreprises en période de crise et celle des éditeurs de BI pour y répondre.

Du point de vue des entreprises :

- Dans un contexte de crise, comment fédérer, mutualiser, rationaliser les outils décisionnels pour fiabiliser le reporting au sein des organisations mais aussi répondre aux impératifs de réduction des coûts ?
- Comment faire le choix d'une plate-forme décisionnelle à l'échelle de l'entreprise ?

- A qui confier ces projets décisionnels devenus transversaux ?

Du point de vue du marché :

- Quels sont les acteurs du décisionnel en présence : éditeurs de gestion (SAP, Oracle etc.), fournisseurs d'infrastructure (IBM, Microsoft etc.), éditeurs spécialistes BI (SAS, IBI, Teradata, Actuate etc.), éditeurs open source (Jaspersoft, Pentaho, Spago BI, Talend, Kettle etc.), nouveaux entrants et/ou éditeurs innovants (QlickTech, Tibco Spotfire, Prelytis etc.)
- A quel fournisseur s'adresser pour mener à bien sa stratégie décisionnelle de façon pérenne ?
- Quels sont les dernières évolutions de ce marché en termes de fonctionnalités (nouveau apports des tableaux de bord,) mais aussi en termes de méthodologie (choix des indicateurs, bonnes pratiques) ?

Cette conférence dressera un panorama et une typologie des acteurs et s'attachera à recenser les enjeux liés à l'usage des technologies décisionnelles au sein des entreprises, les apports en termes de nouvelles fonctionnalités et les perspectives d'évolution.

Comment mesurer la « valeur » d'un client

Jocelyne Youyou, Directeur de Mission, le CXP

En ces temps difficiles, la stratégie des entreprises doit être axée prioritairement sur le client. Mieux le connaître, et répondre à ses besoins sont au centre des préoccupations des directions générales et des managers commerciaux. Aujourd'hui on ne se contente plus de pousser mécaniquement des offres vers le client ; ces dernières doivent être en adéquation totale avec les attentes, elles ont pour obligation de répondre à des profils très personnalisés. De plus il est primordial de ne pas limiter son analyse à l'historique passé mais il est indispensable d'avoir un rôle prédictif et de proposer au client des produits et services qui pourraient le séduire. N'oublions pas que ce dernier est très sollicité mais qu'il est également très curieux. Il ne se contente pas des offres qui

lui arrivent mais il ne cesse de surfer pour toujours trouver mieux. Dans ce contexte il va sans dire que nous avons une multitude d'informations sur le client mais encore faut-il disposer de la bonne information au bon moment. Pour se faire il est nécessaire de disposer d'outils offrant des fonctionnalités avancées d'analyse. Par ailleurs il est important de pouvoir monter des opérations commerciales et marketing très ciblées permettant ainsi de diminuer le coût des opérations et de toucher au plus prêt, les points d'intérêt ou d'appétence du client. La rentabilité de ces opérations marketing n'en sera que meilleure. Ces points seront abordés et débattus lors d'une conférence dédiée à la « Maîtrise de la valeur client ».

Réduire les coûts logistiques et libérer les liquidités

Dominique Dupuis, Directrice de la Recherche, le CXP

Mondialisation des échanges, achats dans les pays à bas coûts, réduction des émissions de CO2, mise en place de nouvelles réglementations (produits dangereux, douanes, Reach)... La logistique est au centre d'un grand nombre de sujets et la réduction de ses coûts dans cet environnement très contraint et exigeant reste un point majeur pour tous les supply chain managers. Pour y répondre et aussi pour diminuer le cash prisonnier de la chaîne logistique, plusieurs leviers sont possibles : diminution des niveaux de stock, réduction des délais, des km parcourus ou meilleur remplissage des camions...

qui suppose aussi la mise en place d'une gestion des risques associés (comme des erreurs de prévision, des ruptures produits ou encore un incendie dans un entrepôt). Cet atelier permettra de présenter les approches préconisées, les bénéfices que l'on peut en attendre et les outils informatiques sur lesquels elles s'appuient. Nous évoquerons également comment ces approches court terme s'articulent avec la prise en compte d'un autre enjeu majeur sur le long terme que représente le développement durable.

Maîtriser les coûts de la GRH

Claire-Marie de Vulliod, Analyste, le CXP

Le capital humain représente un poids lourd dans les charges de l'entreprise. Mais une bonne gestion des ressources humaines, soutenue par des progiciels adaptés, peut être vecteur de performance, valorisation de temps, amélioration de la qualité des services rendus dans la rapidité, l'adaptation et la pertinence des informations traitées.

Mais peut-on aussi réduire les coûts dans les domaines fonctionnels de la gestion des ressources humaines ? Oui, et la question concerne tous les domaines de la GRH.

- En matière de Gestion des temps, de la paie et de la masse salariale, on peut optimiser la planification des hommes, les budgets de masse salariale ou en automatisant les tâches administratives de la paie ;
- Dans les tâches de recrutement, réduire les délais des campagnes de recrutement et adapter les processus de gestion en fonction des populations ciblées se traduit par des économies;

- Dans le domaine de la formation, du développement du personnel et de la performance, on peut réduire les coûts de gestion en faisant évoluer les compétences des salariés en concordance avec la stratégie de la société, en améliorant les processus de gestion des entretiens d'évaluation, par le recours aux technologies de l'e-Learning...

- En matière de gestion des carrières, l'analyse de la situation, la réalisation de projections, l'identification des groupes de populations clés ou à risque sont sources d'économies...

Réorganiser son service RH en utilisant un prestataire extérieur en fonction des priorités peut aussi constituer une piste de réflexion. Le mode SAAS permet d'anticiper, de lisser et de maîtriser les coûts de gestion. Cet atelier vous propose de faire un tour d'horizon des pratiques observées pour maîtriser les coûts de gestion du capital humain.

La virtualisation, une opportunité pour l'optimisation du SI

Christian Carolin, Directeur de Mission, le CXP

La virtualisation est un des leviers majeurs identifiés par les DSI pour répondre aux impératifs de réduction des coûts. C'est un levier également fortement mis en avant pour réduire l'empreinte écologique de l'informatique, de plus en plus montré du doigt. La baisse des ventes de serveurs (-12% au 4ème trimestre 2008) sont le reflet de l'adoption de cette technologie par les grandes entreprises comme les PME.

Virtualisation des serveurs et des postes de travail. Cet atelier permettra d'en présenter les principes techniques puis de faire un état des lieux des fonctions disponibles, du marché et des acteurs et de projeter dans le futur ses développements et extensions, en particulier les liens avec les prémices du Cloud Computing.

Sécuriser le SI par la gestion des risques

Marc Lebreton, Président et Christine Labarre, Manager, OTC Conseil

La dépendance croissante des entreprises vis-à-vis de leurs systèmes d'information et l'augmentation des types de risques auxquels ces systèmes sont exposés nécessitent la mise en œuvre de méthodologies de gouvernance intégrant une vision globale et transverse des risques.

Les grandes orientations de sécurité sont définies à partir des enjeux et besoins métiers sur la base d'analyses des risques encourus par les différentes entités de l'entreprise.

La valorisation de ces risques, comparée au coût des mesures de protection associées permet à la fois une optimisation des moyens consacrés à la sécurité et un pilotage par les risques.

Cette conférence permettra de présenter les méthodologies de gouvernance de la sécurité du SI permettant d'optimiser la gestion des risques, les bénéfices que l'on peut en attendre ainsi que les outils disponibles du marché.

Dynamiser la performance de l'entreprise grâce à la collaboration

Jenny de Montaigne, Analyste, le CXP

Le travail collaboratif en ligne s'enrichit constamment de nouveaux usages et de nouvelles pratiques, suite à l'arrivée de fonctions web 2.0 et à l'intégration des réseaux sociaux professionnels dans les solutions de Gestion Collaborative des Connaissances.

En effet, la façon dont les utilisateurs professionnels collaborent, partagent, échangent et enrichissent les connaissances métier dont ils ont besoin dans leur activité quotidienne, est profondément bouleversée par l'émergence de ces nouveaux types d'outils.

Dans une économie marquée depuis quelques années par la prépondérance des services dans la production de richesses, les entreprises doivent sans cesse s'adapter aux changements rapides et permanents de leurs marchés et innover pour rester compétitif dans un contexte hautement concurrentiel. Les retombées de la crise actuelle limitent encore leur marge de manœuvre et les ramènent dans la course à la productivité.

Ces impératifs d'adaptation et d'innovation permanentes ont un impact important sur les organisations de travail. Ils suscitent l'émergence de nouvelles pratiques, comme l'augmentation de la "consommation" d'informations et

de connaissances métier, et par l'instauration d'organisations de travail plus transversales : par processus métier horizontaux, notion maintenant fortement associée à la notion de "travail collaboratif" (en ligne).

Les nouvelles générations de solutions de Collaboration et de Gestion des Connaissances peuvent-elles contribuer à dynamiser l'innovation et la performance de l'entreprise ?

Comment les nouvelles pratiques de collaboration en ligne contribuent-elles à renforcer l'efficacité et la productivité du travail réel ? Sur le terrain, la collaboration 2.0 est-elle une réalité ou un horizon ? Comment les plateformes du marché répondent-elles à ces besoins de solutions ? Tiennent-elles leurs promesses autres que technologiques ?

Au cours de cette session du Forum CXP dédiée à la collaboration, quatre utilisateurs viendront témoigner de leur expérience de la mise en œuvre et de l'exploitation de ces solutions et répondre aux questions dans le cadre d'une table-ronde. Cet échange sera suivi d'une présentation synthétique de l'état de l'art par l'analyste CXP en charge du domaine, puis d'une discussion avec des éditeurs.

Rationaliser mon activité avec des processus maîtrisés

Muriel Guénon, Analyste, le CXP

La crise économique accentue les pressions qui s'exercent sur les entreprises. Elle survient dans un contexte de très forte concurrence avec l'ouverture des marchés et l'accélération des cycles d'approvisionnement, de production et de mise sur le marché. Plus que jamais, les entreprises doivent être très réactives et prendre les bonnes décisions aussi bien pour se prémunir des risques qu'elles encourent que pour saisir les opportunités du marché.

Pour répondre à la demande des clients et proposer de nouveaux produits, pour réduire leurs coûts et le "time to market", pour réagir avant la concurrence et différencier leur marque, pour tirer son épingle du jeu dans un contexte de crise, il faut maîtriser son activité et la piloter de bout en bout.

Mais comment s'adapter à un contexte incertain ? Comment s'assurer que la stratégie est bien appliquée à tous les niveaux de l'entreprise ? Comment ajuster son offre aux aléas du marché ?

Comment développer l'agilité nécessaire pour aujourd'hui et pour demain ?

L'approche par les processus fournit une réponse à cette problématique à la fois sur le plan stratégique et sur le plan opérationnel en permettant aux entreprises de mieux maîtriser leur métier et ses évolutions. La période actuelle peut aussi jouer le rôle d'accélérateur pour initier une démarche processus et mettre en œuvre des outils de gestion des processus métier (BPM) pour améliorer les processus métier et des outils de pilotage opérationnel (BAM) pour piloter son activité en temps réel.

Cette conférence vous présentera les apports des solutions de BPM et de BAM qui seront largement illustrés par des témoignages concrets d'utilisateurs qui viendront partager leur expérience au cours d'une table-ronde.

Les pistes pour réduire le TCO de l'ERP

Patrick Rahali, Analyste, le CXP

En temps normal, les investissements autour du système d'information sont perçus comme d'éventuels leviers de croissance. Néanmoins, les Directions des Systèmes d'Information doivent aujourd'hui systématiquement justifier leurs dépenses et surtout les réduire.

Le contexte économique actuel met en évidence les bienfaits de l'ERP et ceux des nouvelles pratiques liées au système d'information. L'automatisation et les gains de productivité sont des priorités. Malgré la difficulté à en estimer financièrement les bénéfices, de nombreux projets ERP continuent à voir le jour.

Cependant l'achat, la mise en place et la maintenance d'un ERP (et d'ailleurs de n'importe quel progiciel) présentent un budget conséquent. Sans oublier ses évolutions. Plus que jamais, se lancer dans un projet ERP nécessite une étude préalable de ses coûts d'acquisition et d'utilisation.

Les éditeurs ont compris l'enjeu et rivalisent d'imagination pour assurer à leurs clients un meilleur TCO (total cost of ownership) de leur ERP.

Ainsi, l'open source se répand, les offres d'outsourcing séduisent par leurs nombreux atouts, et le recours au SaaS gagne du terrain. Les éditeurs s'adaptent aux réductions de budgets : commercialement en proposant des financements, mais aussi fonctionnellement en développant des solutions pré-paramétrées par secteur d'activités.

Les notions de TCO et de ROI intéressent plus que jamais les entreprises mais il faut savoir interpréter le discours des éditeurs. A l'heure où le mot d'ordre est de réaliser des économies, cette conférence a pour objectif d'analyser les pistes proposées pour baisser la facture de l'ERP.

Efficiency des services informatiques grâce aux bonnes pratiques ITIL

Dalila Souiah, Analyste, le CXP

ITIL, unique référentiel en matière de gestion des services informatiques, est venu positionner la DSI comme un fournisseur de services. Les services fournis doivent être alignés sur les besoins métier parce que créateurs de valeur.

Dans ce contexte, le pilotage ne peut plus être uniquement un pilotage par les coûts et les DSI doivent trouver le point d'équilibre entre la satisfaction de leurs clients métier, la qualité des services fournis et les coûts. Venez bénéficier du retour d'expérience d'utilisateurs ayant mis en œuvre un ou plusieurs processus ITIL.

Quelles ont été leurs contraintes ? quelles difficultés ont-ils rencontrées ? Quels sont les bénéfices obtenus en matière de réduction des coûts et d'augmentation de la qualité ?

Ces témoignages seront encadrés par une définition des concepts et un état de l'art des solutions positionnées sur le marché de l'ITSM.

Un échange interactif entre un analyste, des utilisateurs et des éditeurs vous sera également proposé afin de d'apporter les réponses aux questions que vous vous posez.

Conférence plénière de McKinsey & Company

Tenir la barre dans la tourmente : le rôle de la Direction des SI dans la crise

Michael Bloch, Directeur Associé de McKinsey & Company

Pour de nombreux DSI, la crise rebat les cartes et crée une donne radicalement nouvelle. Dès lors qu'elle vient bouleverser l'environnement et les priorités métiers des entreprises, elle redéfinit aussi les attentes quant à la valeur d'usage des systèmes d'information. Tel DSI qui, auparavant, était en première ligne pour accompagner un processus de transformation, sera éventuellement amené à se concentrer désormais sur la réduction des coûts. Tel autre, dont la priorité était le support à l'innovation, devra peut-être gérer l'acquisition opportuniste d'un concurrent...

Dans ce contexte mouvant, plus que jamais, DSI, directions générales et directions métiers sont appelées à partager la responsabilité de la création de valeur à travers les SI.

A travers la question du rôle du DSI dans la crise, c'est en effet toute la dynamique de la création de valeur par les SI qu'il convient de considérer.

D'abord, comment rendre tangible l'apport des SI, à travers la définition et la mesure de la valeur créée ? Ensuite, quelles sont les conditions nécessaires pour permettre à cette valeur d'émerger ? En particulier, quels sont les leviers que peut actionner le DSI, de concert avec ses collègues du métier, pour l'optimiser ? Qui sont les « alliés » du DSI au sein de l'équipe de direction, et quels nouveaux rôles doit-il éventuellement endosser ? La gouvernance des SI est-elle suffisamment intégrée à la gouvernance d'ensemble de l'entreprise pour lui permettre d'élargir ainsi son périmètre d'action ? Enfin, comment gérer le facteur temps, et concilier des transformations parfois profondes avec l'urgence d'en récolter les fruits ?

Nous verrons ainsi comment la crise, en redéfinissant le rôle des DSI, pourrait leur offrir l'opportunité de s'ouvrir davantage encore sur les dimensions métiers, et favoriser la co-création de valeur par les SI.



A propos de nos partenaires.

McKinsey & Company

McKinsey & Company est un cabinet de conseil auprès des directions générales, leader mondial dans son secteur. Le cabinet aide un vaste éventail d'organisations, privées ou publiques, à améliorer leur performance et leur compétitivité, via des missions de stratégie, d'organisation ou d'efficacité opérationnelle.

McKinsey est largement reconnu au niveau mondial comme le cabinet le plus influent et prestigieux de l'industrie du conseil. En 2007, pour la cinquième année consécutive, McKinsey a été classé à la première position du classement Vault des cinquante plus grands cabinets mondiaux, et a été jugé l'employeur post-MBA le plus attrayant par les diplômés des dix programmes MBA les plus sélectifs aux États-Unis

Cabinet Bensoussan Avocats

Fondé en 1978 par **Alain Bensoussan**, avocat à la Cour d'appel de Paris, le cabinet se spécialise immédiatement dans le droit de l'informatique et intervient dans les premiers contentieux de ce domaine. En 1985, il publie un ouvrage sur le droit de l'informatique et de la télématique.

L'évolution technologique l'amène naturellement à intervenir dans d'autres secteurs de pointe.

Dès l'origine, le cabinet a écrit de nombreux ouvrages et articles consacrés à ses principaux domaines d'activité. La politique du cabinet est de publier sur les matières en évolution qu'il traite, en présentant les tendances légales et jurisprudentielles. Il diffuse, depuis 2005, deux lettres électroniques dénommées respectivement "Juristendances Informatique et Télécoms" (mensuelle) et "Juristendances Informatique et Libertés" (bimestrielle) et tient, depuis décembre 2002, la rubrique "Internet et Réseaux" du site de la Caisse des dépôts et consignations à destination des collectivités locales (Localtis). Le cabinet est certifié ISO 9001 : 2000 pour le "conseil et le contentieux dans le domaine du droit des technologies avancées, notamment droit de l'informatique et des télécommunications".

ITSMF

L'**itSMF France**, association à but non lucratif, joue un rôle central dans l'élaboration et la promotion des meilleures pratiques de la Gestion de Services Informatiques en France, et en particulier d'ITIL. L'itSMF France organise des séminaires et des conférences, commercialise et traduit des ouvrages autour d'ITIL. Ses membres sont issus des sociétés utilisatrices de Services Informatiques du secteur privé ou public, des SSII, des éditeurs de logiciels, des consultants ... L'itSMF France est un des 50 chapitres de l'itSMF International.



Les partenaires du Forum CXP

Partenaires

McKinsey&Company

itSMF
FRANCE

ALAIN BENSOUSSAN

FedISA
Fédération
ILM Stockage
& Archivage

Presse

01
INFORMATIQUE

Best
Practices

SOLUTIONS
LOGICIELS

cbp

BPM

CFO
CFO-news.com

Sponsors Platinum

Aldata
100% Retail Wholesale

E-DEAL
Innovate la Relation Client

EMC²
where information lives[®]

generix
group

LANDesk
SOFTWARE

ORACLE

Spotfire

sas

Sponsors Gold

DDS
Logistics

HR Access
The smart way to HR success

hp
invent

IBM

IFS

Information
Builders

NUMARA
software

prodware
Informatique et Recrutement

PS SOFT

QlikView

Qualiac
Solutions de Gestion

sage

software AG

vdc



Agenda Forum CXP du 18 juin 2009.

8h30	ACCUEIL DES PARTICIPANTS				
	PILOTER		OPTIMISER		
09h00	<p>CONFERENCE A1 Les enjeux du pilotage financier : flux de trésorerie, BFR, LME... (Solutions financières)</p> <p>Louise Bancalero, affilié CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p> 	<p>CONFERENCE B1 Disposer, à moindre coût, de métriques adaptées à mon métier (Décisionnel métier : Finance, CRM, RH, DSI)</p> <p>Laurence Dubrovin Analyste, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>   	<p>CONFERENCE C1 Réduire les coûts logistiques et libérer les liquidités (Solutions de gestion du transport, TMS)</p> <p>Dominique Dupuis, Dir. De la Recherche</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>   	<p>CONFERENCE D1 La virtualisation, une opportunité pour l'optimisation du SI (Solutions de gestion d'infrastructures)</p> <p>Christian Carolin, Directeur de Mission, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p> 	<p>CONFERENCE E1 Dynamiser la performance de l'entreprise grâce à la collaboration (Plates-formes de GED collaborative, outils Web 2.0 de partage d'infos métier)</p> <p>Jenny de Montaigne, Analyste, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>  
10h45	PAUSE				
10h45	PILOTER		OPTIMISER	PILOTER	
11h15	<p>CONFERENCE A2 Réviser les budgets à la demande (Solutions de planification budgétaire et de performance financière)</p> <p>J.F. Lansard, Directeur de Mission</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>  	<p>CONFERENCE B2 Comment mesurer la « valeur » d'un client (CRM et CRM Analytique)</p> <p>Jocelyne Youyou, Directeur de Mission</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>  	<p>CONFERENCE C2 Maîtriser les coûts de la GRH (Solutions Paie, Gestion des temps, RH, Gestion des talents)</p> <p>Claire-Marie de Vulliod, Analyste, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>  	<p>CONFERENCE D2 Sécuriser le SI par la gestion des risques Solutions GRC (Gouvernance, risques, conformité)</p> <p>Marc Lebreton, Président et C. Labarre, Manager, OTC Conseil</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>	<p>CONFERENCE E2 Rationaliser mon activité avec des processus maîtrisés (Solutions de BPM, solutions de BAM)</p> <p>Muriel Guénon, Analyste, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>  
13h00	COCKTAIL DEJEUNATOIRE				
14h00 à 14h30	CONFERENCE PLENIERE : « Tenir la barre dans la tourmente : le rôle de la Direction des SI dans la crise » Intervention de Michael Bloch, Directeur Associé de McKinsey & Company				
	OPTIMISER				
14h30	<p>CONFERENCE G Les pistes pour réduire le TCO de l'ERP (ERP et tout type de progiciel intégré)</p> <p>Patrick Rahali, Analyste, le CXP</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>    		<p>CONFERENCE H Efficience des services informatiques grâce aux bonnes pratiques ITIL (Solutions IT Management, ITSM, Service Desk)</p> <p>Co-animée par Dalila Souiah, Analyste, le CXP et Thierry Chamfrault Administrateur – Responsable de la Commission Education & Normalisation, itSMF France</p> <p>Témoignages utilisateurs</p> <p>Table ronde d'éditeurs</p>    		
16h15					

E N T R E T I E N S I N D I V I D U E L S



Inscription au Forum du CXP – 18 Juin 2009.

Événement réservé aux entreprises utilisatrices

**Merci de remplir lisiblement cette inscription et de la retourner par fax
au : +33 (0)1 53 05 05 54**

Nom.....

Prénom.....

Fonction

Société

Adresse

Tél : e-mail.....

si l'adresse de facturation est différente, merci de joindre les coordonnées

Entretiens individuels

Je souhaite réserver un ou deux entretiens individuels sur les centres d'intérêts suivants :

1)

2)

Ateliers « Pratiques contractuelles »

Je souhaite y participer

**Nous vous remercions de nous préciser, à titre indicatif, les conférences et tables rondes
auxquelles vous comptez participer**

09h00 à 10h45 :

11h15 à 13h00 :

14h00 à 14h30 : Conférence plénière de McKinsey & Company

14h30 à 16h15 :

Date :

Signature et cachet de l'entreprise

--	--

Forum du CXP
Paris, le 18 juin 2009

Centre de Conférences Etoile Saint Honoré
21/25, rue Balzac – 75008 Paris



Pour vous rendre sur place

A deux pas des champs Elysées

Parking Privé : accès 6 bis, avenue Bertie Albrecht

Métro : Charles de Gaulle Etoile, Georges V, Ternes

RER : Ligne A, station Charles de Gaulle Etoile

BUS : Lignes n° 22, 31, 43, 52 et 93

**Pour tous renseignements complémentaires relatifs au programme
ou aux détails pratiques, merci de contacter :**

Samira Chahid au 01 53 05 05 76 ou par mail schahid@lecxp.com



Tout bien pesé.