

Directive européenne (COM/2008/0614) relative aux Droits des consommateurs & impacts sur l'e-commerce

Journée présidée par M. Marc PERIN, Directeur, BECOMMERCE

8h45 Accueil des participants et orateurs

9h00 Discours par le Président de séance

L'intégration de l'e-commerce dans le champ de l'e-business

9h15 Dans quelle mesure la directive relative aux droits des consommateurs concerne-t-elle l'e-commerce ?

Présenté par Mme Dominique LEMAIGRE, Attaché DG Organisation et Régulation du Marché, Service de la Réglementation Commerciale, **SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie**

- o Renforcement de l'information précontractuelle
- o Uniformisation des délais de rétractation
- o Délai de livraison uniformisation
- o Obligation de conformité
- o Listes de clauses contractuelles abusives

10h00 Les trois axes légaux de l'e-commerce dans le paysage juridique belge actuel : vie privée, concurrence et droits d'auteur

- o Les bases légales de la loi sur la vente à distance
- o Les droits de douanes et de TVA
- o Droits d'auteur et web 2.0
- o Les cas de Jurisprudence les plus marquants

11h00 Pause-café

11h15 La prévention des infractions de l'e-commerce et les risques encourus

Atelier pratique animé par Mme Cécile COPPIN
Inspecteur Coordinatrice de la cellule "Veille sur Internet"
DG CONTRÔLE & MEDIATION, SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie

- o Risques et infractions les plus courantes ? Quelle instance les sanctionne et comment ?
- o A qui incombe la responsabilité de ces risques et infractions ?
- o Mentions légales sur le site à l'intention des usagers

12h00 Question time

12h30 Lunch

14h00 Un modèle de référencement éthique pour une meilleure visibilité du site

Atelier pratique présenté par M. Gérard EL ALLAF
Directeur, **PRODUWEB**

- o Les principes de base du référencement
- o Les dernières techniques de référencement
- o La règle des 3C : conception, code, contenu
- o Règlement interne des différents moteurs de recherche
- o Le black-listage
- o L'exemple de la charte déontologique eTic

14h45 Augmenter les paiements électroniques comme stratégie de vente

Atelier pratique présenté par M. Pierre WILLAERT
Country Manager, **OGONE**

- o Sous-traitance des opérations techniques
- o Validation des commandes
- o Transactions à l'étranger
- o Crédibiliser son service en ligne

15h45 Pause-café

16h00 Le label « Becommerce » : comment garantir l'intégrité d'un site pour fidéliser le client ?

Etude de cas présentée par M. Marc PERIN

- o Comment être labellisé ?
- o Les obligations d'un site labellisé
- o Comment porter plainte en cas de mauvaise utilisation des données du consommateur

16h45 Question time

17h15 Fin de la journée de formation

Vous cherchez des réponses à vos questions...

- o Quels sont les éléments clés de la proposition de directive (COM/2008/0614) relative aux droits des consommateurs ? Quels sont les changements contractuels en matière d'e-commerce induits par cette proposition de directive ?
- o Quelles sont les bases de la législation concernant l'e-commerce et plus particulièrement les transactions électroniques ? Quels sont les cas de jurisprudence de référence en la matière ?
- o Comment utiliser l'e-commerce comme stratégie de vente ?
- o Quelles sont les conséquences d'une mauvaise utilisation de l'e-commerce pour l'entreprise ?

Vous faites partie de notre public...

- o Directeur d'entreprise, directeur SSII, directeur des services technique et informatique, directeur juridique
- o Consultants dans le domaine de l'e-banking et/ou e-com, chefs de projets multimédia, webmaster, fournisseurs d'accès internet, spécialiste des nouvelles technologies
- o CMO, CFO, Account Manager

Nous vous proposons...

- o Une formation exclusive exposant les nouveautés juridiques en matière de protection des consommateurs appliquée à l'e-commerce, afin d'anticiper les changements à prévoir dans vos stratégies marketing
- o Des questions appliquées illustrant des cas d'utilisation de l'e-commerce par des experts TIC
- o Une documentation complète et détaillée reprenant l'ensemble des exposés aussi bien théoriques que pratiques

Pour toute question, contactez-nous...

Laurence CARBONE, Training & Executive Manager

Par téléphone au 02.609.00.12 ou par e-mail : laurence.carbone@bp-training.be

Vous souhaitez vous inscrire...

Vous pouvez nous envoyer vos coordonnées par mail : inscription@bp-training.be

Ou par fax au 02.609.00.13 ou encore via notre site : www.bp-training.be

Bulletin d'inscription à la formation Bp-Training du jeudi 18 juin 2009

Droits des consommateurs & impacts sur l'e-commerce

Lieu de formation : Hôtel **** Le Côté Vert - Chaussée de Bruxelles 200G à 1410 Waterloo

Prix : 825€ (HTVA) par jour de formation suivie*

Nom			
Prénom			
Fonction			
Société		Secteur d'activité	
Adresse		Numéro de TVA	
		E-mail	
Téléphone		Signature	
Fax			

*N'hésitez pas à nous demander nos tarifs préférentiels pour plusieurs inscriptions

*Vous recevrez une facture après l'enregistrement de votre inscription

Bp-Training fait partie de Hail Oracle sprl