

# Eluceo

2011

Le salon au cœur  
des Comités d'Entreprise



Efficace



Éthique



Innovant



Convivial

2 & 3 mars 2011 – Paris Porte de Versailles

5 & 6 octobre 2011 – Paris Nord Villepinte

Toutes les informations sur [www.eluceo.fr](http://www.eluceo.fr)

# Le marché des Comités d'Entreprise et Collectivités

## Les élus

### Profil

- Élus par les salariés pour un **mandat de 2 à 4 ans**
- « bénévoles » engagés au service de leur entreprise et des salariés qu'ils représentent
- Moyenne d'âge 35 à 45 ans
- Sous-formés à l'exercice de leurs missions

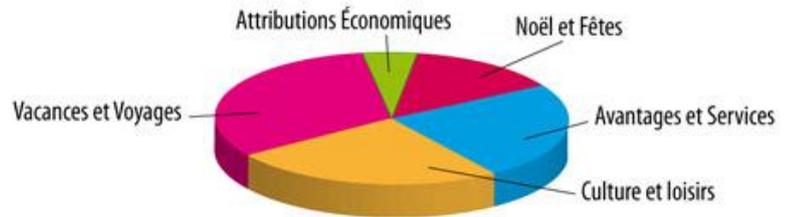
### Missions

- Animer la collectivité de travail
- Pouvoir essentiellement consultatif sur la bonne marche économique de l'entreprise

### Moyens

- **2 budgets distincts**
  - celui des Activités Sociales et Culturelles
  - celui de fonctionnement (appelé aussi le 0.2)
- **20 heures de délégation** par mois pour assumer cette double mission.

**Aujourd'hui, tout ou presque peut-être proposé à un CE ou via un CE aux salariés !**



L'attribution des budgets des CE par secteurs d'activités

**Noël et Fêtes :** colis de fin d'année, chèques, cartes, coffrets cadeaux, jouets, arbres de Noël, spectacles...

**Avantages et Services pour les salariés :** distribution automatique, billetterie, services, photo, vidéo, achats groupés...

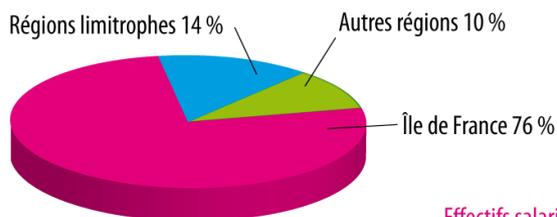
**Cultures et Loisirs :** sorties, week-ends, parcs de loisirs et d'attractions, cinéma, sport...

**Vacances et voyages :** séjours en France, TO, agences de voyages, locatif, séjours jeunes...

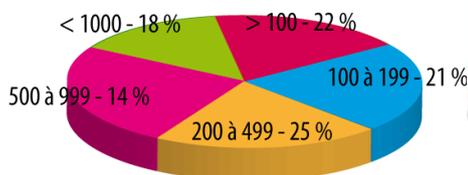
**Attributions économiques et Fonctionnement du CE :** formation des élus, assistance, conseil, expertise, équipement, banque et épargne salariale, mutuelle, retraite, prévoyance...

## Les visiteurs d'Eluceo

### Origine géographique



### Effectifs salariés



## Eluceo leur permet...

- de **rencontrer** des fournisseurs dans tous les secteurs d'activité,
- de trouver des **idées et des nouveautés**,
- de **s'informer** grâce aux conférences
- d'**échanger** leurs expériences et leurs préoccupations avec d'autres élus

**le tout dans un même lieu, en un minimum de temps, et dans une ambiance conviviale !**

## Que pensent-ils d'Eluceo ?\*

- 91 %** sont satisfaits de leur visite sur le salon
- 92 %** ont trouvé qu'il y avait une bonne ambiance
- 79 %** pensent revenir en 2011

Eluceo, une réponse efficace et globale  
quelque soit votre problématique!

## Prospecter

### **Vous souhaitez prospecter de nouveaux contacts ?**

Grâce à son droit d'inscription « All Inclusive », Eluceo vous accompagne dans les 3 phases clés d'un salon :

Avant le salon : avec notamment la prise en charge de votre communication (invitations personnalisées + courrier d'accompagnement) ou encore les e-mailings groupés pour stimuler les visiteurs pré-enregistrés.

Pendant le salon : avec la mise à disposition du lecteur de badges et l'envoi de vos contacts au format Excel après salon.

Après le salon : avec l'envoi du fichier des visiteurs qui vous permet de contacter les visiteurs non-rencontrés sur votre stand et leur proposer vos offres.

*C'est pour vous l'assurance, sans contrainte d'organisation ni dépense supplémentaire, d'une utilisation optimale de l'outil salon !*



Efficace

## Fidéliser

### **Vous souhaitez profiter du salon pour fidéliser vos clients ?**

Fini la difficulté de combiner prospection et fidélisation qui génère souvent une frustration! Grâce au « Off », vous pouvez désormais, sans perturber votre prospection, recevoir vos meilleurs clients comme il se doit!

Principe du « Off » :

Le « Off » est une période du salon planifiée le 1<sup>er</sup> jour de 16 h 30 à 18 h pendant laquelle le salon passe en mode « festif » (animations et dégustations itinérantes mises en place par l'organisateur)

Profitez de ce contexte convivial pour inviter vos meilleurs clients (ou vos plus gros prospects) grâce à l'invitation personnelle que nous mettons gratuitement à votre disposition et organiser sur votre stand la réception de vos clients... comme il se doit!

*La garantie d'un traitement approprié pour vos meilleurs clients !*



Convivial

Eluceo, une réponse efficace et globale  
quelque soit votre problématique!

## Afficher

### Vous souhaitez développer votre image de marque ?

Eluceo a aussi pensé à vous :

Vous pouvez afficher vos valeurs solidaires en sponsorisant la soirée « Eluceo'lidarité », organisée le 1<sup>er</sup> soir du salon et dont la recette est intégralement et directement versée à une association.

À la carte, vous pouvez également organiser une opération spéciale (cocktail, buffet déjeunatoire ou encore présentation) dans un espace privatif.

*Une valorisation efficace de l'image et des valeurs de votre entreprise!*



Éthique

## Découvrir

### Vous souhaitez pénétrer pour la première fois le marché des CE ?

Eluceo vous propose un accompagnement global :

- Des conseils personnalisés en amont
- Des formules de stands clés en main à un prix très attractif
- Un fichier performant pour poursuivre votre action après salon

*La combinaison idéale « étude de marché » / constitution d'une base de données » pour un investissement maîtrisé!*



Innovant

# Eluceo, une autre façon de voir le salon !

Le droit d'inscription All inclusive

## Les basiques

- **Invitations** en nombre illimité
- 100 **Stickers** pour personnaliser vos courriers
- Accès à la plateforme d'envoi d'**invitations électroniques**
- Accès personnalisé à la plateforme de **pré-enregistrement**
- Mise à disposition de bannière de **signature de mail**
- Insertion dans le **Guide de la Visite**
- Descriptif complet dans l'**annuaire en ligne** des exposants



Exclusif

### Fichier intégral

#### des visiteurs du salon

(livré 15 jours après le salon - hors e-mails et CE opposés à la diffusion de leurs coordonnées - CNIL)



## Les plus

- Prise en charge de l'envoi de 500 **invitations personnalisées**
- **E-mailing groupé** adressé aux visiteurs pré-enregistrés
- **Lecteur de badges**  
+ fichier contacts (livré 15 jours après le salon - e-mails compris)

# Eluceo, une autre façon de voir le salon !

## Les Formules de stands

### Top Budget

module  
de 4 m<sup>2</sup>



- Moquette aiguilletée
- Cloisons de mitoyenneté
- 1 spot
- 1 table carrée + 3 chaises + 1 corbeille  
ou 1 comptoir + 1 tabouret + 1 corbeille

### Baséo

à partir  
de 6 m<sup>2</sup>



- Moquette aiguilletée
- Cloisons de mitoyenneté
- Coffret électrique 3 kW
- 1 spot de 100 W/3 m<sup>2</sup>
- 1 table carrée + 3 chaises + 1 corbeille  
ou 1 comptoir + 1 tabouret + 1 corbeille

### Imagéo

à partir  
de 9 m<sup>2</sup>



- Équipement Baséo
- +
- Choix parmi 5 coloris de moquette
- Velum (5 coloris au choix)
- Réserve 1m<sup>2</sup> + étagère / 9 m<sup>2</sup>
- Tour enseigne 2 faces + éclairage / 9 m<sup>2</sup>
- Signalétique de L: 2,50 m x l: 1 m / 9 m<sup>2</sup>
- 1 ficus de 160 - 180 cm / 9 m<sup>2</sup>

# Du sens et des valeurs!

## Le Comité d'orientation

Qui pourrait mieux que nos deux clients (exposants et visiteurs) nourrir notre réflexion sur l'évolution du concept Eluceo ?

le Comité d'Orientation Eluceo contribuera à :

- Définir le contenu et le positionnement d'Eluceo
- Anticiper les tendances du marché
- Déterminer les animations
- Faire évoluer la Charte des exposants



## La soirée Eluceo'lidarité

Pour être en phase avec ses valeurs et ses engagements, Eluceo organise à l'issue de la première journée de salon, **une grande soirée Eluceo'lidarité.**

**Notre objectif : récolter des dons pour une association.**  
L'occasion de partager ensemble une soirée festive et solidaire !

# Du sens et des valeurs!

## La charte de l'exposant

Véritable engagement à travailler de façon éthique  
au service des C E

### L'exposant ELUCEO s'engage à :

- 1 Proposer ses meilleures offres aux visiteurs
- 2 Ne pas donner aux visiteurs de conseils ou astuces à même de les placer dans une situation d'irrégularité
- 3 Donner une suite efficace et rapide aux demandes des visiteurs
- 4 Avoir un comportement pédagogique lorsqu'il anime une conférence et ne pas faire d'autopromotion
- 5 Avoir un comportement respectueux vis-à-vis des visiteurs et des autres exposants
- 6 Prospecter uniquement devant son stand et sans perturber les stands voisins
- 7 Ne pas distribuer ou faire distribuer de documents à l'entrée du salon
- 8 Occuper son stand sans discontinuer pendant le salon
- 9 Attendre la fermeture du salon pour démonter son stand
- 10 Prévenir l'organisateur s'il constate un non respect de cette charte

Eluceo, c'est aussi...



3 outils complémentaires  
au service de votre plan d'acti

Le CDRom CE

La base de Donnée CE

Les e-mailings CE

**NOUVEAU!**

*La rencontre des CE  
des grandes entreprises*

**200 élus** invités rencontrent **20 partenaires**  
dans un site d'exception!

**6 rencontres en 2011** : Sud Est – Sud Ouest – Nord –  
Grand Ouest – Grand Est – Rhône Alpes

*et prochainement...*

**un grand projet pour la communauté des CE!**

en partenariat avec



# Eluceo, bien plus qu'un salon!

## Efficace

- Le droit d'inscription All Inclusive
- Des formules de stands adaptées à vos besoins
  - Le « Off »
- Des outils de marketing direct

## Éthique

- La Charte des Exposants
- La Soirée Solidaire
- Le Comité d'Orientation
- Une politique tarifaire cohérente



## Innovant

- Le train d'Eluceo
- Le village Économie Sociale et Solidaire
- 6 Rencontres régionales des élus des grandes entreprises

## Convivial

- À taille humaine
- Des restaurants thématiques
- Le Loto d'Eluceo
- Des opérations spéciales



André DORMOY  
04 42 32 87 41  
06 45 74 15 14



Marine DESPLATS  
04 42 32 87 42  
06 45 74 06 38



Gil ROUX  
04 42 32 87 43  
06 45 74 17 17



Françoise ESTIVAL  
03 89 41 77 69  
06 62 47 00 11



Fanny  
04 42 32 87 40

*Une équipe de professionnels dynamiques et réactifs pour vous accompagner!*