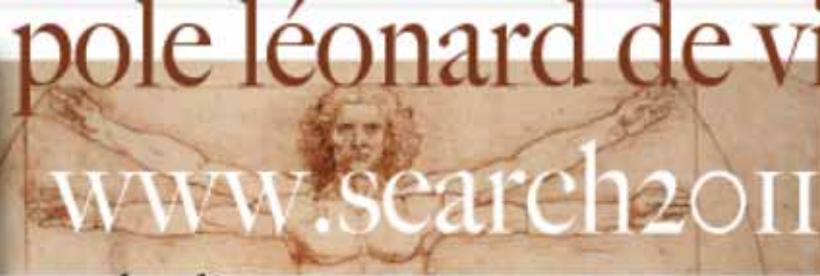




# poles léonard de vinci



## www.search2011.com

### vendredi 4 mars 2011

•••• VENDREDI 4 MARS – POLE LEONARD DE VINCI – ACCES GRATUIT SUR INSCRIPTION [WWW.SEARCH2011.COM](http://WWW.SEARCH2011.COM) ••••

Recherche & Innovation		Social Discovery & Search 2.0		Tendances Majeures	
Animée par Jean Rohmer		Animé par Véronique Mesguich		Animé par Renaud Finaz	
*** Café d'accueil ***		*** Café d'accueil ***		*** Café d'accueil ***	
<p>☉ - Table ronde Salle C01 animée par Jean Rohmer Maîtrise des environnements informationnels avec l'ensemble des intervenants « Recherche &amp; Innovations »</p>	9.00-10.00	<p>✂ Conférence Expert - Salle S111 "Curation" : Convergence des tendances de sélection, organisation et mise à disposition de l'information . Antoine Perdaens, Knowledge Plaza</p>	9.00-9.30	<p>✂ Atelier. Amphi Le décloisement de l'information, enjeu stratégique. André Gilles, Polyspot</p>	
<p>✂ Conférence Expert - Salle C01 L'apport des technologies du web sémantique pour l'accès aux contenus Retours d'expérience : projet de recherche VEGA de l'INRIA Jean Delahouse, Mondeca</p>		Pause & Expo	9.30-10.30	<p>✂ Conférence Expert. Amphi Identifier dans les outils de recherche votre visibilité et vos concurrents. Yves Weber, Brioude Réf.</p>	
Pause & Expo	10.30-11.30	<p>✂ Conférence Expert - Salle S111 Le web 2.0 a-t-il révolutionné la recherche d'information en entreprise. Laurent Lefoll, Ami Software</p>		Pause & Expo	
<p>✂ Conférence Expert - Salle C01 De la « recherche fédérée de documents » au véritable « accès unifié à l'information » Retours d'expérience opérationnels Gautier Poupeau, Antidot</p>	11.30-12.00	<p>✂ Atelier - Salle S111 Réseau social / Information économique à l'International. F. Jouin, Roxall</p>	11.00-12.00	<p>✂ Conférence Expert - Amphi Les Search-Based Applications révolutionnent l'accès à l'information Morgan Zimmerman, Exalead</p>	
<p>✂ Atelier. Salle C01 Innovation et Management stratégique de l'information. Stephane Rosenwald, RV Conseil</p>	12.00-12.30	<p>✂ Atelier - Salle S111 Twitter investit le marché du Search. Alain Garnier, Jamespot Pro</p>	12.00-13.00	<p>☉ Amphi - Table ronde animée par Renaud Finaz Moteurs de recherche &amp; Stratégies Editeurs (Entreprise &amp; Web). Technologies et applications.</p>	
Pause & Expo		Pause & Expo		Pause & Expo	
<p>✂ Conférence Expert - Salle C01 Maîtrise de l'environnement informationnel Recherche d'informations, Veille et Partage des connaissances pour l'innovation et la R&amp;D, Christian Langevin, Qwam</p>	14.00-14.30	<p>✂ Atelier - Salle S111 Les nouveaux enjeux du Search avec les Réseaux Sociaux d'Entreprise : connectivités et conversations. Arnaud Rayrole, USEO</p>	13.30-14.30	<p>☉ Amphi - Table ronde animée par Jean-Claude Heudin Les nouvelles interfaces de recherche.</p>	
Pause & Expo	14.45-15.45	<p>✂ Conférence Expert - Salle S111 Utilisation des traces d'activité au sein de plate formes collaboratives pour la découverte et le partage de connaissances Patrick Michels, Knowings</p>	15.00-16.00	<p>☉ Amphi - Table ronde Le futur du Search Marketing : quelles évolutions pour 2011 ?</p>	
<p>✂ Conférence Expert - Salle C01 Développement agile pour la mise en place d'un portail de veille et de recherche marketing Mise en place d'un portail au sein d'un grand groupe international. Philippe Deltenre, KB Crawl</p>		Pause & Expo			
	16.30-17.30	<p>☉ Amphi - Table ronde Animée par Véronique Mesguich - Ubiquité, personnalisation, temps réel : mobile &amp; social search ? Débat et Synthèse</p>			