



Communiqué de presse  
Mercredi 2 septembre 2011

La 1<sup>ère</sup> édition du forum **OPTIMISATION MARKETING DIGITAL** se tiendra  
les 2 et 3 novembre à Paris en parallèle du Congrès **SEMO 2.0**

Au Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot Hall Maillot (Niveau 2)

---

*Rendez-vous dédié aux professionnels du marketing, OPTIMISATION MARKETING DIGITAL propose de nouvelles solutions d'optimisation des campagnes marketing sur le web, les mobiles et les réseaux sociaux. Il se tiendra conjointement au SEMO 2.0, le Congrès des études marketing, media et opinion.*

### **Un programme élaboré autour des besoins des professionnels du marketing**

A l'heure de l'explosion des technologies internet et mobiles, les entreprises font l'expérience de nouveaux modes de communication et d'interaction avec leurs cibles, sans toujours posséder les outils de mesure et de calcul de ROI adaptés et optimum. C'est avec l'ambition de répondre à cette problématique que le forum **OPTIMISATION MARKETING DIGITAL** est créé cette année.

A l'occasion de sa 1<sup>ère</sup> édition, **OPTIMISATION MARKETING DIGITAL** propose **douze sessions pour saisir les enjeux, faire le plein de « best practices » et comprendre les nouvelles offres** en termes de solutions d'optimisation des campagnes marketing sur internet, mobile et réseaux sociaux.

### **Un programme de conférences complet, avec des solutions de marketing digital concrètes telles que :**

- Comment fédérer des communautés sur Internet ? Comment valoriser sa visibilité auprès de communautés existantes ? Quel rôle pour le Community Manager ?
- Optimisation des médias sociaux : du buzz monitoring à la social intelligence.
- E-mail marketing : grâce au partage de contenu, comment les medias sociaux et le CRM viennent booster la performance du canal e-mail ?

L'ensemble des informations sur **OPTIMISATION MARKETING DIGITAL** disponibles sur :

Le site : [www.optimisation-marketing-digital-expo.com](http://www.optimisation-marketing-digital-expo.com)

Le blog : <http://blog.salon-semo-2-0.fr/tag/optimisation-marketing-digital/>

### **SEMO 2.0 fête ses 15 ans cette année !**

Rendez-vous professionnel dédié aux études marketing, media et opinion, le **SEMO 2.0** se tiendra conjointement à **OPTIMISATION MARKETING DIGITAL**. Prendre les bonnes décisions en matière de stratégie et de tactique marketing, déceler des opportunités ou encore optimiser le lancement de nouveaux produits et/ou services, autant d'enjeux pour lesquels le **SEMO 2.0** proposera des pistes de réflexion et des réponses adaptées.

Durant deux jours, cette interface d'échanges entre professionnels, instituts, prestataires et donneurs d'ordres offrira des conférences, des débats et des tables rondes à tous les professionnels du marketing.

L'ensemble des informations concernant le **SEMO 2.0** sont disponibles sur :  
Le site : [www.salon-semo-2-0.fr](http://www.salon-semo-2-0.fr) et  
Le blog : <http://blog.salon-semo-2-0.fr>  
La page Facebook : [www.facebook.com/pages/Semo-20/194929947200474](http://www.facebook.com/pages/Semo-20/194929947200474)  
Le profil Twitter : [http://twitter.com/#!/salon\\_semo](http://twitter.com/#!/salon_semo)

## Informations pratiques et contacts

---

<b>Dates</b>	Mercredi 2 novembre 2011 : 9H00 – 18H30 Jeudi 3 novembre 2011 : 9H00 – 19H00
<b>Lieu</b>	Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot Hall Maillot (Niveau 2) 2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris
<b>Accès</b>	Métro ligne 1 - Station Porte Maillot-Palais des Congrès RER C - Station Neuilly-Porte Maillot-Palais des Congrès BUS - Lignes 82, 73, 43, 244, PC 1, 2, 3

## A propos de Tarsus

---

Tarsus France est un groupe média international, coté à la Bourse de Londres depuis sa création en 1998 et un acteur majeur spécialisé notamment dans l'organisation de salons professionnels, pour la plupart reconnus sur leur secteur d'activités (IP Convergence, Stratégie Clients, Solutions Linux, Educatec-Educative, Siseq, Gestion Finance, ...). Il édite également des guides et des sites web professionnels.

Pour plus d'informations : [www.tarsus.fr](http://www.tarsus.fr)

## Contacts presse

---

### Florence Gillier Communication

Valérie Hackenheimer : [valeriah@fgcom.fr](mailto:valeriah@fgcom.fr) / Margot Botrel : [margotb@fgcom.fr](mailto:margotb@fgcom.fr)  
Tel : 01 41 18 85 55 - [www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)