



Lancement aujourd'hui  
6 octobre 2011  
**NOUVEAU RENDEZ-VOUS**  
Communiqué de presse

## La Profession Communication, Marketing, Opinion, célébrera le renouveau de sa filière les 5 & 6 avril 2012 au Palais Brongniart !

Un nouveau rendez-vous pour cette filière : le Printemps des Etudes

A l'image de la saison homonyme, le '**Printemps des Etudes**', Rencontres Professionnelles Communication, Marketing, Opinion, est un événement qui reflète le dynamisme et le renouveau de la filière.

Créé à l'initiative du **Collectif RE-CREATION** qui regroupe à ce jour plus de 300 membres, entreprises et organisations professionnelles du secteur, le Printemps des Etudes est le **RENDEZ-VOUS** que tous attendaient !

La première édition, organisée par l'agence EMPRESARIAL, se tiendra les 5 et 6 avril 2012 au Palais Brongniart à Paris.

Des rencontres riches de sens et de contenu

Pour répondre aux souhaits du Collectif Re-Création, qui souhaitait mettre l'accent sur la qualité des contenus et sur le relationnel, le Printemps des Etudes est un nouvel événement fondé sur des partis pris forts : un lieu prestigieux, un équilibre entre la partie exposition et le contenu intellectuel de la manifestation, un événement à forte valeur ajoutée centré sur le contact d'affaires avec une participation élargie et qualitative.

*« Le Collectif Re-Création, porteur du projet et porte-parole de la profession, était soucieux d'apporter un nouveau souffle au secteur via la création d'un nouvel événement qualitatif, représentatif et générateur d'affaires. C'est ainsi que, point de ralliement pour les professionnels du marketing, de la communication et des instituts d'études et de sondages d'opinion, le Printemps des Etudes souffle un vent de nouveauté sur le secteur. Et c'est pourquoi l'agence EMPRESARIAL a intégré la démarche relationnelle au cœur du concept pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs et des exposants qui seront conviés à ce nouveau rendez-vous. »* précise **Stéphanie PERRIN, Commissaire Général.**

Interrogé sur le concept, **Guillaume WEILL, Directeur Général de CRM METRIX**, ajoute *« Les axes de positionnement retenus par le Collectif Re-Création pour le Printemps des Etudes sont issus des groupes de travail qui ont planché sur les attentes des visiteurs et celles des exposants. Ce travail a permis d'identifier trois axes. D'abord un renforcement des contenus des conférences, qui doivent être centraux, pour attirer une cible de décideurs marketing, communication et études. Le contenu sera validé par un Comité de Programme. Ensuite une dimension commerciale pour permettre aux visiteurs et aux exposants de développer des relations mutuellement profitables, avec des lieux de rencontre et de networking. Et ceci dans une ambiance festive pour transmettre le dynamisme de la profession, et le plaisir de se retrouver avec nos clients, prospects et confrères ».*

Pour **François ABIVEN, Président Directeur Général de REPERES**, cette manifestation doit « promouvoir le métier dans une dynamique résolument positive et confraternelle ». **Patrick GEORGE, Président d'ASKIA**, quant à lui, souhaite y « renouer avec une profession qui assume son rôle de conseil stratégique et d'aide à la décision avec fierté et humilité. »

Comme le souligne aussi **Philippe GUILBERT, Directeur Général de TOLUNA**, « le secteur des études a beaucoup changé en France », le Printemps des Etudes sera donc l'occasion de mettre de nouveau en lumière le dynamisme et le renouveau de cette filière.

### A propos d'EMPRESARIAL

EMPRESARIAL est une agence de communication relationnelle créée en 2007 par Stéphanie PERRIN après 15 années d'expérience dans l'organisation ou la gestion de salons professionnels - PROseg, RhôneAlp'seg, Externaliser, SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) -.

EMPRESARIAL s'est dotée de 4 expertises événementielles (événements de prospection, événements clients, événements internes, événements institutionnels) et s'est aussi spécialisée dans les relations presse et les relations publiques.

Pour en savoir plus : [www.empresarial.fr](http://www.empresarial.fr)

### Contact Presse

**Antoine BRASSEUR**

Attaché de Presse

Tél. : 06 23 27 19 11 / 09 81 94 59 40

Mail. : [abrasseur.empresarial@gmail.com](mailto:abrasseur.empresarial@gmail.com)

**Dossier de presse disponible sur simple demande.**