

www.reputation-day.com
REPUTATION DAY Master Class - 15 NOVEMBRE 2011
Programme - LA MARQUE DANS TOUS SES ETATS
Événement associé Lancement du prix des lecteurs

Bienvenue	
8h30	Accueil - Café
Analyse	Intervenant : Olivier Zara
9h00 à 10h00	Le destin numérique des marques dans les medias sociaux ou comment le brand content est devenu un mode de gestion de sa réputation ?
Rencontre avec	Jean-François Ruiz
10h00 à 10h30	Comment définir, construire une identité numérique ? Comment en évaluer les retombées ? Auteur de « Réussir avec les réseaux sociaux » qui vient de paraître aux Editions L'Express Roularta Pionnier des réseaux sociaux, il intervient régulièrement dans les médias (presse, radio, tv) et en tant que conférencier. Son blog webdeux.info rassemble plus de 100 000 abonnés. Jean-François Ruiz a été distingué parmi les 100 personnalités du numérique en France (selon 01informatique).
10h30 à 11h00	Pause café
Témoignage	Intervenant Marie-Christine Fontaine, Social Media Manager, Direction Communication, AXA France
11h00 à 12h00	Analyse de cas : AXA France & les médias sociaux ou comment AXA France gère sa réputation dans les médias sociaux en particulier à travers la sensibilisation de ses salariés.
Rencontre avec	Alain Garnier
12h00 à 12h30	Comment une marque peut favoriser les liens intra et inter communautaires ? Auteur avec Guy Hervier de « Le réseau social d'entreprise » paru aux Editions Hermès Lavoisier. Il est auteur de « L'information non structurée » dans l'entreprise publié aux éditions Hermès-Lavoisier. Serial-entrepreneur, co-fondateur de Jamespot Alain Garnier est expert en réseaux sociaux.
Pause	12h30 à 14h00 - Déjeuner
Analyse	Intervenant : Manuel Zebeida, PDG Press Index
14h00 à 14h30	Mesure et gestion d'image, quels sont les nouveaux indicateurs pertinents ?
Analyse	Intervenant : Olivier Zara
14h30 à 15h00	Quels sont les différents modes de gestion des risques réputationnels ? Comment adopter une stratégie globale de prévention des risques réputationnels ?
Rencontre avec	Vincent Ducrey
15h00 à 15h30	Management de l'information et propagation en temps réel Auteur du « Guide de l'influence. Communication, Média, Internet, Opinion » paru aux Editions Eyrolles., cet ouvrage s'est imposé en quelques mois comme un livre de référence salué par la critique. Vincent Ducrey est un expert en management de l'information, spécialisé dans sa propagation en temps réel. Une expertise qu'il a acquise au cours de ses dix années de carrière dans les domaines du marketing et de la communication : entrepreneur, consultant en stratégie, conseiller en mobilisation en ligne, conseiller communication Internet au sein du Gouvernement.. Il répondra à vos questions.
Pause	15h30 à 16h00
Analyse	Intervenant : Olivier Zara
16h00 à 17h00	Le personal branding des dirigeants, recruteurs, commerciaux comme vecteur de l'image de marque de l'entreprise.
Rencontre avec	Thierry Do Espirito.
17h00 à 17h30	« Ce que les grandes marques personnelles nous apprennent » A l'occasion de la publication de son livre « Développez votre marque personnelle » aux Editions Leduc. A partir de l'analyse de « marques personnelles célèbres », il décryptera les principales stratégies de personal branding qui ont fait leur preuve. Thierry Do Espirito, auteur du blog www.mamarqueamoi.com répondra à vos questions.

Fin du master Class.