

COMMUNIQUE DE PRESSE pour DIFFUSION IMMEDIATE



**Les salons T2M (TIME2MARKETING) + DOC&FINANCES LYON :
Programme d'une organisation 360 déjà incontournable**

2 salons en 1 pour réduire vos couts et développer votre activité :
Le 30 octobre au CHATEAU PERRACHE de LYON de 09h00 à minuit.

Les inscriptions sont ouvertes sur les sites <http://lyon.time2marketing.fr> et <http://lyon.docetfinances.fr> et déjà plus de 1500 dirigeants, 75 medias et 100 prestataires seront présents.

Paris, 10 septembre 2012 – **BUILD UP YOUR FUTURE NOW !** : Dès son lancement, le nouveau salon des applications et techniques marketing de demain : le **T2M LYON** et le salon majeur sur la dématérialisation et la finance opérationnelle : le **DOC&FINANCES LYON** ont su créer le buzz sur la toile avec plus de 40 pages, 150 posts, 2500 likes et plus de 2 000 relaiés sur les réseaux sociaux.

Ces 2 salons « nouvelle génération » offriront aux 3 000 professionnels attendus un programme à très fort contenu autour de plus de 40 thématiques porteuses :

Email marketing, le web sémantique, le social marketing, le mobile marketing, l'identité numérique, le marketing 3.0, les AD Exchange, la fidélisation, le multicanal, l'inbound, le serious game, l'eye tracking, et le ciblage comportemental présentes sur le T2M

Au même titre, les acteurs majeurs de la dématérialisation, ILM, finance opérationnelle, cloud it, gouvernance, archivage, le recouvrement, le cash crédit seront présents sur le DOC&FINANCES.

2 salons, 100 acteurs, 3000 professionnels, 76 médias partenaires, 1 soirée de networking, beaucoup de contenu sur 1 seule journée : un condensé jamais vu sur le RHONE ALPES à ne pas manquer pour s'enrichir, se développer, comprendre les marchés de demain.

Pour répondre à ces nombreuses problématiques et exposer des cas clients pratiques, 4 salles de conférences accueilleront 100 intervenants et seront accessibles au public professionnel sur inscription sur le site du salon T2M <http://lyon.time2marketing.fr> ou DOC&FINANCES <http://lyon.docetfinances.fr>

Entouré des meilleurs prestataires internationaux, Franck PRIME, organisateur de ces 2 salons, créateur des salons ECOMMERCE, EMARKETING, DEMAT EXPO et d'une 100 d'événements et Président de One Place Associates, ouvrira le salon aux côtés de partenaires d'excellence tels que **MOBILETAG, leader sur le marché des technologiques de lecture via le mobile, de REZOPOLE (cluster principale des ntic sur le RHONE ALPES), de FORRESTER, du POLE NUMERIQUE RHONE ALPES, de l'INRIA, de ATOS et du HUB FINANCE de la CCI pour la 1ere fois sur scène.**

Quelques nouveautés à ne pas manquer :

Parmi les nouveaux exposants de grands leaders ont également rejoint le T2M parmi lesquels:

Clearbus, Edicot, Project one, Knowings, Cleona, Qweeby, Opportunity, Dt web, la Kofax, Rsd, Europ finances, Novarchive, Rfit technologies etc... pour le salon DOC&FINANCES

Coheris, Camp de base, Ibm, Natixis, Oracle, Bajoo, Web2com, Radium One, Mailinblack, Gammed, Wsi, Big5media, Poweron, Fullsix, Wsi, Altics, Http5000, Socializ, Np6 mailperformance, Ucatchit, Adgensite, Novalem, Nouvelle R, Krooga, 1m30, digikaa, so buzz, Yesibank, Vianoveo etc... pour le T2M

Le jeu du marketing 3.0 : Le T2M, seul salon 360°, prend de l'ampleur et fait le buzz en lançant un jeu 3.0 avec LOCITA, SO BUZZ, DIGIKAA, IBM et NOVALEM https://www.facebook.com/T2M.Time2Marketing?sk=app_452501244773211

Le 2^e Keynote sur le Web sémantique et les technologies du futur (le 1^{er} s'étant tenu lors du T2M PARIS), se déroulera lors de ces salons avec la venue sur LYON du W3C (World Wide Web Consortium), qui définit des standards pour les technologies liées aux web, de 1ere POSITION, ATOS, BOLERO et bien d'autres acteurs du web de demain.

Autre point fort de ces salons : **les conférences sont gérées par des experts et dirigeants d'entreprises** ayant faits leurs preuves sur chaque segment, une première dans l'événementiel.

Pour terminer, ces salons seront l'occasion d'un **véritable networking sur invitations** (en faire la demande à l'organisation) ou les acteurs principaux des nouvelles technologies pourront échanger avec les principaux donneurs d'ordres de la région. Un cocktail se déroulant le 30 octobre à partir de 20h00 au Château Perrache de LYON les réunira.

« Vendre mieux, cibler, structurer & connaître tous les médias pour se développer est aujourd'hui plus que jamais d'actualité en cette période de crise financière» souligne Franck Prime « **avec 100 salons a mon actif dont 1 leader international, j'ai voulu apporter sur LYON les meilleurs prestataires tous segments confondus** sur ces segments au lieu de reprendre la même messe classique régionale. Un véritable condensé d'information, de contenu et de cas clients pour ceux qui souhaitent réellement se développer, vendre mieux ou se former aux outils et techniques majeures. Toutes ces techniques vous seront apportées par les leaders de demain, des vrais pros passionnés, sur une seule journée et c'est totalement gratuit, profitez en»

A propos de ONE PLACE ASSOCIATES

ONE PLACE ASSOCIATES crée et organise des salons spécialisés pour mettre en relation des professionnels avec leurs marchés sur des segments innovants à fort potentiel. La société est présidée par **Franck PRIME, créateur de 103 salons à travers l'Europe dont les ECOMMERCE, EMARKETING ou DEMAT EXPO revendus au groupe COMEXPOSIUM**. Suite à cette revente, il s'est associé à ce même groupe et quelques publicitaires et dirigeants de sociétés afin de monter la structure ONE PLACE Associates et ainsi lancer une dizaine de nouveaux salons sur des segments neufs ou en devenir.

T2M dans la presse : http://lyon.time2marketing.fr/main/t2m_dans_les_medias

CONTACT PRESSE:

presse@one-place.fr

04 78 34 98 17

franck PRIME fprime@one-place.fr

04 72 38 34 84