

La voix du client : les réponses du Big Data & CRM
Panorama, Innovations, Chaîne de valeur

www.search2012.info
Accès gratuit sur inscription
Jeudi 18 octobre 2012, Pôle Léonard de Vinci

Notre objectif : vous permettre de dégager une vision claire et opérationnelle sur

Qu'est-ce qu'une architecture Big Data ?

Quels sont les composants opérationnels disponibles ?

Quelles sont leurs fonctionnalités ?

Comment maîtriser un cas d'utilisation de ces technologies, en particulier (mais pas uniquement) dans le domaine du CRM.

Les sujets abordés principalement seront

- la collecte de données externes et internes, leur structuration et le codage de l'information textuelle,
- l'extraction d'information des réseaux sociaux,
- la réconciliation des données collectées avec des données des applications de gestion,
- l'utilisation des vocabulaires contrôlés, taxonomies et alignements,
- le stockage et l'indexation des grandes masses de données collectées, les services d'accès aux données collectées,

- l'activation de ces données : pour prendre des décisions, alimenter des outils de pilotage, enrichir des bases CRM et marketing, répondre à une attente client.

Au programme

[9h00 - 9h45 - Qu'est-ce qu'une architecture Big Data d'entreprise au service du CRM social ? Enjeux et Challenges d'une telle intégration dans le paysage IT existant des entreprises, le point de vue d'IBM .](#)

[9h45 - 10h30 - Linked Enterprise Data : enrichissez votre CRM avec les autres sources de données](#)

[11h00 - 11h45 - Collecte et enrichissement des données pour le SI marketing et commercial](#)

[11h45 - 12h30 - Mignify, une plateforme d'extraction big data pour la web intelligence](#)

[14h00 - 14h45 - Presentation du Projet R&D dans le cadre du programme FUI13 BigData "in- Memory" TIMCO](#)

[14h45 - 15h30 - Analyse sémantique et voix du client](#)

[16h00 - 16h45 - ROI dans des projets de Search : un large spectre de cas d'usage et de métriques](#)

[16h45 - 17h30 - Table ronde : Synthèse, Tendances et Perspectives. Animé par Jean Delahousse. Invité : Renaud Finaz, Micropole](#)

Avec la participation eentre autres de :

IBM France, Antidot, Semsoft, Mignify, Arisem, Sinequa ...

Organisé par Veille Magazine (www.veillemag.com) en partenariat avec Knowledge Consult (www.knowledgeconsult.com). Site www.search2012.info.