



IT MEETING coordonne les rendez-vous d'Affaires à Cannes

L'événement Business des réseaux, des télécoms, de la mobilité et du cloud computing, lancera sa première édition les 21 et 22 mars 2013, au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes



Paris, le 19 décembre 2012 – Tarsus France innove et propose un salon dédié aux professionnels de l'IT où les rencontres d'Affaires seront au centre de l'événement. Plus de 2000 visiteurs sont attendus et déjà plus de 900 rencontres préprogrammées.

Date

21 & 22 mars 2013

Lieu

Palais des festivals
de Cannes

Public

DG, DSI
Directions Télécoms
Decideurs
Techniques
Production IT
Logistique IT

Venue

Sur accréditations

Programme

www.it-meeting.fr

Pour favoriser les opportunités d'affaires et offrir un puissant levier au développement des partenariats, Tarsus s'appuie sur son large réseau pour accompagner les décideurs dans l'identification de leurs partenaires (constructeurs, éditeurs, opérateurs télécoms). L'objectif est d'encourager les rencontres ultra personnalisées, conformes aux besoins des participants, dans un cadre unique et propice à la qualité des échanges.

Tarsus invite les donneurs d'ordres à bénéficier d'un accompagnement sur-mesure.

Avec déjà plus de 900 rendez-vous préprogrammés, Tarsus s'attache à bâtir les agendas des décideurs sur la base des besoins exprimés par chacun d'entre eux. La répartition des demandes actuelles concerne divers secteurs : les réseaux à 19%, la mobilité à 17%, le Cloud à 15%, le data center à 15%, les télécoms à 16%, et la sécurité à 18 %.

Les offreurs, dont les préoccupations communes sont le gain de temps et la rentabilité, bénéficient d'une formule efficace pour valoriser leur offre. Romuald Gadrat, Président de Tarsus France, déclare : *«Le concept de nos salons Meeting avec rendez-vous d'Affaires préorganisés répond à une demande de plus en plus forte. Avec IT Meeting nous avons souhaité mettre en place un dispositif intimiste et performant pour permettre un développement d'Affaires haut de gamme, exclusivement réservé aux décideurs IT. Le savoir-faire de nos équipes, allié à notre outil de matchmaking, garantit un taux de rendez-vous très supérieur aux salons traditionnels, d'autant qu'ils sont validés en amont par les deux parties.»*

Les entretiens individuels conjugués à l'espace d'exposition, aux conférences et ateliers d'experts, se tiendront au Palais des festivals de Cannes. Haut lieu de rencontres, d'échanges et de confrontations, Cannes accueillera cette première édition de IT Meeting et offrira la convivialité recherchée par Tarsus. En particulier la magie voulue lors des cocktails et de la soirée de gala, qui promettent d'être riches en partage d'expérience.

A propos de Tarsus France

Groupe média et acteur majeur spécialisé dans l'organisation de salons professionnels, l'édition de guides et de sites web professionnels.

Expérience, professionnalisme et appartenance à un grand groupe média international coté à la Bourse de Londres font de Tarsus France un acteur majeur dans l'organisation de salons professionnels, l'édition de guides professionnels et les sites marchands dont beaucoup sont leaders sur leur marché. Partenaire complet de produits média dédiés à la relation BtoB, notre groupe répond à tous les besoins des entreprises en quête de nouveaux clients et procure toutes les solutions aux PDG, DG, DSI, DAF, Directeurs Marketing et Communication... en leur générant les contacts utiles propice au développement d'Affaires.

Nos salons sont des temps forts pour les professions qu'ils représentent. Nous les concevons comme des carrefours d'échanges où s'apprécie l'essence même du business : la rencontre de l'offre et de la demande. Notre attachement au produit nous conduit à en faire des lieux privilégiés de rencontres et d'affaires dans un cadre soigné et convivial. Dans une recherche permanente de leur conférer un contenu dense, nous organisons de nombreuses rencontres thématiques: cycles de conférences ciblées et animés par des experts, ateliers et débats sur l'actualité des marchés.

<http://www.tarsus.fr/>

CONTACT PRESSE : AL'X COMMUNICATION

Véronique Loquet

vloquet@alx-communication.com

Tél. : 06 68 42 79 68

Laëtitia Coquelle

lcoquelle@alx-communication.com

Tél. : 06 68 53 79 68