

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
TABLE RONDE
OFFRE CLOUD 2013 : L'EMBARRAS DU CHOIX

Paris le 15 février 2013,

Avec l'ouverture des offres françaises dites « souveraines », de Cloudwatt et de Numergy, les décideurs IT, désireux de mettre en œuvre des solutions de cloud computing dans leur entreprise, que ce soit pour l'hébergement, le développement d'applications ou l'abonnement à des services en ligne (SaaS), peuvent désormais faire jouer pleinement la concurrence.

Aux côtés des grands acteurs issus du monde des services web et initiateurs du concept comme Amazon pour les services d'infrastructure type IaaS et PaaS, Google pour ses services de communications unifiées ou encore Salesforce spécialiste du CRM en ligne (SaaS), l'arrivée des opérateurs de télécommunication français Orange et SFR associés respectivement à Thalès et à Bull constitue indiscutablement un élargissement de l'offre : nouveaux profils d'acteurs, nouvelles approches, nouveaux éléments différenciateurs.

C'est sans doute la raison du succès... Confirmé par une croissance du marché de 20% au cours des trois dernières années. Certes, d'aucun pourrait s'attendre à une dynamique plus forte encore, à la hauteur des plaidoyers souvent dithyrambiques qui accompagnent l'émergence de ce « phénomène ». Mais la confiance ne se décrète pas, elle se gagne au fil du temps ! Or, confier ses données et dépendre de ses fournisseurs plus étroitement que jamais constitue le corollaire indissociable du cloud computing.

Le 26 mars prochain, le Club CRESTEL organise une table ronde consacrée au cloud computing sous toutes ces formes. En présence d'experts, d'entreprises utilisatrices et des 2 acteurs majeurs du secteur, nous reviendrons sur les différentes dimensions de la qualité de service et de la relation client pour ce type de service, afin d'identifier ce qui fonctionne bien ou moins bien, les axes d'amélioration, les attentes encore insatisfaites des décideurs IT.

Programme

9h / Introduction

-Le SaaS en entreprise : réalités, enjeux & bénéfices (extraits de la dernière étude de MARKESS International)
Emmanuelle Olivier-Paul, directrice associée de MARKESS INTERNATIONAL

9h20 / Témoignages

-Cloud computing et protection des données

Amandine Jambert, ingénieur expert au service de l'expertise informatique
Myriam Gufflet, juriste au service des affaires européennes et internationales à la CNIL

-Pourquoi Corsair a choisi Salesforce pour son service client ?

Antoine De Kerviler, directeur des systèmes d'information de CORSAIR

-L'usage de Google Apps par les 7000 employés de Randstad en France

Christophe Montagnon, directeur de l'Organisation, Services Informatique et de la Qualité du groupe RANDSTAD

10h35 / Le cloud à la française

Débat avec les participants

-Cloud Watt : de l'outsourcing à la mutualisation permise par le Cloud sécurisé

Patrick Starck, président de CLOUD WATT

-Numergy : une offre de cloud public de type IaaS déjà opérationnelle

Patrick Debus-Pesquet, directeur Technique de NUMERGY

La table ronde se tiendra de 9h à 12h

Espace Hamelin

17 rue de l'Amiral Hamelin, Paris 16^e

Métro : Iéna, Boissière, Charles De Gaulle Étoile

Inscription sur le site internet : www.crestel.org

A propos de CRESTEL

CRESTEL est le Club des responsables réseaux et télécoms de l'AFUTT (Association française des utilisateurs de télécommunications). Il réunit dirigeants et responsables d'entreprises, d'organismes et de collectivités en charge des systèmes d'information et des télécommunications. **Contact presse** : Julie Delion : julie.delion@crestel.org – tél : 01 79 97 91 41