

À VOS AGENDAS!



# Programme

# Pay FORUM 2013

**Les 20 et 21 mars 2013**  
**Espace Étoile Saint-Honoré**  
**21-25 rue Balzac 75008 Paris**

## Le salon de la monétique et des paiements

Partenaires :

**Sopra**  
banking software ■

**ingenico**  
beyond payment

**Galitt**

Exposants :

**ACI**  
payment systems

**Atos**  
Worldline

**FIANET**  
e-solutions



**CRYPTOMATHIC**  
www.cryptomathic.com

**DOCAPOST BPO**  
BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

**OBERTHUR**  
TECHNOLOGIES

**PPI**  
PPI FRANCE

**Prosodie**  
Capgemini  
CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING

**Sentential**

**tessi**  
documents services

Contact et inscription  
[payforum@publi-news.fr](mailto:payforum@publi-news.fr) • +33 (0) 1 75 60 28 40  
[www.pointbanque.fr](http://www.pointbanque.fr)

Un événement **PUBLI NEWS**

En collaboration avec **Altéir CONSULTING**

SALLE 1		SALLE 2		SALLE 3		SALLE 4	
<p><b>11h00 à 13h00</b></p> <p><b>CONFÉRENCE</b></p> <p><b>Conférence inaugurale :</b> L'innovation dans les paiements, suivie des Trophées Publi-News des Paiements Innovants 2013</p> <p>Présidence: <b>Publi-News</b></p> <p>La parole à: <b>Ronan LE MOAL</b> Directeur Général, Crédit Mutuel Arkéa</p> <p><b>Bruno BEHAGHEL</b> Responsable Projets Stratégiques Paiements, BPCE</p> 		<p><b>ATELIER</b></p> <p><b>TPE/mPOS : Les nouveaux parcours de l'acceptation en point de vente</b></p> <p>Présidence: <b>Frédéric PERRIN</b> Associé, Exton Consulting</p> <p><i>L'évolution des terminaux d'acceptation face à l'essor de la mobilité et des innovations technologiques, telles que le sans contact</i></p> 		<p><b>9h00 à 11h00</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p><b>Les nouveaux métiers du processing</b></p> <p>Présidence: <b>Rodolphe SIMONETTI</b> Managing Director, Payment Card Industry Services, Verizon</p> <p><i>Évolution du positionnement des acteurs du processing face à la nouvelle donne du marché</i></p> 		<p><b>9h00 à 11h00</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p><b>BUSINESS MEETING</b></p>	
		<p><b>9h00</b></p> <p>M-acceptation : peut-on répliquer le modèle américain.</p> <p><b>Alain DEMERDIBACHIAN</b> Directeur Marketing Produits, Ingenico</p>					
		<p><b>9h30</b></p> <p>Le marché de la Mobile-Acceptance en Europe.</p> <p><b>Alexis GROS</b> Consultant Etudes, Galitt</p>					
<b>13h00 Déjeuner</b>							
<p><b>14h15 à 18h00</b></p> <p><b>CONFÉRENCE</b></p> <p><b>Les multiples facettes du paiement mobile</b></p> <p>Présidence: <b>Laurent NIZRI</b> Directeur associé, Altér Consulting</p> <p><i>Paiement NFC, paiement QR code, paiement à distance, de proximité, acceptation mobile... mythes et réalités du paiement mobile en France en 2013 et perspectives 2014</i></p> <p>La parole à: <b>Claude BRUN</b> Directeur des Moyens de Paiement, Crédit Mutuel CIC</p> <p><b>Jean KEHLAOUI</b> Responsable Partenariats, Domaine Banques, Orange</p> <p><b>Hugo SALAUN</b> Directeur Paiement, SFR</p> <p><b>Alexandre ROCHEGUDE</b> CEO, FLASHIZ</p> <p><b>Geoffroy GOFFINET</b> Chef de la Surveillance des Moyens de Paiement Scripturaux, Banque de France</p> 		<p><b>ATELIER</b></p> <p><b>Authentification forte/ Sécurité des paiements/ PCI DSS</b></p> <p>Présidence: <b>Rodolphe SIMONETTI</b> Managing Director, Payment Card Industry Services, Verizon</p> <p><i>Focus sur la sécurité des paiements : Interrogations et perspectives (normes et technologies en place, perspectives d'évolution...)</i></p>		<p><b>14h30</b></p> <p>Authentification forte : prospective 2013.</p> <p><b>Stéphane CAUCHIE</b> Docteur ès Sciences, Directeur de Projets R&amp;D, Atos Worldline</p>	<p><b>14h30 à 18h00</b></p> <p><b>CONFÉRENCE</b></p> <p><b>La stratégie du commerce</b></p> <p>Présidence: <b>Philippe TESCHER</b> Directeur, Exton Consulting</p> <p><i>Les offres d'acceptation et d'acquisition se renouvellent : infrastructures TPE léger, déliassage, acquisition centralisée, acquisition multicanal... Quel est l'intérêt pour les grands commerçants ? Quelles sont leurs attentes ? Quelles économies ces nouvelles offres permettent-elles de faire ? Quels nouveaux services vont-ils émerger ?</i></p> <p>La parole à: <b>Nadine PRUSAK</b> Account Manager, Opérations/Finances/RH et <b>Jimmy KETELERS</b> Account Manager, R&amp;D, Commerce &amp; Supply Chain, Castorama</p> <p><b>Olivier GODART</b> Program Office Manager, BUT</p> <p><b>Guillaume MASSIS</b> Co-fondateur, Airtag</p> <p><b>Christophe VANDENKOORNHUYSE</b> Directeur du Développement et de la Relation Client et <b>Olivier BITON</b> Responsable Pré-Etudes et Schemes, Crédit Agricole Cards &amp; Payment</p> <p><b>Olivier BINET</b> Responsable Innovation Business Development, PayPal France</p> 		
		<p><b>14h30</b></p> <p>La tokenisation pour réduire le périmètre PCI DSS.</p> <p><b>Hervé AMMEUX</b> Directeur de Projets, Expert Sécurité, Galitt</p>		<p><b>14h30</b></p> <p>Détection des commandes frauduleuses sur votre site marchand, anticiper les impayés et les risques à la livraison grâce au « scoring commande ».</p> <p><b>Hélène ROIZIN</b> Score&amp;Secure Payment Business Developer, Atos Worldline</p>			
		<p><b>15h00</b></p> <p>Comment renforcer efficacement la sécurité des applications bancaires mobiles ?</p> <p><b>Guillaume FORGET</b> VP Sales EMEA, Cryptomathic</p>		<p><b>15h00</b></p> <p>La e-contractualisation multicanal sécurisée, dématérialisation et recueil de la preuve.</p> <p><b>Anne SERINGE</b> Responsable Marketing de la Dématérialisation, Front Office Solutions, Prosodie</p>			
		<p><b>16h00</b> <b>Pause</b></p>					
		<p><b>16h30</b></p> <p>Quelle stratégie de sécurisation pour le e-commerce ?</p> <p><b>Alexandre ARCOUTEIL</b> Responsable d'activité Certissim, FIA-NET</p>		<p><b>15h30</b></p> <p>Les différentes typologies d'usurpation d'identité.</p> <p><b>Christophe CHARROT</b> Responsable Fraude Certissim, FIA-NET</p>			
		<p><b>17h00</b></p> <p>Sécuriser les transactions mobiles : Enjeux et solutions pour les établissements financiers à l'heure de l'utilisation massive du mobile.</p> <p><b>Telly ANTONIOS</b> Smart Authentication Product Marketing Manager, Oberthur Technologies</p>					

Ce planning n'est pas définitif et est susceptible d'être modifié.

SALLE 1		SALLE 2		SALLE 3		SALLE 4	
<p><b>9h00 à 13h00</b> CONFÉRENCE</p> <p><b>Le prépayé et les titres spéciaux : dématérialisation en France, année 0</b></p> <p>Présidence : <b>Philippe BERTINCHAMPS</b> Global Prepaid Exchange France <i>La situation du marché du prépayé et ses perspectives dans l'Hexagone avec la transposition de la DME 2 et les évolutions liées aux tickets restaurants et autres titres spéciaux</i></p>  <p>Avec l'intervention de Prosodie à 11h00 sur le prépaiement : l'innovation par les usages.</p> <p><b>Lois LE SCELLER</b> Responsable Marketing Paiement, Front Office Solutions, Prosodie</p> <p>La parole à :</p> <p><b>David ROCHE</b> Avocat, Cabinet Aramis</p> <p><b>David CONTOUR et Emmanuel RODRIGUEZ MAROTO</b> Fondateurs, Resto Flash</p> <p><b>David LACOFFRETTE</b> Executive Sales Director, Moneo Applicam</p> <p><b>Raphaëlle ROUVROY</b> Directrice Générale Adjointe Marketing &amp; Partenariats, CCDS</p> <p><b>Marie-Pierre DESBONS</b> Responsable Dématérialisation, Groupe Chèque Déjeuner</p> <p><b>Pierre CHADELAT</b> Directeur Commercial France &amp; Benelux, Ceridian SVS</p> <p><b>Frédéric COLLARDEAU</b> Président, Titres Cadeaux</p> <p><b>Rémi DESERT</b> Banque de Détail, La Banque Postale</p>		<p><b>SEPA pour les banques</b></p> <p>Présidence : <b>Catherine GONDELMANN BREDIN</b> Expert SEPA, Explain <i>Bilan de la migration, retours d'expérience, positionnement des banques, entreprises et prestataires techniques un an avant la date butoir (février 2014)</i></p> 	<p><b>Les moyens techniques au service du paiement mobile</b></p> <p>Présidence : <b>Diane WALCH</b> Directeur Business Development, Galitt</p> 		<p><b>Technologies autour de la carte : personnalisation et sur mesure</b></p> <p>Présidence : <b>André-Jacques SELEZNEFF</b></p> 		
		<p><b>9h00</b></p> <p>Dispositions réglementaires, états des lieux migration SEPA et outils d'aide à la migration. <b>Bernard RAME</b> Directeur Business Line Payments, Sopra Banking Software</p>	<p><b>9h00</b></p> <p>Un commerce en mutation. <b>Xavier NEBOIT</b> Directeur Marketing et Communication France, Ingenico</p>				
		<p><b>9h30</b></p> <p>SEPA : un marché unique aux multiples opportunités. <b>Sylvie GALSACY</b> SEPA Solution Manager, Atos Worldline</p>	<p><b>9h30</b></p> <p>L'expérience de paiement sur les nouveaux écrans. <b>Lois LE SCELLER</b> Responsable Marketing Paiement, Front Office Solutions, Prosodie et <b>Anne LACOUBERIE</b> Directrice commerciale et Marketing, Backelite</p>		<p><b>9h00</b></p> <p>Programmes de fidélité : défis et solutions. <b>Jean-Michel MAMANN</b> Directeur Ingénierie et Technologie, Galitt</p>		
		<p><b>10h00</b></p> <p>Les banques : sont-elles préparées pour SEPA. <b>Jan GONNISSEN</b> Bank Relationship Manager, Sentenial</p>	<p><b>10h00</b></p> <p>m-banking, m-payments, mobile financial services, digital wallet : les acteurs en présence et la place des banques. <b>Didier LABORDE</b> Solution Manager, Sopra Banking Software</p>				
		<p><b>10h30</b> <b>Pause</b></p>					
		<p><b>11h00</b></p> <p>Aide à la migration, nouveaux usages du virement SEPA : l'exemple belge. <b>Moujane ABDELMAJID</b> Business Analyst, Sopra Banking Software</p>	<p><b>11h00</b></p> <p>Le paiement mobile en magasin : Expérience d'achat NFC versus expérience d'achat en ligne. <b>Lorenzo STRANGES</b> NFC Product Marketing Manager, Oberthur Technologies</p>		<p><b>9h30</b></p> <p>La post-personnalisation : émission instantanée et cartes privatives. <b>Didier LOMBARD</b> Solution Manager, Sopra Banking Software</p>		
<p><b>13h00</b></p>		<p><b>Déjeuner</b></p>					
<p><b>14h15 à 18h00</b> CONFÉRENCE</p> <p><b>Les nouvelles frontières du paiement</b></p> <p>Présidence : <b>Laurent NIZRI</b> Directeur associé, Altéir Consulting <i>Cross canal, nouveaux parcours d'acceptation en point de vente à distance, l'impact du développement des square like et autre mPOS, le e-paiement qui arrive en boutique, la profusion des wallets et autres (r)évolutions autour de l'acte de paiement : quels acteurs, quelles stratégies, impacts business, impacts consommateurs, qu'en pensent les marchands...</i></p> <p>La parole à :</p> <p><b>Pierre-Antoine VACHERON</b> Vice-Président Exécutif, Région Europe, Ingenico</p> <p><b>Patrick SIMON</b> Directeur Stratégie, I Love Velvet</p> <p><b>Olivier BINET</b> Responsable Innovation Business Development, PayPal France</p> <p><b>Régis FOLBAUM</b> PDG, MasterCard France</p> <p><b>Charlotte DESBONS</b> Directrice Marketing, Visa Europe France</p> <p><b>Ludovic FRANCESCONI</b> Directeur Marketing, GIE CB</p>		<p><b>SEPA pour les entreprises</b></p> <p>Présidence : <b>Hervé SITRUK</b> CEO, Mansit <i>Bilan de la migration, retours d'expérience, positionnement des banques, entreprises et prestataires techniques un an avant la date butoir (février 2014)</i></p> 	<p><b>Établissements de Monnaie Électronique et Établissements de Paiement : 4 ans après</b></p> <p>Présidence : <b>Laetitia de PELLEGRIS</b> Avocat au barreau de Paris, Wragge &amp; Co LLP <i>État des lieux des évolutions réglementaires et conséquences de l'ouverture du marché (positionnement des banques, régulateurs, nouveaux entrants)</i></p> 		<p><b>Les cartes à l'heure du marketing relationnel</b></p> <p>Présidence : <b>Angelo CACI</b> Directeur Délégué, ADN'co <i>État des lieux du marketing relationnel dans les cartes de paiement</i></p> 		
		<p><b>14h30</b></p> <p>SEPA, J-353 jours : êtes-vous prêt ? Signature électronique des mandats et gestion des prélèvements : les clés pour réussir et retour d'expériences. <b>Marc DELESALLE</b> Responsable Développement des Moyens de Paiement, Docapost BPO</p>	<p><b>14h30 à 18h00</b> CONFÉRENCE</p> <p>Avec l'intervention de Sopra Banking Software : Money transfer à travers le monde : Quels enjeux ? Quels marchés ? Quels acteurs ? La solution Sopra Banking Suite. <b>David LEJOLIVET</b> Directeur Business Line CBS Amplitude, Sopra Banking Software</p>		<p><b>14h30 à 18h00</b> CONFÉRENCE</p> <p>La parole à :</p> <p><b>Thibault LANXADE</b> PDG, Aqoba</p> <p><b>Delphine BITTOUN</b> Directrice Générale Adjointe, Affinion France</p> <p><b>Cathie-Rosalie JOLY</b> Avocat Associé, Cabinet Ulys</p>		
		<p><b>15h00</b></p> <p>Les entreprises : SEPA, un défi en 11 mois ! <b>Jean-Pierre ARENS</b> Directeur Général Adjoint, Sentenial</p>					
		<p><b>15h30</b></p> <p>Gestion des mandats et prélèvements SEPA : pourquoi EDF retient la solution tessiSEPA ? Solution, enjeux et facteurs clés de succès des projets. <b>Gaston RECHENMANN</b> Directeur Solutions SEPA, Tessi documents services</p>					

Ce planning n'est pas définitif et est susceptible d'être modifié.

**Complétez et retournez ce bulletin :**

- Par fax : + 33 (0)1 47 57 37 25
- Par courrier, accompagné de votre règlement à :  
**PUBLI-NEWS RÉGIE - PayFORUM - 23, Bis rue Danjou**  
**92100 Boulogne-Billancourt - France**

**Pour plus d'informations, contactez-nous :**

- Par e-mail : [payforum@publi-news.fr](mailto:payforum@publi-news.fr)
- Par téléphone : + 33 (0)1 75 60 28 40

**Indiquez ci-dessous à quels ateliers et conférences vous participerez**

**MERCREDI 20 MARS 2013**

A	B	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TPE/mPOS : Les nouveaux parcours de l'acceptation en point de vente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les nouveaux métiers du processing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'innovation dans les paiements, suivi des Trophées Publi-News des Paiements Innovants 2013
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les multiples facettes du paiement mobile
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La stratégie du commerce
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Authentification forte - Sécurité des paiements - PCI DSS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lutte contre la fraude

**JEUDI 21 MARS 2013**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le prépayé et les titres spéciaux
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les moyens techniques au service du paiement mobile
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologies autour de la carte : Personnalisation et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEPA pour les banques
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEPA pour les entreprises
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les nouvelles frontières du paiement
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les cartes à l'heure du marketing relationnel
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Établissements de Monnaie Électronique - Établissements de Paiement

La **colonne A** correspond à la 1<sup>re</sup> personne inscrite et la **colonne B** à la 2<sup>e</sup> personne inscrite.

**CONDITIONS GÉNÉRALES**

**Modalités d'inscription**

L'inscription se déroulera en fonction des places disponibles. Ce bulletin d'inscription doit être retourné dûment rempli à Publi-News - PayFORUM - 23 bis rue Danjou 92100 Boulogne-Billancourt - France ou par email à [payforum@publi-news.fr](mailto:payforum@publi-news.fr) ou par fax au +33 (0)1 47 57 37 25. L'entrée est gratuite jusqu'au 8 mars 2013 inclus pour les établissements bancaires, compagnies d'assurance et commerces. Passé cette date, l'entrée pour 1 journée est à 50 € HT (59,80 € TTC) et à 80 € HT (95,68 € TTC) pour les 2 journées. Les tarifs pour les professionnels de tout autre secteur sont de : 1 journée = 50 € HT (59,80 € TTC), 2 journées : 80 € HT (95,68 € TTC). L'entrée comprend l'accès à l'espace d'exposition, aux ateliers, aux conférences et à la cérémonie des Trophées Publi-News des Paiements Innovants 2013 du 20 mars. En option, vous avez la possibilité de vous inscrire aux déjeuners organisés : 55 € HT (58,85 € TTC) par déjeuner et personne. Le déjeuner inclut une entrée, un plat, un dessert et les boissons et se déroulera dans le restaurant du salon. En cas d'inscription sur place, le jour de la manifestation, se munir impérativement d'un chèque de règlement pour les inscriptions payantes ou pour s'inscrire aux déjeuners. Une facture vous sera immédiatement adressée. Les organisateurs se réservent la possibilité si les circonstances les y obligent de modifier le lieu, le programme ou les intervenants en tenant compte des thèmes prévus.

**Règlement de l'inscription**

Toute entrée payante et/ou déjeuner doit être réglé avant l'événement :

- par chèque à l'ordre de Publi-News Régie, en inscrivant PAY FORUM au dos du chèque. A retourner à Publi-News Régie, 23 bis rue Danjou 92100 Boulogne-Billancourt.
- par virement bancaire : CIC, compte N°30066/10934/00020063701/01, libellé au nom de Publi-News Régie avec l'intitulé « PayFORUM », le nom de la première personne inscrite sur le bulletin et le n° de facture.
- par carte bancaire Visa ou MasterCard

**Annulation**

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Dans le cadre de l'annulation d'une entrée payante ou d'un déjeuner, 8 jours avant l'événement les frais resteront dus en totalité. Les participants pourront, en cas d'empêchement, se faire remplacer par une autre personne exclusivement de la même société.

**Lieu**

La manifestation se déroulera le mercredi 20 et jeudi 21 mars 2013 à l'Espace Étoile Saint-Honoré - 21/25 rue Balzac 75008 Paris. Métro : Charles-de-Gaulle-Étoile ou Ternès.

Les informations vous concernant sont utilisées dans le cadre de la gestion de votre inscription. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant, en nous adressant un courrier.

**Inscription obligatoire**

**Participation :**

- L'entrée comprend l'accès à l'espace d'exposition, aux ateliers, aux conférences, à la cérémonie des Trophées Publi-News des Paiements Innovants 2013 du 20 mars.
  - Entrée gratuite jusqu'au 8 mars 2013** pour les établissements bancaires, compagnies d'assurance et commerces. Passé cette date : 50 € HT pour 1 journée et 80 € HT pour 2 journées.
  - Entrée payante** pour les professionnels de tout autre secteur :
    - 1 jour au choix : 50 € HT (59,80 € TTC)/Pers. (TVA 19,6%)
    - Les 2 jours : 80 € HT (95,68 € TTC)/Pers. (TVA 19,6%)
- Option déjeuner :
  - 1 jour au choix : 55 € HT (58,85 € TTC)/Pers. (TVA 7%)
  - Les 2 jours : 110 € HT (117,70 € TTC)/Pers. (TVA 7%)

**Oui, je m'inscris :**

**A - 1<sup>re</sup> personne (champs obligatoires)**

Sélectionnez vos choix pour les ateliers et conférences dans la **colonne A** ci-contre

Dates	Entrée banques, assurances et commerces (TVA 19,6%)		Entrée autres secteurs (TVA 19,6%)	Option déjeuner (TVA 7%)
	jusqu'au 8 mars	à partir du 9 mars		
20 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 55€ HT
21 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 55€ HT
20 et 21 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 80€ HT	<input type="checkbox"/> 80€ HT	<input type="checkbox"/> 110€ HT

NOM ..... Prénom .....

Fonction.....

Tél ..... Fax.....

E-mail.....

**B - 2<sup>e</sup> personne (champs obligatoires)**

Sélectionnez vos choix pour les ateliers et conférences dans la **colonne B** ci-contre

Dates	Entrée banques, assurances et commerces (TVA 19,6%)		Entrée autres secteurs (TVA 19,6%)	Option déjeuner (TVA 7%)
	jusqu'au 8 mars	à partir du 9 mars		
20 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 55€ HT
21 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 50€ HT	<input type="checkbox"/> 55€ HT
20 et 21 mars	<input type="checkbox"/> Gratuit	<input type="checkbox"/> 80€ HT	<input type="checkbox"/> 80€ HT	<input type="checkbox"/> 110€ HT

NOM ..... Prénom .....

Fonction.....

Tél ..... Fax.....

E-mail.....

**Si d'autres participants, merci de photocopier ce bulletin, de le compléter et de le joindre à celui-ci.**

Société .....

Service .....

Adresse .....

C.P. .... Ville ..... Pays .....

Montant total HT : ..... €

Montant total TTC : ..... €

Je règle à réception de facture.

Nombre de factures :  **1 facture** (à l'adresse ci-dessus)

Si adresse de facturation différente, le préciser sur une feuille jointe

**plusieurs factures** (merci de nous préciser les différentes coordonnées de facturation)

Date: ...../...../..... Signature et cachet commercial: