

## **Le marché de la communication visuelle se transforme, C!Print l'accompagne**

**La 2<sup>ème</sup> édition du salon C!Print se déroule à Lyon du 4 au 6 février prochain. Pour ceux qui ne le connaîtraient pas encore, ce nouvel événement, issu du salon CTCO (objet et textile promotionnels), pose un regard neuf sur le milieu de la communication visuelle.**

Convivial, et démonstratif, l'événement C!Print se propose d'accompagner le marché de la communication visuelle dans son évolution, en se positionnant clairement sur les nouveaux marchés et nouvelles applications du secteur.

Afin d'être au plus près de ces marchés, l'organisateur 656 Editions réunit d'ailleurs un ensemble d'outils et médias professionnels qui lui permettent de produire du contenu et de coller à l'innovation : le blog *Industries Creatives*, le magazine *Visible* que vous tenez entre vos mains (édité par 656 Editions pour la Fédération de la Communication Visuelle), une présence forte sur les réseaux sociaux, deux salons annuels performants et innovants, et même un nouveau projet 100 % web, C!Print Sourcing, dont le lancement officiel est prévu pour début 2014.

*« Le marché de la communication visuelle est en plein changement, nous considérons que les outils de promotion salon, presse et blog de ce secteur doivent eux aussi s'adapter à cette nouvelle donne »* précise Guillaume Abou, qui a fondé 656 éditions après un parcours dans la sérigraphie.

Si les événements portés par 656 Editions sont en évolution permanente d'une année sur l'autre, c'est dans le souci de répondre aux nouveaux besoins du marché. La croissance très forte du nombre d'exposants (50 en 2008, pour 350 l'an passé) et la reconduction de la quasi-totalité des acteurs présents semble leur donner raison.

La nouveauté 2014 sera la **Plateforme Business des Salons CTCO & C!Print**. Elle est née d'un constat simple de son responsable : *« Le marché est complexe. Si nous voulons pouvoir attirer des clients finaux et agences en plus des imprimeurs/transformateurs, nous ne pouvons plus, comme cela se faisait jusqu'alors, mélanger dans un même hall les fabricants/constructeurs de matériels et média, avec les exposants qui proposent des prestations de services »*

Positionné à l'entrée commune des 2 salons, ce nouvel espace réunira une cinquantaine d'entreprises innovantes proposant des services variés : impression tout support objet, textile, grand format, web to print, display, personnalisation de mobilier, décoration intérieure imprimée,



COMMUNIQUE DE PRESSE CPRINT  
Lyon, le 20 septembre 2013

packaging, PLV, etc. Les visiteurs pourront y découvrir toutes les nouveautés de sociétés très innovantes comme Advertible, Grain de couleurs, Exaprint, ATC...

*« Ce projet d'espace 100 % dédié aux nouvelles applications et services s'inscrit précisément dans la volonté de notre entreprise d'accompagner le marché dans sa réorganisation. Les innovations technologiques sont désormais bien abouties, nous entrons dans une ère où l'innovation doit plutôt venir des applications et services qui en découlent »* ajoute Guillaume Abou qui conclut : *« Nous prenons cette passionnante mission très au sérieux, et de plus en plus d'acteurs du marché adhèrent à nos initiatives ».*

**[www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com)**

Le salon se déroulera au Centre des expositions Eurexpo / Hall 0.

Horaires d'ouverture :

Mardi 4 février : 10h-18h

Mercredi 5 février : 9h30-18h

Jeudi 6 février : 9h30-17h

<http://salon-cprint.com/>

---

656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques.

Il réunit des événements, des magazines, des medias sociaux et des services de marketing direct, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Depuis sa création, en 2001, le groupe s'efforce d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité. Plus d'informations : [www.656editions.net](http://www.656editions.net)

Contacts presse :



Agence PLUS2SENS  
104, rue Tronchet - 69006 Lyon  
Tél : 04 37 24 02 58



COMMUNIQUE DE PRESSE CPRINT  
Lyon, le 20 septembre 2013

Claire-Marie Signouret : [cm@plus2sens.com](mailto:cm@plus2sens.com)

Camille Martins : [plus2sens@plus2sens.com](mailto:plus2sens@plus2sens.com)