



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 5 décembre 2013

LE GROUPE LA POSTE ACCELERE SON PROGRAMME OPEN DATA LANCEMENT DE LA DEMARCHE DATAPOSTE

L'Open Data, un accélérateur d'innovation

Au cœur de la société et pivot des échanges physiques et numériques, Le Groupe La Poste retrouve dans le mouvement Open Data les valeurs qui fondent son engagement au quotidien : proximité, accessibilité et transparence, pour le développement de services au plus près des besoins des Français. L'accès de tous aux données publiques (ou Open Data) constituant un puissant facteur d'innovation et de développement de l'économie numérique, Le Groupe La Poste a mis, entre autres, à disposition la liste des points de contact de son réseau (bureaux de poste, agences ou relais postaux), incluant les coordonnées de géolocalisation, les services associés et les données d'accessibilité. Toutes les données postales ouvertes au public et aux développeurs sont consultables sur la plateforme data.gouv.fr¹.

Avec le lancement aujourd'hui de la démarche DataPoste, le Groupe La Poste souhaite renforcer sa collaboration avec l'écosystème Open Data pour accélérer la diffusion des données postales et mobiliser les communautés pour amplifier leurs réutilisations.

DataPoste : un cycle de trois mois d'innovation ouverte et collaborative, à partir des données du Groupe La Poste

La démarche DataPoste est articulée autour de trois temps forts :

- **DataHorizon (4 décembre 2013)**: Rassemblant tous les représentants des différentes activités du Groupe La Poste, cet atelier a pour objectif d'identifier les défis d'innovation, auxquels l'ouverture des données pourrait contribuer. Cette étape, réservée exclusivement aux collaborateurs de l'entreprise, servira notamment à tracer les grandes lignes de la stratégie de valorisation et d'ouverture des données du Groupe.

¹ Le Groupe La Poste est partenaire de la 4^e édition du concours Dataconnexions sur le thème des « Services de proximité ». Organisé par Etalab, ce concours vient de récompenser le 4 décembre 2013 les meilleures réutilisations de données publiques, ou Open Data. Ouvert à tous, il permet de promouvoir des projets utilisant au moins un jeu de données publiques, produites ou reçues dans le cadre d'une mission de service public. Résultats du concours <http://www.etalab.gouv.fr/article-dataconnexions-4-decouvrez-les-huit-laureats-de-cette-edition-121431863.html>

- **DataScénario** (*8 janvier 2014*): Réunissant collaborateurs postaux, designers, développeurs, start-up et partenaires commerciaux, cette étape vise à développer des scénarii d'usage, à partir des données du Groupe (déjà ouvertes ou non). Cette approche « par l'usage » est l'occasion de définir et hiérarchiser les étapes de la feuille de route d'ouverture des données, en partant concrètement des besoins des clients.
- **DataJam** (*début février 2014*): S'appuyant sur les scénarii issus de l'atelier DataScénario, ce troisième rendez-vous consiste à développer, dans un laps de temps très court, des prototypes de produits et de services, répondant aux besoins identifiés. Ce « sprint » de développement collaboratif vise à faire émerger des démonstrations de faisabilité autour des données du Groupe.

Contact presse

Adelin PYFFEROEN

01.55.44.22.36

adelin.pyfferoen@laposte.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25,6 milliards d'objets par an. En 2012, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros et emploie plus de 268 000 collaborateurs.
