

La Locomotive Digitale - Juin 2014 :

« Étendre la Portée Emailing : des pratiques innovantes pour créer la synergie omnicanal »

**La locomotive
Digitale**

Étendre la portée emailing :
Des pratiques innovantes pour créer la synergie omnicanal
SAVE THE DATE : 12 JUIN 2014 À PARIS

LES PLACES SONT LIMITÉES
RÉSERVEZ VOTRE SIÈGE

sncd l'expertise multicanal
syndicat national de la communication directe

edatis

La Locomotive Digitale, rendez-vous semestriel de l'innovation et du développement digital, organisé par Edatis et le Syndicat National de la Communication Directe (SNCD), aura lieu, pour sa 2^e édition, à l'Espace Vocation République, à Paris, le 12 juin 2014.

Des intervenants experts dans les domaines de l'emailing et du marketing relationnel vous donnent rendez-vous le 12 juin, à bord de la Locomotive Digitale à destination de Paris, pour échanger sur la thématique « **Étendre la Portée Emailing : des pratiques innovantes pour créer la synergie omnicanal** ».

La portée des communications constitue un challenge pour les marketeurs qui souhaitent atteindre leurs cibles sans être contraints de dépenser plus. La portée est une préoccupation qui a gagné du terrain avec le développement des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux. Augmenter le nombre de contacts, qui voient une publication et interagissent avec la marque, est aussi important dans le cadre de l'email marketing.

Dans un contexte omnicanal, les intervenants de la Locomotive Digitale s'attarderont sur les pratiques et les outils innovants permettant de créer une synergie entre les différents leviers du marketing digital et d'étendre ainsi la Portée Emailing.

A bord de la Locomotive, rejoignez :

-**Sabri MAHJOUB**, directeur Marketing d'Edatis, qui présentera de nouvelles façons permettant d'augmenter la portée de vos contenus emailing sur facebook et de rendre l'action du partage plus pertinente sur le réseau social le plus convoité.

Sujet : « **Emailing et Réseaux sociaux : augmentez la portée de vos emailings et maîtrisez la façon dont vos clients parlent de vous** »

-**Jonathan LORIAUX**, Consultant emailing et eCRM, qui vous donnera la possibilité de découvrir de nouvelles approches pour recueillir des données plus qualitatives, sans pour autant importuner vos clients et prospects.

Sujet : « **Collecte Des Données : découvrez les opportunités auxquelles vous n'avez pas pensé pour mieux connaître vos abonnés** »

-**Kais ASSALI**, directeur Commercial d'Edatis, qui vous montrera, à travers des cas concrets, comment mettre en place un dispositif Big Data à portée de votre budget et permettant de renforcer votre stratégie emailing dans un contexte cross-canal.

Sujet : « **Marketing Cross-Canal : bénéficiez d'un dispositif Big Data accessible et qui permet de tirer profit du comportement cross-canal des consommateurs** »

-**Bruno FLORENCE**, membre du conseil d'administration du SNCD et expert en emailing, fera le tour sur les derniers outils et techniques de l'email marketing.

Sujet : « **Emailing en 2014 : donnez un nouveau souffle à vos actions par des pratiques et outils innovants** »

Les places à bord de la Locomotive Digitale sont limitées. Pour réserver gratuitement votre siège et voir le programme complet, rendez-vous sur <http://lalocomotivedigitale.com>

A propos d'Edatis :

Fondée en 2000, par deux ingénieurs polytechniciens, [Edatis](#) accompagne ses clients, PME et Grands comptes, au quotidien dans la réalisation de leurs projets e-business. Edatis innove autour de sa plateforme multi-canal « Dialog » et développe ses services Web grâce à l'expertise de son agence digitale.

[Edatis Dialog](#) est une plateforme multi-canal pour diffuser vos communications Email, SMS, Mobile et Réseaux Sociaux, en respectant les spécificités de chaque canal. Dotée d'un outil e-crm intelligent et d'un moteur de reporting cross-canal, Dialog permet de mettre en place efficacement vos opérations marketing.

[L'Agence Edatis](#) imagine, dessine, construit et engage le digital. Les équipes de l'agence maîtrisent les dernières techniques du design, du développement Web et du développement

Mobile. Elles sont aussi certifiées PrestaShop, leader des solutions e-commerce open source. Les équipes de l'agence maîtrisent également les leviers du marketing digital pour permettre aux clients d'Edatis d'améliorer leur présence en ligne et de booster le chiffre d'affaire e-commerce.

CONTACT PRESSE

Roula BORHANI

Chargée de communication

rb@edatis.com

Tél. 01 55 56 41 18

A propos du SNCD :

« Créé en 1933, le Sncd est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct multicanal et de la relation client. Le Sncd regroupe aujourd'hui 140 sociétés membres qui ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers du marketing direct multicanal. »