



24 | 20  
JUIN | 14



**De 8h30 à 10h30**

Durée : 1h30



**Optimind Winter**

Leader de l'actuariat conseil et de la gestion des risques en France avec ses 180 collaborateurs, Optimind Winter constitue l'interlocuteur de référence pour les assureurs, mutuelles, administrations, banques et grandes entreprises qui souhaitent un partenaire métier de haut niveau les accompagnant dans leurs projets stratégiques en actuariat conseil, protection sociale, risk management, finance & performance, projets & maîtrise d'ouvrage et digital.



**Auditorium Optimind Winter**

46 rue La Boétie  
75008 PARIS

[Se repérer sur la carte](#)



Le nombre de place étant limité, nous vous invitons à confirmer votre présence avant le :

30 mai 2014

Pour vous inscrire :

[pdj@optimindwinter.com](mailto:pdj@optimindwinter.com)

réf. 20140624

ou sur notre site internet

[www.optimindwinter.com](http://www.optimindwinter.com)

JE PARTICIPE

## Le Digital dans l'assurance

### Big Data et Analytics : des outils au service de la transformation digitale



La transformation digitale est aujourd'hui une réalité pour les organismes assureurs et plus largement pour les secteurs financiers. En parallèle des évolutions règlementaires, le monde de l'assurance est en profonde mutation : les nouvelles technologies, les objets connectés, les médias sociaux, l'interaction avec les clients et les modes de consommation conduisent à des évolutions majeures de la chaîne de valeur du secteur assurance.

A l'occasion de ce petit déjeuner, Optimind Winter propose de vous présenter les éléments et outils clés de cette transformation digitale. L'objectif est d'en comprendre les enjeux et les impacts dans l'activité et la stratégie des organismes d'assurance



#### Intervenants

**Marc Dupuis**, directeur métier Digital

**Emmanuel Berthelé**, actuaire consultant, responsable Practice

**Alexandre Keiflin**, consultant senior, practice leader Big Data et Digital



8h30 Accueil des participants

9h00 Introduction

9h05 **L'ère du Digital**

- Principales thématiques du Digital
- Enjeux pour le secteur assurance
- Exemples d'impacts sur les organisations, outils, et processus

9h25 **Le Big Data comme outil de valorisation de la data masse**

- Définition du Big Data et des enjeux associés
- Eco système Big Data
- Nouvelles opportunités pour les assureurs

9h45 **L'Analytics ou comment transformer la donnée en information**

- Définition de l'Analytics et illustrations
- Impact de l'Analytics en Assurance : l'inversion du cycle de pensée
- Classification des principaux algorithmes : des besoins aux apports

10h15 Questions / réponses

10h30 Fin du petit déjeuner