

# *Un dispositif pour préparer les TPE et les PME à la sortie de crise*

Un dispositif de « formation – action » pour mettre en œuvre le management stratégique de votre entreprise.

- ✓ trois modules de deux jours de formation :
  - analyser une situation et concevoir une stratégie d'entreprise,
  - décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement moyen terme,
  - construire un projet d'entreprise.
  
- ✓ un cadre pour préparer la sortie de crise de votre entreprise :
  - un bagage méthodologique complet qui s'adapte à la situation et aux problématiques des entreprises,
  - des travaux inter-sessions,
  - des ateliers pour guider vos travaux et fournir des axes d'approfondissement à vos réalisations,
  - un partage d'expérience avec des dirigeants d'entreprise de TPE et de PME de votre secteur d'activité.
  
- ✓ un guide tout au long du dispositif avec :
  - des conseils pour structurer et mener à bien la démarche pour votre entreprise,
  - un suivi des acquis et de leur utilisation,
  - une évaluation individualisée sur vos points de progression et ceux à parfaire.

**Des sessions à :** Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Lille, Bordeaux, Toulouse

**Prix public individuel : 2800 €HT soit 3348,80 €T.T.C.**

**Les frais de participation peuvent être intégralement pris en charge par votre OPCA de branche. Condition d'éligibilité :** être dirigeant salarié.

**Renseignements : Philippe Taché**  
[pht@scoconseil.com](mailto:pht@scoconseil.com) 06 80 74 74 95

**Structure & Changement**  
33, avenue Philippe Auguste  
75011 Paris

[www.scoconseil.com](http://www.scoconseil.com)

# Management Stratégique d'une **TPE** ou **PME**

Un dispositif prévu pour accompagner les Dirigeants

- Ingénierie, Informatique, Conseil,
- Organismes de Foires – Salons et Congrès.

## **M1** Analyser une situation et concevoir une stratégie d'entreprise

<b>J1</b>	Présentation du dispositif et évaluation	Tirer bénéfice du Management Stratégique dans une TPE ou PME	Audit Stratégique	Analyse du Marché
-----------	--	--	-------------------	-------------------

<b>J2</b>	Choix, performances et opportunités	Définir des orientations stratégiques adaptées	Se développer à l'international	Exercer une veille stratégique
-----------	-------------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------

2 à 5 semaines  
Travaux inter sessions

## **M2** Décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement

<b>J1</b>	Atelier Stratégie	Passer de la Stratégie au Plan de développement	Les plans d'actions Commercial et Marketing	Organisation et décision d'investissement
-----------	-------------------	---	---	---

<b>J2</b>	Evaluer un plan de développement : Pérennité, Durabilité et Résilience	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences	Valider le plan de développement par l'approche budgétaire	Développement et règles de la relation bancaire
-----------	--	---	--	---

2 à 5 semaines  
Travaux inter sessions

## **M3** Construire un projet d'entreprise

<b>J1</b>	Atelier Plan de développement	Transformer un plan de développement en projet d'entreprise	Organiser un projet d'entreprise et adapter son Management	Gérer la communication
-----------	-------------------------------	---	--	------------------------

<b>J2</b>	Savoir déléguer	Mobiliser ses collaborateurs	Savoir s'entourer des expertises utiles	Clôture du séminaire et évaluation
-----------	-----------------	------------------------------	---	------------------------------------

- Retour individualisé
- Suivi de l'utilisation des acquis