

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENDEZ-VOUS LES 7 ET 8 AVRIL 2015 A LYON POUR LE PREMIER EVENEMENT NATIONAL ET PROFESSIONNEL DE L'INTERNET DES OBJETS

La première édition de SIdO, événement professionnel de l'Internet des Objets, se tiendra à la Cité Internationale de Lyon.

Objectif : définir, exposer et comprendre cette nouvelle économie de marché.

Lyon le 20 novembre 2014,

150 exposants, 3000 visiteurs français et européens attendus, des conférences organisées avec des experts, un showroom Technos et Usages... La première édition de SIdO au cœur de Rhône-Alpes, l'une des régions les plus influentes d'Europe en la matière, s'annonce comme LE grand rendez-vous des acteurs de l'Internet des Objets en France (IdO).

Récemment labellisée **métropole French Tech** par Axelle Lemaire, secrétaire d'état au numérique, Lyon est le deuxième pôle numérique de France avec plus de 7000 entreprises, 42000 emplois et 600 événements numériques par an. Le Grand Lyon a pour ambition de devenir l'écosystème de référence en Europe le plus favorable en termes d'innovation et d'entrepreneuriat.

Soutenir l'innovation au cœur de l'Europe connectée

SIdO a pour ambition de fédérer deux jours durant tout l'écosystème de l'IdO en France et en Europe, avec le soutien de la Région Rhône-Alpes, du Grand Lyon et du programme Expobooster Only Lyon Tourisme et Congrès. Industriels, fournisseurs de technologies, acteurs du numérique, laboratoires de recherche, entrepreneurs, startupper, investisseurs, designers, collectivités et médias vont pouvoir partager, échanger, mais aussi travailler lors de workshops et de rendez-vous d'affaires. « *Résolument pragmatique et accélérateur de projets innovants, SIdO proposera de faire vivre aux participants des expériences connectées autour de son showroom technologique et usages* » soulignent les organisatrices, Stéphanie Gibert et Paola Jesson.

« *Nous avons pu mobiliser un collectif de Mentors à nos côtés, de grands experts de ces sujets, tels que Bruno Bonnell (Robopolis), Jean-Louis Fréchin (Designer et architecte français), Karim Houni (IOT Innovation du Groupe SEB), Nicolas Nova (Head Genève, ENSCI), Rémy Bourganet (Directeur du Design – Orange Vallée et chercheur à l'ENSAD)... et d'autres grands noms à venir. De belles signatures dont nous sommes très fières, pour cette première édition !* » se réjouissent-elles.

Sans compter le soutien actif des réseaux professionnels avec Minalogic, Cap'Tronic, Jessica France, Imaginove, ARDI Rhône-Alpes, ENE, Cluster Edit, Thésame, Embedded France, I-Care, Transition Numérique +, Rezopole.....

Favoriser les rapprochements entre les acteurs clés

Le **networking** est une des clés de ces deux jours. Pragmatique, il veut favoriser le dialogue et la coopération de tous les acteurs privés/publics et la co-construction d'une offre industrielle et de services **innovante et compétitive**. A travers l'espace de co-working, les sessions d'intelligence collective SIdO veut décloisonner les univers, stimuler les innovations et la co-création. Les participants pourront expérimenter la fabrication collaborative au coeur du Fab Lab « Objets connectés » et passer du concept au prototype.

Avec son pôle Recrutement de Talents, propices aux entretiens entre chercheurs de compétences et génies de l'Internet des Objets, l'emploi sera aussi une des thématiques incontournables de cet événement international.

L'émergence de la nouvelle économie de marché de l'Internet des Objets

Avec ce programme complet, SIdO se positionne comme une manifestation de référence pour structurer la filière naissante de l'Internet des Objets et en définir les enjeux dans les années à venir. Selon le Gartner Group, une entreprise américaine de conseil et de recherche dans le domaine des techniques avancées, le marché de l'IdO devrait peser 1,900 milliards de dollars et représenter environ 25 milliards d'objets connectés à travers le monde, à l'horizon 2020.

En France, les experts du Groupe Xerfi, leader des études sectorielles, prévoient des hausses de 50% par an de la valeur du marché jusqu'en 2016 des objets connectés pour la santé et la maison. Des chiffres qui montrent que l'ère du tout connecté ne fait que commencer et que les perspectives de l'IdO sont très prometteuses.

2 jours de conférences, workshops, networking et showroom technologique & usages pour passer du « pourquoi » au « comment » et « avec qui ! »

En bref : SIdO les 7 & 8 avril 2015 - Cité internationale de Lyon

- # un programme de conférences enjeux, prospectives et usages,
- # un cycle de workshops études de cas / solutions technologiques,
- # une exposition showroom techno et usages
- # des rendez-vous d'affaires planifiés à l'avance
- # un espace de co-working pour les start-ups
- # 150 exposants
- # 3000 visiteurs

En savoir plus :

- www.sido-event.com
- <https://www.facebook.com/sido.event>
- <https://twitter.com/SIdOevent>

Contact Presse :

Agence Esprit Des Sens – Christelle Carteron - 04 78 37 17 50
christelle.carteron@espritdessens.net

A propos de SIdO

SIdO est organisé par CObee, architecte d'événements co-fondé en 2014 par Stéphanie Gibert et Paola Jesson, entrepreneuses & professionnelles de l'événementiel BtoB.

A elles deux elles totalisent plus de 25 ans d'expérience dans la conception et le développement de salons et guides professionnels à forte valeur ajoutée dans les secteurs : IT, Marketing/Etudes, Développement durable & RSE, Finance et Commerce International.

A leurs côtés, une équipe de prestataires, véritables partenaires professionnels dont le sens de l'engagement et le gout du travail bien fait, sont des valeurs partagées.