

# IMAGINEZ VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

FORUM DU NUMÉRIQUE  
23 JUIN 2016, PARIS



# ÉDITION 2016

## IMAGINEZ VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Bienvenue à la **14<sup>ème</sup> édition** du Forum du Numérique CXP Group, qui se déroulera cette année le **jeudi 23 juin 2016 à Paris**.

Les **technologies SMACs** sont de plus en plus adoptées et les **entreprises révolutionnent les relations avec leurs clients** pour leur proposer une expérience plus riche, plus fluide, etc. Pour soutenir les projets menés dans ce cadre par les entreprises, les fournisseurs du marché des logiciels et services IT **font évoluer leurs offres**.

Notre forum 2016 vous permettra de faire le point sur ce sujet en analysant les cas d'usage et l'offre disponible sur le marché dans la perspective d'**imaginer votre transformation numérique** et son impact sur la chaîne de valeur (du client aux partenaires de l'entreprise étendue), sur les fonctions support ; sur les outils de la DSI ; sur la gestion des données et aussi sur les infrastructures IT.

Le CXP Group vous propose plusieurs conférences qui vous permettront un tour d'horizon complet pour découvrir la contribution des fournisseurs du marché des logiciels et services IT aux programmes de transformation des entreprises.

Au plaisir de vous retrouver.

Laurent Calot  
CEO, CXP Group

### FORUM DU NUMÉRIQUE – LE CONCEPT



Des **conférences** sur des thèmes qui font l'actualité



Des **retours d'expérience** d'utilisateurs



Des **démo' produits** présentant les dernières nouveautés



Une keynote d'envergure après le déjeuner



Un espace privilégié de **networking**



Des **conseils personnalisés** via des entretiens individuels avec des experts

# SITUATION

## VOTRE ADRESSE BUSINESS À PARIS 8, IDÉALEMENT SITUÉE



Un lieu de rendez-vous devenu incontournable, situé au cœur d'un quartier emblématique et à deux pas des Champs Elysées

### Centre de convention Etoile Saint Honoré

21-25, rue Balzac - 75008 Paris

**Entièrement rénové fin 2015** : ameublement design, esprit déco lounge, meilleure connectivité...

+ moderne + de confort + d'espaces lounge = plus de networking dans une atmosphère chaleureuse



### Accès

Métro : Charles-de-Gaulle-Etoile, George V, Ternes (lignes 1, 2 et 6)

RER A : Charles-de-Gaulle-Etoile

Bus : lignes 22, 31, 43, 52, 93

Vélib : place Georges Guillaumin et 27/31 rue de Chateaubriand

Parking payant avec accès direct :

entrée 6 bis, av. Bertie Albrecht

Parkings publics : Hoche et Friedland





## 15 conférences pour vous aider

à repenser votre chaîne de valeur –  
vous doter des moyens de réussir  
votre transformation numérique –  
donner de l'agilité à votre SI et  
repenser son architecture – tirer  
profit du potentiel des données

Le Forum du Numérique est un évènement unique consacré aux tendances et aux évolutions du marché du logiciel. Organisé par le CXP Group, cabinet européen indépendant reconnu pour son expertise, il vous permet de faire le point sur votre Système d'Information, de rester informé de l'actualité et d'alimenter vos réflexions sur la conception de vos projets actuels et futurs !

Il s'adresse à tous les **décideurs des fonctions métiers** (marketing, ventes, RH, logistique, finance) **ainsi qu'aux DSI.**

Édition après édition, cet évènement est devenu **vos rendez-vous incontournables** dédiés aux actualités du logiciel et du progiciel\*.

\* Progiciel en mode SaaS - terme déposé par le CXP

**Vous avez un projet ? Vous souhaitez être orienté vers les fournisseurs de solutions adaptés ?**

Décrivez-nous votre projet au moment de votre inscription afin que nos Experts vous aident à affiner votre besoin et vous proposent des entretiens personnalisés avec les sponsors présents.

### Nouveautés 2016 :

-Une **keynote d'envergure** avec un nouveau speaker - *plus d'informations à venir prochainement*

-1 session '**start-ups innovantes**' : présentations flash (10mn chrono) de plusieurs start-ups B2B sur des thèmes de la transformation numérique

- La possibilité de **télécharger la documentation des sponsors** sur le kiosque digital du forum, avant, pendant ou après l'évènement.



# 15 CONFÉRENCES À LA CARTE

## CHOISISSEZ LES SESSIONS QUI VOUS INTÉRESSENT



### Composez le programme de votre journée

Faites votre choix parmi les sessions proposées en parallèle.

Pour mieux répondre à vos centres d'intérêt, le CXP Group vous propose tout au long de la journée **plusieurs conférences** réparties en 5 thématiques avec **1 keynote** sur le thème de la transformation numérique et **1 session start-ups innovantes** en clôture du Forum.

Les sujets des conférences, définis par les experts du CXP Group, sont en phase avec l'actualité et abordent différents domaines d'expertise (ERP, CRM, BPM, SIRH, BI, ECM, MDM...) mais aussi des domaines transverses (Digital, Cloud, Cybersécurité...).

Chaque conférence comprend une **présentation des grandes tendances** (observations du marché, bonnes pratiques, résultats d'enquêtes, etc.) par un Expert CXP Group du domaine, suivie de **retours d'expérience d'utilisateurs** ou de **démonstrations d'outils**.



# FORUM DU NUMÉRIQUE

## PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Repenser sa chaîne de valeur

Se doter des moyens de réussir sa transformation numérique

Construire l'architecture de son SI pour s'adapter à la transformation numérique

Donner de l'agilité à son SI

Tirer profit du potentiel des données

8h30-9h00 **Accueil petit-déjeuner dans le Village Partenaires**

9h00-10h15	Conférence 1	Conférence 2	Conférence 3	Conférence 4	Conférence 5
	<b>Transformation digitale</b>	<b>ECM</b>	<b>Cybersécurité</b>	<b>BPM</b>	<b>Big data</b>
	Comment réussir sa transformation numérique ? Les bonnes pratiques, organisation et financement	Comment l'ECM répond aux enjeux de la transformation numérique (GED, collaboration, social, etc.)	Cybersécurité : Big Data et Intelligence Artificielle au service de la sécurité	Le BPM à l'heure de la transformation numérique	Panorama des technologies et des acteurs du Big Data en France

10h15-10h45 **Pause café dans le Village Partenaires**

10h45-12h00	Conférence 6	Conférence 7	Conférence 8	Conférence 9	Conférence 10
	<b>ERP</b>	<b>Dématérialisation</b>	<b>MDM</b>	<b>ITM &amp; PPM</b>	<b>Analytics</b>
	Améliorer le pilotage et la performance de l'entreprise par les nouveaux usages	Favoriser les process structurés et non-structurés entre les entreprises et leurs parties prenantes	Les nouvelles dimensions de la gestion des données de référence : le MDM à la croisée des applications d'entreprise et au service de l'engagement client (BI/big data, IoT, CRM, Cloud)	Comment piloter la performance d'un SI réparti ?	Fast Data for Fast Insight : les architectures analytiques

12h00-13h00 **Cocktail déjeunatoire dans le Village Partenaires**  ... et tout au long de la journée, des entretiens one-to-one

13h30-14h30 **Session plénière**  
**Keynote par un intervenant 'connu' externe sur le thème de la transformation numérique**

14h30-15h45	Conférence 11	Conférence 12	Conférence 13	Conférence 14
	<b>CRM ; CXM</b>	<b>SIRH</b>	<b>ERP</b>	<b>Cloud Hybride</b>
	Du CRM au CXM : comment le CRM répond aux enjeux de la transformation numérique	Se doter des moyens pour déployer les bonnes pratiques SI en valorisant les RH	Faut-il opter pour les ERP de nouvelle génération et les offres Cloud ?	Profitez du meilleur du Cloud Public et du Cloud Privé

15h45-16h15 **Pause Café dans le Village Partenaires**

16h15-17h15 **Start-ups session :**  
**Présentation de plusieurs start-ups innovantes sur une thématique de la transformation numérique**



### Repenser sa chaîne de valeur

Conférence 1  
9h – 10h15

#### **Comment réussir sa transformation numérique ? Les bonnes pratiques, organisation et financement**

*Conférence animée par Aurore Goncalves, Consultante Senior, PAC*

L'évolution des projets réalisés par les entreprises françaises démontre une maturité grandissante en termes de transformation numérique et une prise au sérieux de ces enjeux. Pour aller encore plus loin dans la transformation numérique et passer d'une démarche opportuniste à un véritable programme de transformation et donc de changement, des ressources sont nécessaires. Qu'elles soient organisationnelles, financières ou humaines, l'alignement de la vision stratégique et des ressources est nécessaire pour réussir sa transformation numérique. Nous illustrerons les bonnes pratiques par des cas d'usages pour soutenir sa transformation numérique tout en respectant les nécessités de l'activité opérationnelle existante.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs.

Conférence 6  
10h45 – 12h00

#### **Améliorer le pilotage et la performance de l'entreprise par les nouveaux usages (ERP)**

*Conférence animée par Frantz Killi, Directeur de Mission, le CXP*

L'environnement des entreprises est de plus en plus incertain et complexe. Pour améliorer leur pilotage, les entreprises doivent non seulement prévoir la demande, mais également, et de plus en plus, anticiper leur activité - se projeter dans des scénarii, simuler, planifier, mesurer et reboucler le processus - mais aussi, le cas échéant, traiter plus de données, plus vite et de natures plus variées (ouverture du SI, mobilité, IoT...). Pour améliorer leur performance, les entreprises doivent par ailleurs développer leur agilité, renforcer la productivité de leurs collaborateurs et anticiper leur transformation numérique. Les ERP proposent de nouveaux usages au croisement de l'ergonomie, du collaboratif, de la mobilité et du fonctionnel, qui fluidifient l'information et les interactions entre les utilisateurs, renforcent leur productivité individuelle et collective, et poussent de plus en plus loin l'intégration du système d'information, au service de l'agilité et de la performance de l'entreprise.

Cette conférence est suivie de démonstrations de solutions.

Conférence 11  
14h30 – 15h45

#### **Du CRM au CXM : comment le CRM répond aux enjeux de la transformation numérique**

*Conférence animée par Jocelyne Youyou, Directrice de mission, le CXP*

Près de 90% des entreprises entendent axer leur compétitivité sur l'expérience client en 2016, soit une augmentation spectaculaire par rapport à 2014 (36%) et 2015 (58%). Dans ce contexte l'entreprise est ainsi confrontée au défi de mettre en relation une multitude d'acteurs internes et externes, intervenants dans les interactions avec les clients. Il est donc capital de pouvoir automatiser les processus relationnels au travers d'outils interactifs et participatifs. Par ailleurs, le développement d'applications pour les appareils mobiles devient un prérequis. Le défi consiste à créer une expérience client qui assure la continuité du contexte lors du transfert d'une application mobile vers une interaction en direct. Pour faire face à l'évolution de l'exigence du client, le XRM peut être une solution permettant la mise en transversalité d'un ensemble d'outils pour servir un objectif bien précis : la satisfaction client !

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs.



### Se doter des moyens de réussir sa transformation numérique

#### **Comment l'ECM répond aux enjeux de la transformation numérique (GED, collaboration, social, etc.) ?**

*Conférence animée par Nicolas Bürki, Analyste Senior, le CXP*

La gestion des contenus d'entreprise constitue un pilier critique de la transformation numérique, ayant un rôle essentiel à jouer tant sur l'interaction avec les clients, sur l'innovation et sur la compétitivité générale de l'entreprise. Mais comment s'y prendre, afin de mettre en place un système de gestion de contenu efficace dans le temps ? Quelles sont les priorités à traiter : les flux entrants, un processus métier spécifique, les processus transverses, la collaboration, etc. ? Découvrez lors de la séance, les différentes approches, concepts et meilleures pratiques de la transformation numérique orientés ECM. Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs.

#### **Favoriser les process structurés et non-structurés entre les entreprises et leurs parties prenantes**

*Conférence animée par Dominique Dupuis, Directrice de la Recherche, le CXP*

Les entreprises cherchent de plus en plus à dématérialiser et automatiser leurs échanges avec leurs partenaires, qu'ils soient clients, fournisseurs ou autres. Ces processus sont de natures diverses. Il peut s'agir de proposer un parcours 100% numérique au client de la banque dans le cadre d'une demande de prêt. Cela peut aussi concerner les relations fournisseurs dans le cadre très structuré de la commande jusqu'au paiement mais aussi pour toutes les autres relations, appels d'offres, contractualisation, etc. Les enjeux sont importants pour réussir ces projets d'automatisation et de dématérialisation de ces processus inter-entreprises : permettre les échanges de données structurées et non structurées – traiter ces données pour les intégrer dans le SI de l'entreprise – sécuriser les processus et empêcher la fraude – permettre l'intégration de tous les acteurs à la chaîne numérique. Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

#### **La transformation numérique rebat les cartes du SIRH : se doter des moyens pour déployer les bonnes pratiques SI en valorisant les RH**

*Conférence animée par Claire-Marie de Vulliod, Analyste, le CXP*

Les usages dans les organisations et les processus de gestion RH se transforment au-delà des nouvelles techniques qui sont de plus en plus matures (SMAC'S). Que ce soit dans le domaine du recrutement, de la formation, de la gestion des temps, compétences et des carrières, des rémunérations, les processus RH se professionnalisent avec de nouvelles fonctionnalités (« on boarding », « off boarding », auto-évaluation, mesure de l'ambiance de travail, ...). Tous les domaines sont enrichis. Certains acteurs avancés créent des centres innovations. D'autres professionnalisent la relation clients afin d'être au plus près de leurs besoins. Les start-ups sont aussi nombreuses et inventives. Les nouveaux moyens de communication et de partage de l'information restent cependant des outils : ce sont les hommes qui décideront ou pas de leurs utilisations au quotidien. Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

Conférence 2  
9h – 10h15

Conférence 7  
10h45 – 12h00

Conférence 12  
14h30 – 15h45



### Construire l'architecture de son SI pour s'adapter à la transformation numérique

Conférence 3  
9h – 10h15

#### **Cybersécurité : Big Data et Intelligence Artificielle au service de la sécurité**

**Conférence animée par Mathieu Pujol, Principal Consultant, Cyber Security, Infrastructures and Middleware, PAC**

L'avènement du Digital, avec ses besoins de flexibilité et d'ouverture révèle les limites des approches traditionnelles de la Cybersécurité. Avec un périmètre de plus en plus mouvant et les cyber menaces qui sont de plus en plus nombreuses et dangereuses, les entreprises doivent changer la manière dont elles se protègent. Ce changement de paradigme se base sur les capacités offertes par la combinaison du "Big Data" et de l'intelligence Artificielle pour créer des systèmes d'analyse comportementale et contextuelle bien plus adaptés à notre environnement digital et bien plus efficaces. Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

Conférence 8  
10h45 – 12h00

#### **Les nouvelles dimensions de la gestion des données de référence : le MDM à la croisée des applications d'entreprise et au service de l'engagement client (BI/Big data, IoT, CRM, Cloud)**

**Conférence animée par Laurence Dubrovin, Analyste Conseil Senior, le CXP**

La transformation numérique accélère les exigences du client et requiert de lui délivrer les services qui répondent à ses attentes du moment sur le bon canal, où qu'il se trouve. Obtenir une vue unifiée des données de référence, disposer de données qualifiées sur l'ensemble du cycle de vente sont des impératifs. Mais la différence se joue au-delà : relier les données MDM aux interactions du client avec la marque ou aux données sur les produits via l'ioT, enrichir l'expérience du client et analyser son comportement grâce au marketing digital, lui proposer des services à valeur ajoutée dans le Cloud comme des applications mobiles, gérer son consentement en termes de pression sur les canaux digitaux, sont autant de facteurs qui contribuent à son engagement vis-à-vis de l'enseigne : le client consomme davantage et devient ambassadeur de la marque. Cette conférence explique en quoi le MDM associé à l'analytique peut augmenter l'efficacité du marketing, améliorer la qualité de service et la satisfaction du client, et in fine accroître l'engagement du client. La conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

Conférence 13  
14h30 – 15h45

#### **Faut-il opter pour les ERP de nouvelle génération et les offres Cloud ?**

**Conférence animée par Patrick Rahali, Analyste, le CXP**

Pour renforcer un ERP sur certaines fonctions, des applications Best of breed sont souvent choisies en SaaS (notamment CRM, RH...) pour leur facilité de déploiement et leur adéquation fonctionnelle. Les systèmes d'information deviennent hybrides avec une part de plus en plus importante dans le Cloud. L'ERP full Cloud arrive ! Les ERP de nouvelle génération sont orientées "Services" et tendent vers le "Clés en mains", privilégiant le métier de l'entreprise, la gestion en temps réel et les nouveaux usages plus intuitifs, collaboratifs, mobiles...

Cette session sera suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations ERP. Vous découvrirez les nouveaux ERP et pourrez échanger avec les analystes, les éditeurs...



### Donner de l'agilité à son SI

Conférence 4  
9h – 10h15

#### **Le BPM (gestion des processus métier) à l'heure de la transformation numérique**

*Conférence animée par Muriel Guénon, Analyste, le CXP*

Pour tirer parti des usages numériques (dématérialisation des flux documentaires, digitalisation croissante des échanges commerciaux, progression de la mobilité...) qui transforment profondément leurs relations avec leur écosystème, les entreprises doivent optimiser et parfois refondre entièrement leurs processus métier. Attentives à améliorer l'expérience client, à favoriser la collaboration interne/externe et la co-crédation de valeur, les entreprises doivent pouvoir compter sur l'agilité de leurs processus métier. Quel que soit leur secteur d'activité, les entreprises trouvent dans le BPM un levier pour bénéficier des promesses du numérique (fluidification des échanges, traçabilité, collaboration facilitée, multiplication des canaux, etc.), et piloter les diverses activités s'enchaînant au sein de leurs processus support (RH, Finances, achat, etc.) ou spécifiques à leur cœur de métier.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs.

Conférence 9  
10h45 – 12h00

#### **ITM & PPM : comment piloter la performance d'un SI réparti ?**

*Conférence animée par Pascal Poulier, Directeur Associé, Eurynome Associés - Affilié CXP*

Rares sont aujourd'hui les Systèmes d'Information opérés sur un seul site. Les choix de solutions métiers toujours plus innovantes faits par les Directions opérationnelles, les contraintes de coût et de flexibilité ainsi que les offres directes des opérateurs auprès des Directions Générales sont autant de facteurs conduisant à une répartition croissante des SI. La maîtrise de leur fonctionnement au quotidien s'en trouve considérablement complexifiée, tant sur le plan de la robustesse de fonctionnement, de la supervision, de la sécurité que de la performance d'ensemble du SI vis-à-vis des enjeux de l'entreprise et de sa cohérence. L'objectif de la session est de vous apporter un panorama des meilleures pratiques de supervision de tels SI en partageant à la fois une vision du rôle de la DSI dans la maîtrise de ses environnements mais aussi des exemples concrets de solutions du marché permettant aux acteurs de l'entreprise de préserver les fondamentaux d'un fonctionnement quotidien sécurisé et d'une agilité toujours aussi nécessaire.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

Conférence 14  
14h30 – 15h45

#### **Profitez du meilleur du Cloud Public et du Cloud Privé**

*Conférence animée par Mathieu Poujol, Principal Consultant, Cyber Security, Infrastructures and Middleware, PAC*

Les architectures informatiques sont une succession de vagues conceptuelles et technologiques, et le cloud ne fait pas exception. La prolifération de systèmes de cloud public, de cloud privés, mais aussi leur intégration avec l'informatique existante pose d'importantes problématiques de gestion aux entreprises. Il faut gérer cette diversité et cette complexité pour répondre au mieux aux besoins des métiers. Les enjeux de cette informatique hybride sont donc critiques pour la réussite de la transition digitale des entreprises.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.



### Tirer profit du potentiel des données

Conférence 5  
9h – 10h15

#### **Panorama des technologies et des acteurs du Big Data en France**

*Conférence animée par Olivier Rafal, Principal Consultant, PAC*

Difficile de s'y retrouver dans un domaine nouveau et en rapide évolution, où les technologies et les discours évoluent très vite. Cette session remettra en perspective les grandes briques technologiques (écosystème Hadoop, bases de données en mémoire, bases spécialisées NoSQL, outils de traitement en temps réel, data-visualisation, etc.) et les acteurs qui les proposent et les mettent en œuvre, en analysant leur rôle et leur importance sur le marché français.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

#### **Fast Data for Fast Insight : les architectures analytiques**

*Conférence animée par Emmanuel Lartigue, Analyste Consultant, le CXP*

Parce que ses clients sont désormais des « Digital Natives » impatients et exigeants, l'entreprise numérique, pour répondre à leurs demandes, doit adapter ses services, ses produits et le pilotage de son activité. Comment s'assurer que les architectures permettront de supporter ces nouvelles cadences, quels sont les moyens à mettre en place pour garder la maîtrise des chaînes décisionnelles ? A travers la présentation de deux cas d'usage - une entreprise de marketing digital et une entreprise plus traditionnelle - cette session présentera l'intégration des Big Data et des flux de données en temps réel, le pilotage opérationnel, les composants critiques d'une plateforme Fast Data et les outils de Data Visualisation. Ce sera également l'occasion de présenter des acteurs et différentes offres du marché.

Cette conférence est suivie de témoignages utilisateurs ou de démonstrations de solutions.

Conférence 10  
10h45 – 12h00

# FORUM DU NUMÉRIQUE RETOUR SUR L'ÉDITION 2015



**450** utilisateurs inscrits (DSI, Directions Métiers, Directions Générales)

15 conférences thématiques animées par les experts avec des retours d'expérience et des démonstrations produits

**33** éditeurs et ESN présents

Près de **20** entretiens individuels durant la journée

**1** plénière sur la Transformation Digitale animée par **McKinsey & Company** suivie par plus de 200 personnes

Retrouvez les vidéos tournées lors du Forum sur [notre chaîne Youtube](#)

Sponsors présents :



Nos partenaires :





Le **Groupe CXP** est le **premier cabinet européen indépendant** d'analyse et de conseil dans le domaine des logiciels, des services informatiques et de la transformation numérique.

Il offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles et les accompagne dans leur transformation numérique. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, gestion de contenu, ERP, finance, SIRH, CRM, BPM, IT management, sécurité du SI...).

Le Groupe CXP assiste également les DSI dans l'évaluation et la sélection des ESN et les accompagne dans l'optimisation de leur stratégie de sourcing et dans leurs projets d'investissements.

Enfin, le Groupe CXP aide les éditeurs et les ESN à optimiser leur stratégie et leur go-to-market à travers des analyses quantitatives et qualitatives ainsi que des prestations de conseil opérationnel et stratégique. Les organisations et les institutions publiques se réfèrent également à nos études pour développer leurs politiques informatiques.

Capitalisant sur **40 ans d'expérience**, implanté dans **8 pays** (et **17 bureaux** dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le Groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Le Groupe CXP est composé de **3 filiales** : **le CXP**, **BARC** (Business Application Research Center) et **PAC** (Pierre Audoin Consultants).

Pour toute information :

**Service Client CXP**  
**relation\_client@lecxp.com**  
**01 53 05 05 90**

CXP Group  
8 avenue des Ternes  
75017 Paris

[www.cxp.fr](http://www.cxp.fr)

Suivez-vous sur Twitter @CXP



BARC · le CXP · PAC