

PROGRAMME 2016

Keynotes I / II

Salons eCom | SITB | SMARC | POS
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

E-COMMERCE

“ The disruption of textiles – Zalando meets Koala ”



| Mardi 26 Avril 2016 | 17h00 - 18h30 |

TÉMOINS



Dominik Rief
Head of Austria and
Switzerland
Zalando



Matthias Fröhlicher
Co-fondateur
Koala.ch



ANIMATEUR



Patrick Kessler
Président de VSV
Association de vente à
distance Suisse

SOLUTION IT

“ Les grands défis des CIO suisses en 2016 ”



| Mardi 26 Avril 2016
17h00 - 18h30

En introduction :
Présentation des résultats de l'enquête annuelle d'ICT Journal « Les priorités business des CIO en 2016 »

TÉMOINS



Raphael Tagliani
CIO
Emile Egger & Cie



Isidore Chirichiello
CIO
TAG Aviation Group



Rodolphe Koller
Chief Editor
ICTjournal



Juan Martins
Head of Information
Systems (CIO)



Claude Super
Expert gouvernance informa-
tionnelle et stratégie social
business

ANIMATEUR

RETAIL & POS

“ Le point de vente transformé ”



| Mercredi 27 Avril 2016 | 11h45 - 12h30 |

TÉMOINS



Camille Caravella
Silverio
International
Purchasing Manager
Groupe Holder



Oliver Staerke
Brand Manager
Granini



Harry Allegrezza
Directeur Marketing
Migros



Eugène Schön
Community Manager
Innovaud



Marco Brienza
Co-organizer & co-founder
Nipconf conference /
Nip\$ales podcast

ANIMATEUR

COMM. PUB.

“ Mesurez vos campagnes de communication et arrêtez de jeter l'argent par les fenêtres ! ”



| Mardi 26 Avril 2016
15h55 - 16h40

En introduction : Présentation des résultats de l'enquête annuelle Cominmag « 2016, vu par les agences de communi-
cation, web et digitales »

TÉMOINS



Jean Claude Schmalz
Directeur général
TPG Publicité SA



Victoria Marchand
Editrice et Rédactrice en chef
Cominmag



ANIMATEUR



Pr. Dr. Intartaglia Julien
Haute Ecole de Gestion
Arc Neuchâtel

ÉVÉNEMENTIEL

“ La transformation Digitale au coeur de l'événement ”



| Mercredi 27 Avril 2016 | 13h30 - 14h30 |

TÉMOINS



Alex Hantson
Social Media Manager
LIFT Conference



Victor Mora
Project Manager
Web Development
Palexpo



Christophe Dubois
IT Architect
Palexpo



Yannick Bazin
CEO
BY Connect - Salon eCom



ANIMATEUR

PROGRAMME 2016

Keynotes II / II

Salons eCom | SITB | SMARC | POS
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

RELATION CLIENT "Quels canaux pour la relation client de demain ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 11h45 - 12h30 |

TÉMOINS



Christelle Joux
Customer Relationship
Center Manager
Nespresso



Gerd Oser
Directeur commercial
Swisscom Smartlife



Christophe Follonier
Vice-directeur,
Resp. Marketing et
Dévelop. de produits
Vaudoise Assurance



Fabien Arévalo
Responsable du groupe
Relation Client Suisse
(RELACS)

ANIMATEUR

MARK. DIGITAL "Comment mesurer le ROI des réseaux sociaux ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 14h45 - 15h30 |

TÉMOINS



Frédéric Layani
Head of Marketing
CORUM Watches



Amélie Kittel
Community
Manager
BCV



Chloe Azzopardi
Marketing & Digital
Manager
Club Med



Romain Hofer
Head of Marketing
& Communication



Matthieu Corthésy
Digital Marketing
Manager Social
Media Specialist
Pme-web.com

ANIMATEUR

E-TOURISME "La digitalisation du tourisme : défis et opportunités"

| Mardi 26 Avril 2016 | 13h30 - 14h15 |

TÉMOINS



Luca Graf
Senior Director
Online & Direct Sales
Swiss International
Air Lines



Pascal Bieri
Head Webproduction
Suisse Tourisme



Roland Schegg
Research coordinator
Institute of Tourism (ITO),
Professor at HES-SO Valais

ANIMATEUR

MARKETING "Pourquoi l'Inbound Marketing est essentiel en 2016 pour les entreprises suisses ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 13h30 - 14h30 |

TÉMOIN



Vincent Antonioli
Directeur commercial
20minutes



ANIMATEUR



Nicolas Nervi
Consultant en Marketing
stratégique
Program Director and
Senior Lecturer SAWI

E-COMMERCE "Growing e-Commerce in Switzerland"

| Mercredi 27 Avril 2016
15h40 - 17h00

En introduction :

Présentation des résultats de l'enquête HEG Fribourg « Unlocking the potential of the Swiss eCommerce.

TÉMOINS



Fabio Cannavale
Founder & Chairman
Lastminute.com Group

lastminute.com



Marc Born
Managing Partner
Weekend4two.com

weekend4two



Torbjörn Fredriksson
Chief at ICT Analysis
Section UNCTAD



Magali Dubosson
Professor
HEG Fribourg and
Lecturer - EPFL



Carlo Terreni
General director NetComm Suisse

ANIMATEUR

SWISS STARTUP "E-commerce et marketing digital: la perspective des start-up"

| Mardi 26 Avril 2016 | 14h30 - 15h30 |

TÉMOINS



Alberto Hernando
de Castro
CEO and cofounder
SThAR



Nicolas Rémond
CTO
In&Win



Christophe Gras
Co-founder
Bespoke Edition



Philip Schweizer
Founder
Sales Wings



Rodolphe Koller
Chief Editor, ICTJournal

ANIMATEUR

PROGRAMME 2016

Conférences experts I / III

Salons eCom | SITB | SMARC | POS
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

WEB | E-COMMERCE | MARKETING DIGITAL | MOBILE

MARDI 26 AVRIL

10H40 - 11H25 / SMILE SUISSE

Comprendre le Marketing Automation pour comprendre ses clients et les engager.

10H40 - 11H25 / SIX PAYMENT SERVICES

Les futures méthodes de paiement en ligne.

10H40 - 11H25 / GAMNED

Les 10 tendances de la publicité en ligne en Suisse.

11H45 - 12H30 / VIRTUA

Patrimoine de marque à l'ère du digital: comment le Story Telling peut-il servir les enjeux de notoriété et d'engagement? Témoignage de Bata Group.

11H45 - 12H30 / XPO SUPPLY CHAIN SWITZERLAND

e-commerce et Hi-Tech : Gérer les Hi-Tech en e-commerce - logistique et reverse logistique ?

11h45 - 12h30 / ADROLL

Acquisition de trafic et performance - Comment Nestlé-Shop a implémenté avec succès une stratégie full-funnel.

11H45 - 12H30 / AGENCE NET DESIGN

Réussir sa transformation digitale, témoignage de la marque de cosmétiques Peggy Sage.

11H45 - 12H30 / BEMORE

Profitez de Magento 2, la nouvelle génération de plateforme de digital commerce.

13H30 - 14H15 / CROSS & WIDE

Marketing digital et optimisation des parcours client.

13H30 - 14H15 / JWWEB

SEO et SEA: optimisez les synergies en centralisant vos actions.

13H30 - 14H15 / VIRTUA

Les micros-moments, ou comment les nouveaux usages digitaux transforment l'efficacité marketing ?

14H45 - 15H30 / GANESH HOSTING

Comment protéger votre e-marketing et les données de vos clients face au réveil de la force légale ?

15H55 - 16H40 / PROCAB STUDIO

Marketing de proximité, mobile, médias sociaux, marketing digital ... Comment concevoir une stratégie marketing multicanal percutante ?

14H45 - 15H30 / TAPPTIC

Le mobile a reprogrammé notre manière de penser, quelle stratégie adopter en 2016 ?

17H00 - 18H30 / KEYNOTE

The disruption of textiles - Zalando meets Koala

MERCREDI 27 AVRIL

09H30 - 10H15 / TELONO

Mettez de l'UX dans vos projets !

09H30 - 10H15 / VIRTUA

MyStore: comment les services cousu main de Virtua ont accompagné la success story de la start-up romande.

10H40 - 11H25 / PROCAB STUDIO

Les 20 secrets à connaître en 2016 pour une stratégie digitale réussie : Site Internet / Webmarketing / Social Media / Branding.

11H45 - 12H30 / COBWEB

Tendance 2016: Objets connectés & transformation digitale.

11H45 - 12H30 / BUSINESS & DECISION SUISSE

La double transformation digitale.

11H45 - 12H30 / INOVAE

Accélérer le «Go to Market» de vos contenus et de vos nouveaux sites internet ? Venez découvrir toutes les nouvelles fonctionnalités de Drupal 8.

11H45 - 12H30 / 1ÈRE POSITION

Séduisez les internautes avec un contenu substantiel.

11H45 - 12H30 / AKAMAI TECHNOLOGIES

State of the Internet: les Cyber-attaques et l'accélération Digital pour sa stratégie Cloud et e-marketing.

13H30 - 14H15 / HEY! SOLUTIONS

C'est avec les vieilles recettes qu'on réussit les meilleurs apps.

13H30 - 14H15 / KEYNOTE

La transformation Digitale au coeur de l'événement

13H30 - 14H15 / SMART CITY DIGITAL MANAGEMENT UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Les 6 étapes clés pour influencer positivement l'e-réputation d'entreprise.

14H45 - 15H30 / VIRTUA

Le mythe de la conversion sur Internet: définir un modèle d'attribution pour ne plus croire et enfin savoir.

14H45 - 15H30 / SMILE SUISSE

Comment intégrer le marketing mobile pour améliorer votre relation client ?

15H40 - 17H00 / KEYNOTE

Unlocking the potential of the Swiss eCommerce

RETAIL & POINT DE VENTE

MARDI 26 AVRIL

13H30 - 14H15 / POSTE CH SA

Bien plus qu'une solution de paiement... TWINT.

14H45 - 15H30 / ITYCOM

Le Digital Learning : solution d'amélioration et d'aide à la performance pour les entreprises.

MERCREDI 27 AVRIL

09H30 - 10H15 / E-TEACH SARL

La gamification pour impliquer ses vendeurs et renforcer la position de sa marque.

10H40 - 11H25 / CROSS & WIDE

TOTAL RETAIL : du digital à la boutique ... et du digital en boutique ! Tendances et innovations 2016 pour faire évoluer votre écosystème digital et développer votre stratégie de marketing relationnel.

11H45 - 12H30 / KEYNOTE

Le point de vente transformé.

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

SOLUTIONS IT

MARDI 26 AVRIL

09H30 - 10H15 / VISUALGEST

Mieux gérer vos processus opérationnels et financiers afin d'éliminer vos coûts cachés.

09H30 - 10H15 / GDOC

Une GED complète? Du Case Management à l'archivage probatoire.

10H40 - 11H25 / CAMPTOCAMP SA

E-commerçant expérimenté : comment automatiser au mieux vos processus logistiques et financiers pour traiter efficacement de fortes volumétries de commandes ? Cas pratique avec QoQa.ch et l'ERP Open Source Odo.

10H40 - 11H25 / EQUINIX

L'architecture orientée interconnexion IOA™ transforme l'économie de l'informatique.

10H40 - 11H25 / OODRIVE

Comment supporter les applications vieillissantes et les nouvelles applications métier sans déstabiliser le poste de travail et l'utilisateur ?

11H45 - 12H30 / PSS IT SOLUTION SA
L'HYPERCONVERGENCE.**11H45 - 12H30 / SPARK ARCHIVES**

Transition numérique et Records Management : répondre aux enjeux organisationnels, réglementaires et techniques.

13H30 - 14H15 / ILEM SA

Cloud Microsoft : confirmer ses choix et piloter une migration !

13H30 - 14H15 / KYOS SARL

Les nouveaux défis sécuritaires de l'accès filaire et wifi.

13H30 - 14H15 / SOPRA STERIA

Transformation digitale au-delà du Buzz !

14H45 - 15H30 / JALIOS

Du réseau collaboratif d'entreprise à la Digital Workplace

14H45 - 15H30 / ADNOVUM INFORMATIK AG

Numerisation sûre: des solutions intelligentes contre des agressions sophistiquées.

14H45 - 15H30 / EMC

Enabling Business & IT Transformation through modern Datacenter infrastructure.

14H45 - 15H30 / DBI SERVICES

Oracle Cloud Services DBaaS: l'agilité entre Cloud et On-premises.

15H55 - 16H40 / STIBO SYSTEMS

Expérience Client Digitale : comment assurer la cohérence des données sur tous les canaux ? Retour d'expérience.

17H00 - 18H30 / KEYNOTE

Les grands défis des CIO suisses en 2016.

MERCREDI 27 AVRIL

09H30 - 10H15 / AXWAY & SMARTWAVE

Une gestion des API adaptée à votre écosystème : le levier indispensable de votre transformation numérique.

09H30 - 10H15 / VTX

Play It Cloud ! PME, Optez pour une stratégie gagnante.

09H30 - 10H15 / DATACORE SOFTWARE

Haute disponibilité et pérennité de vos données: Découvrez comment les sécuriser, valoriser leur stockage, améliorer les performances.

10H40 - 11H25 / DFI SERVICE SA

Hack me if you can !

10H40 - 11H25 / ELCA INFORMATIQUE SA

ELCA Digital Workspace - Project & Customer management chez Groupe E.

10H40 - 11H25 / DATASTORE AG

Speaking of "IT Transformation" - don't you think there is more to it than only IT?

10H40 - 11H25 / EQUINIX

L'architecture orientée interconnexion IOA™ transforme l'économie de l'informatique

13H30 - 14H15 / NUTANIX

Virtualisation avec Nutanix et Citrix

13H30 - 14H15 / MICROSOFT

Comment l'Internet des Objets et le Machine Learning révolutionnent le Service Client

13H30 - 14H15 / OCTO TECHNOLOGY

L'ADN d'un développement produit réussi

BI & BIG DATA

MARDI 26 AVRIL

09H30 - 10H15 / INFONIQ SQL AG

Explosions des données: contrôlez & valorisez vos informations.

10H40 - 11H25 / OCTO TECHNOLOGY

Big Data : au-delà du buzz

11H45 - 12H30 / CROSS & WIDE

Data everywhere... DMP, Customer Data- Mart, ... mettre ses données client en ordre de bataille

13H30 - 14H15 / BOARD INTERNATIONAL

Le futur du décisionnel. Analyser, planifier, décider: comment optimiser la gestion des données grâce à une solution tout-en-un

15H55 - 16H40 / ITECOR

Retour sur 3 business cases autour du Big Data: Qu'ont-ils vraiment gagné ?

MERCREDI 27 AVRIL

09H30 - 10H15 / TALEND

Talend, moteur de vos projets Big Data - découvrez le cas Darty.

10H40 - 11H25 / ATOS CONSULTING

Digital Customer Personalization using Big Data Analytics

11H45 - 12H30 / DIMO SOFTWARE

Business Intelligence et Datamining au cœur de la stratégie marketing et commerciale !

13H30 - 14H15 / ESRI SUISSE SA

Géolocalisation: adoptez un nouveau regard sur votre business

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

MARKETING | RELATION CLIENT

MARDI 26 AVRIL

10H40 - 11H25 / DFI SERVICE SA
L'écosystème numérique de demain !

14H45 - 15H30 / AGENCE NET DESIGN
Le parcours d'achat traditionnel est mort ... Découvrez comment les grandes marques convertissent aujourd'hui !

15H55 - 16H40 / ALTAMEDIA
Comment satisfaire le client romand en 2016 ?

MERCREDI 27 AVRIL

10H40 - 11H25 / WEBMECANIK
Le parcours d'achat traditionnel est mort ... Découvrez comment les grandes marques convertissent aujourd'hui !

13H30 - 14H15 / KEYNOTE
Pourquoi l'Inbound Marketing est essentiel en 2016 pour les entreprises suisses ?

14H45 - 15H30 / CROSS & WIDE
Les enjeux du big data pour le marketing.

11H45 - 12H30 / KEYNOTE
Quels canaux pour la relation client de demain ?

14H45 - 15H30 / AGENCE NET DESIGN
Prospection commerciale : où aller chercher de nouveaux clients ? Stratégie, basiques et fondamentaux, outils ...

14H45 - 15H30 / LES ACTIVATEURS GROUPE MKG
Du multicanal à l'omnicanal : comment mettre le client au cœur de votre stratégie pour une meilleure expérience.

CRM

MARDI 26 AVRIL

09H30 - 10H15 / DIMO SOFTWARE
Une solution de CRM : pourquoi, comment, quels bénéfices et retours sur Investissement ?

10H40 - 11H25 / NEXELL
CRM/GRC, meilleur ennemi du commercial.

11H45 - 12H30 / DOTBASE SA
Un projet CRM, cela peut se mettre en place progressivement, jusqu'à devenir un élément clé de la stratégie commerciale. Témoignage de Energie Sion Region avec SugarCRM.

MERCREDI 27 AVRIL

09H30 - 10H15 / TRIVADIS SA
Gagnez en efficacité avec Microsoft Dynamics CRM dans Office 365 !

11H45 - 12H30 / INES CRM
Que faut-il attendre d'un CRM pour améliorer l'efficacité de son entreprise ?

13H30 - 14H15 / DOTBASE SA
D'un CRM dédié au service client à un projet inter-départemental visant la qualité de services. Témoignage de la Société Electrique de la Côte avec SugarCRM.

10H40 - 11H25 / SOPRA STERIA
Aller plus loin dans l'Expérience Client et créer l'Engagement Client avec Microsoft Dynamics CRM 2016.

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

DÉMOS SOLUTIONS

MARDI 26 AVRIL

09h30 - 09h55 / DELPHISOFT SA

Dynamisez la gestion de votre organisation avec la solution ERP Microsoft Dynamics NAV 2016.

09h30 - 09h55 / ANTIDOT

Moteur de recherche e-commerce : bonnes pratiques et retour d'expérience.

10h40 - 11h05 / AXWAY & SMARTWAVE

Visite guidée de l'offre API Management de Axway et SmartWave.

10h40 - 11h05 / MAGNOLIA CMS

Comment gérer efficacement votre e-commerce content marketing avec Magnolia.

10h40 - 11h05 / NEOPOSTAG

Transitions et Solutions digitales par Neopost.

11h45 - 12h10 / CODALIS

Unifiez la gestion des ordinateurs, tablettes et smartphones avec Microsoft Intune.

11h45 - 12h10 / LES ACTIVEURS GROUPE MKG

Convertissez vos données en chiffre d'affaires : qualité de données - relation client crosscanal - interactions en point de vente.

11h45 - 12h10 / VEEAM SOFTWARE AG

Veeam Availability Suite 9.0

13h30 - 13h55 / GROUPE T2i

Parapheur électronique : Signer n'a jamais été aussi simple avec EffiSign !

13h30 - 13h55 / JAHIA SOLUTIONS GROUP SA

La rencontre entre le Marketing et la DSI : quand le E-Commerce et le Marketing Digital convergent au bénéfice de l'expérience client.

13h30 - 13h55 / DOTBASE SA

Automatiser ses opérations et réinventer son expérience client avec SugarCRM.

14h45 - 15h10 / WITCHLAKE SA

ECHINO : Problématique des accès dans l'Etoile Noire ...

14h45 - 15h10 / ICCUBE SOFTWARE SARL

Intégration de l'outil BI icCube, indépendamment du secteur d'activité: étude de cas et success story avec Tryngo!

14h45 - 15h10 / SERIAL SA

Azure Machine Learning, cas concret

15h55 - 16h20 / TALEND

Avec TalendDataPreparation, le Data Héros, c'est vous !

15h55 - 16h20 / COJECOM

Cojecom, activons votre croissance digitale.

MERCREDI 27 AVRIL

09h30 - 09h55 / DOYO

DOYO : maitrisez la création des documents de vos entités situées loin du siège.

09h30 - 09h55 / CHECKOUT

Comment bénéficier de toutes les solutions de paiements e-commerce au travers d'une seule intégration et cela au meilleur coût.

09h30 - 09h55 / COMMVault

Comment Répondre aux Challenges du Big Data.

10h40 - 11h05 / COJECOM

CojeBOX, enfin une box rentable.

10h40 - 11h05 / CODALIS

Créer simplement et rapidement une application mobile pour booster la communication avec vos collaborateurs.

10h40 - 11h05 / EVERIAL SA

Numérisation et Gestion Electronique de Documents : le duo gagnant pour plus de productivité !

11h45 - 12h10 / ANTIDOT

Comment réaliser facilement des ventes potentielles que vous perdez aujourd'hui ?

11h45 - 12h10 / ITISWEB

Dynamiser votre eCommerce et votre e-Réputation en 2016 avec PrestaShop et Itisweb.

11h45 - 12h10 / MICROSOFT

Comment l'Internet des Objets et le Machine Learning révolutionnent le Service Client.

13h30 - 13h55 / ADNOVUM INFORMATIK AG

Success factors for highly innovative IT projects.

13h30 - 13h55 / JETPULP

Viv(r)e le marketing automation !

13h30 - 13h55 / MAKEIT

Makeit, la solution qui va révolutionner vos emailing.

14h45 - 15h10 / NEOPOSTAG

Neopost et Naville Distribution: Solution de tracking et de distribution en Suisse.

14h45 - 15h10 / DEVEXPERTS GmbH

New business models and IT solutions for development of on-line trading platforms.

14h45 - 15h10 / SYNOTIS

La Data Preparation avec Tableau et Trifacta par Synotis.