

# PROGRAMME 2016

## Keynotes I / II

Salons eCom | SITB | SMARC | POS  
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

### E-COMMERCE

#### “ The disruption of textiles – Zalando meets Koala ”



| Mardi 26 Avril 2016 | 17h00 - 18h30 |

#### TÉMOINS



**Dominik Rief**  
Head of Austria and  
Switzerland  
Zalando



**Matthias Fröhlicher**  
Co-fondateur  
Koala.ch

#### ANIMATEUR



**Patrick Kessler**  
Président de VSV  
Association de vente à  
distance Suisse

### SOLUTION IT

#### “ Les grands défis des CIO suisses en 2016 ”



| Mardi 26 Avril 2016  
17h00 - 18h30

En introduction :  
Présentation des résultats de l'enquête annuelle d'ICT Journal « Les priorités business des CIO en 2016 »

#### TÉMOINS



**Raphael Tagliani**  
CIO  
Emile Egger & Cie



**Isidore Chirichiello**  
CIO  
TAG Aviation Group



**Rodolphe Koller**  
Chief Editor  
ICTjournal



**Juan Martins**  
Head of Information  
Systems (CIO)



**Claude Super**  
Expert gouvernance informa-  
tionnelle et stratégie social  
business

#### ANIMATEUR

### RETAIL & POS

#### “ Le point de vente transformé ”



| Mercredi 27 Avril 2016 | 11h45 - 12h30 |

#### TÉMOINS



**Camille Caravella**  
Silverio  
International  
Purchasing Manager  
Groupe Holder



**Oliver Staerke**  
Brand Manager  
Granini



**Harry Allegrezza**  
Directeur Marketing  
Migros



**Eugène Schön**  
Community Manager  
Innovaud



**Marco Brienza**  
Co-organizer & co-founder  
Nipconf conference /  
Nip\$ales podcast

#### ANIMATEUR

### COMM. PUB.

#### “ Mesurez vos campagnes de communication et arrêtez de jeter l'argent par les fenêtres ! ”



| Mardi 26 Avril 2016  
15h55 - 16h40

En introduction : Présentation des résultats de l'enquête annuelle Cominmag « 2016, vu par les agences de communi-  
cation, web et digitales »

#### TÉMOINS



**Jean Claude Schmalz**  
Directeur général  
TPG Publicité SA



**Victoria Marchand**  
Editrice et Rédactrice en chef  
Cominmag



**Pr. Dr. Intartaglia Julien**  
Haute Ecole de Gestion  
Arc Neuchâtel

#### ANIMATEUR

### ÉVÉNEMENTIEL

#### “ La transformation Digitale au coeur de l'événement ”



| Mercredi 27 Avril 2016 | 13h30 - 14h30 |

#### TÉMOINS



**Alex Hantson**  
Social Media Manager  
LIFT Conference



**Victor Mora**  
Project Manager  
Web Development  
Palexpo



**Christophe Dubois**  
IT Architect  
Palexpo



**Yannick Bazin**  
CEO  
BY Connect - Salon eCom

#### ANIMATEUR

# PROGRAMME 2016

## Keynotes II / II

Salons eCom | SITB | SMARC | POS  
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

### RELATION CLIENT "Quels canaux pour la relation client de demain ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 11h45 - 12h30 |

#### TÉMOINS



Christelle Joux  
Customer Relationship  
Center Manager  
Nespresso



Gerd Oser  
Directeur commercial  
Swisscom Smartlife



Christophe Follonier  
Vice-directeur,  
Resp. Marketing et  
Dévelop. de produits  
Vaudoise Assurance



Fabien Arévalo  
Responsable du groupe  
Relation Client Suisse  
(RELACS)

#### ANIMATEUR

### MARK. DIGITAL "Comment mesurer le ROI des réseaux sociaux ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 14h45 - 15h30 |

#### TÉMOINS



Frédéric Layani  
Head of Marketing  
CORUM Watches



Amélie Kittel  
Community  
Manager  
BCV



Chloe Azzopardi  
Marketing & Digital  
Manager  
Club Med



Romain Hofer  
Head of Marketing  
& Communication



Matthieu Corthésy  
Digital Marketing  
Manager Social  
Media Specialist  
Pme-web.com

#### ANIMATEUR

### E-TOURISME "La digitalisation du tourisme : défis et opportunités"

| Mardi 26 Avril 2016 | 13h30 - 14h15 |

#### TÉMOINS



Luca Graf  
Senior Director  
Online & Direct Sales  
Swiss International  
Air Lines



Pascal Bieri  
Head Webproduction  
Suisse Tourisme



Roland Schegg  
Research coordinator  
Institute of Tourism (ITO),  
Professor at HES-SO Valais

#### ANIMATEUR

### MARKETING "Pourquoi l'Inbound Marketing est essentiel en 2016 pour les entreprises suisses ?"

| Mercredi 27 Avril 2016 | 13h30 - 14h30 |

#### TÉMOIN



Vincent Antonioli  
Directeur commercial  
20minutes



#### ANIMATEUR



Nicolas Nervi  
Consultant en Marketing  
stratégique  
Program Director and  
Senior Lecturer SAWI

### E-COMMERCE "Growing e-Commerce in Switzerland"

| Mercredi 27 Avril 2016  
15h40 - 17h00

En introduction :

Présentation des résultats de l'enquête HEG Fribourg « Unlocking the potential of the Swiss eCommerce.

#### TÉMOINS



Fabio Cannavale  
Founder & Chairman  
Lastminute.com Group

lastminute.com



Marc Born  
Managing Partner  
Weekend4two.com

weekend4two



Torbjörn Fredriksson  
Chief at ICT Analysis  
Section UNCTAD



Magali Dubosson  
Professor  
HEG Fribourg and  
Lecturer - EPFL



Carlo Terreni  
General director NetComm Suisse

#### ANIMATEUR

### SWISS STARTUP "E-commerce et marketing digital: la perspective des start-up"

| Mardi 26 Avril 2016 | 14h30 - 15h30 |

#### TÉMOINS



Alberto Hernando  
de Castro  
CEO and cofounder  
SThAR

SThAR



Nicolas Rémond  
CTO  
In&Win

in&win



Christophe Gras  
Co-founder  
Bespoke Edition

bespoke.edition



Philip Schweizer  
Founder  
Sales Wings

SalesWings



Rodolphe Koller  
Chief Editor, ICTJournal

#### ANIMATEUR

# PROGRAMME 2016

## Conférences experts I / III

Salons eCom | SITB | SMARC | POS  
26 & 27 avril 2016 - palexpo, Genève

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.  
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

### WEB | E-COMMERCE | MARKETING DIGITAL | MOBILE

#### MARDI 26 AVRIL

##### 10H40 - 11H25 / SMILE SUISSE

Comprendre le Marketing Automation pour comprendre ses clients et les engager.

##### 10H40 - 11H25 / SIX PAYMENT SERVICES

Les futures méthodes de paiement en ligne.

##### 10H40 - 11H25 / GAMNED

Les 10 tendances de la publicité en ligne en Suisse.

##### 11H45 - 12H30 / VIRTUA

Patrimoine de marque à l'ère du digital: comment le Story Telling peut-il servir les enjeux de notoriété et d'engagement? Témoignage de Bata Group.

##### 11H45 - 12H30 / XPO SUPPLY CHAIN SWITZERLAND

e-commerce et Hi-Tech : Gérer les Hi-Tech en e-commerce - logistique et reverse logistique ?

##### 11h45 - 12h30 / ADROLL

Acquisition de trafic et performance - Comment Nestlé-Shop a implémenté avec succès une stratégie full-funnel.

##### 11H45 - 12H30 / AGENCE NET DESIGN

Réussir sa transformation digitale, témoignage de la marque de cosmétiques Peggy Sage.

##### 11H45 - 12H30 / BEMORE

Profitez de Magento 2, la nouvelle génération de plateforme de digital commerce.

##### 13H30 - 14H15 / CROSS & WIDE

Marketing digital et optimisation des parcours client.

##### 13H30 - 14H15 / JWWEB

SEO et SEA: optimisez les synergies en centralisant vos actions.

##### 13H30 - 14H15 / VIRTUA

Les micros-moments, ou comment les nouveaux usages digitaux transforment l'efficacité marketing ?

##### 14H45 - 15H30 / GANESH HOSTING

Comment protéger votre e-marketing et les données de vos clients face au réveil de la force légale ?

##### 15H55 - 16H40 / PROCAB STUDIO

Marketing de proximité, mobile, médias sociaux, marketing digital ... Comment concevoir une stratégie marketing multicanal percutante ?

##### 14H45 - 15H30 / TAPPTIC

Le mobile a reprogrammé notre manière de penser, quelle stratégie adopter en 2016 ?

##### 17H00 - 18H30 / KEYNOTE

The disruption of textiles - Zalando meets Koala

#### MERCREDI 27 AVRIL

##### 09H30 - 10H15 / TELONO

Mettez de l'UX dans vos projets !

##### 09H30 - 10H15 / VIRTUA

MyStore: comment les services cousu main de Virtua ont accompagné la success story de la start-up romande.

##### 10H40 - 11H25 / PROCAB STUDIO

Les 20 secrets à connaître en 2016 pour une stratégie digitale réussie : Site Internet / Webmarketing / Social Media / Branding.

##### 11H45 - 12H30 / COBWEB

Tendance 2016: Objets connectés & transformation digitale.

##### 11H45 - 12H30 / BUSINESS & DECISION SUISSE

La double transformation digitale.

##### 11H45 - 12H30 / INOVAE

Accélérer le «Go to Market» de vos contenus et de vos nouveaux sites internet ? Venez découvrir toutes les nouvelles fonctionnalités de Drupal 8.

##### 11H45 - 12H30 / 1ÈRE POSITION

Séduisez les internautes avec un contenu substantiel.

##### 11H45 - 12H30 / AKAMAI TECHNOLOGIES

State of the Internet: les Cyber-attaques et l'accélération Digital pour sa stratégie Cloud et e-marketing.

##### 13H30 - 14H15 / HEY! SOLUTIONS

C'est avec les vieilles recettes qu'on réussit les meilleurs apps.

##### 13H30 - 14H15 / KEYNOTE

La transformation Digitale au coeur de l'événement

##### 13H30 - 14H15 / SMART CITY DIGITAL MANAGEMENT UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Les 6 étapes clés pour influencer positivement l'e-réputation d'entreprise.

##### 14H45 - 15H30 / VIRTUA

Le mythe de la conversion sur Internet: définir un modèle d'attribution pour ne plus croire et enfin savoir.

##### 14H45 - 15H30 / SMILE SUISSE

Comment intégrer le marketing mobile pour améliorer votre relation client ?

##### 15H40 - 17H00 / KEYNOTE

Unlocking the potential of the Swiss eCommerce

### RETAIL & POINT DE VENTE

#### MARDI 26 AVRIL

##### 13H30 - 14H15 / POSTE CH SA

Bien plus qu'une solution de paiement... TWINT.

##### 14H45 - 15H30 / ITYCOM

Le Digital Learning : solution d'amélioration et d'aide à la performance pour les entreprises.

#### MERCREDI 27 AVRIL

##### 09H30 - 10H15 / E-TEACH SARL

La gamification pour impliquer ses vendeurs et renforcer la position de sa marque.

##### 10H40 - 11H25 / CROSS & WIDE

TOTAL RETAIL : du digital à la boutique ... et du digital en boutique ! Tendances et innovations 2016 pour faire évoluer votre écosystème digital et développer votre stratégie de marketing relationnel.

##### 11H45 - 12H30 / KEYNOTE

Le point de vente transformé.

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.  
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

### SOLUTIONS IT

#### MARDI 26 AVRIL

**09H30 - 10H15 / VISUALGEST**

Mieux gérer vos processus opérationnels et financiers afin d'éliminer vos coûts cachés.

**09H30 - 10H15 / GDOC**

Une GED complète? Du Case Management à l'archivage probatoire.

**10H40 - 11H25 / CAMPTOCAMP SA**

E-commerçant expérimenté : comment automatiser au mieux vos processus logistiques et financiers pour traiter efficacement de fortes volumétries de commandes ? Cas pratique avec QoQa.ch et l'ERP Open Source Odo.

**10H40 - 11H25 / EQUINIX**

L'architecture orientée interconnexion IOA™ transforme l'économie de l'informatique.

**10H40 - 11H25 / OODRIVE**

Comment supporter les applications vieillissantes et les nouvelles applications métier sans déstabiliser le poste de travail et l'utilisateur ?

**11H45 - 12H30 / PSS IT SOLUTION SA**  
L'HYPERCONVERGENCE.**11H45 - 12H30 / SPARK ARCHIVES**

Transition numérique et Records Management : répondre aux enjeux organisationnels, réglementaires et techniques.

**13H30 - 14H15 / ILEM SA**

Cloud Microsoft : confirmer ses choix et piloter une migration !

**13H30 - 14H15 / KYOS SARL**

Les nouveaux défis sécuritaires de l'accès filaire et wifi.

**13H30 - 14H15 / SOPRA STERIA**

Transformation digitale au-delà du Buzz !

**14H45 - 15H30 / JALIOS**

Du réseau collaboratif d'entreprise à la Digital Workplace

**14H45 - 15H30 / ADNOVUM INFORMATIK AG**

Numerisation sûre: des solutions intelligentes contre des agressions sophistiquées.

**14H45 - 15H30 / EMC**

Enabling Business & IT Transformation through modern Datacenter infrastructure.

**14H45 - 15H30 / DBI SERVICES**

Oracle Cloud Services DBaaS: l'agilité entre Cloud et On-premises.

**15H55 - 16H40 / STIBO SYSTEMS**

Expérience Client Digitale : comment assurer la cohérence des données sur tous les canaux ? Retour d'expérience.

**17H00 - 18H30 / KEYNOTE**

Les grands défis des CIO suisses en 2016.

#### MERCREDI 27 AVRIL

**09H30 - 10H15 / AXWAY & SMARTWAVE**

Une gestion des API adaptée à votre écosystème : le levier indispensable de votre transformation numérique.

**09H30 - 10H15 / VTX**

Play It Cloud ! PME, Optez pour une stratégie gagnante.

**09H30 - 10H15 / DATACORE SOFTWARE**

Haute disponibilité et pérennité de vos données: Découvrez comment les sécuriser, valoriser leur stockage, améliorer les performances.

**10H40 - 11H25 / DFI SERVICE SA**

Hack me if you can !

**10H40 - 11H25 / ELCA INFORMATIQUE SA**

ELCA Digital Workspace - Project & Customer management chez Groupe E.

**10H40 - 11H25 / DATASTORE AG**

Speaking of "IT Transformation" - don't you think there is more to it than only IT?

**10H40 - 11H25 / EQUINIX**

L'architecture orientée interconnexion IOA™ transforme l'économie de l'informatique

**13H30 - 14H15 / NUTANIX**

Virtualisation avec Nutanix et Citrix

**13H30 - 14H15 / MICROSOFT**

Comment l'Internet des Objets et le Machine Learning révolutionnent le Service Client

**13H30 - 14H15 / OCTO TECHNOLOGY**

L'ADN d'un développement produit réussi

### BI & BIG DATA

#### MARDI 26 AVRIL

**09H30 - 10H15 / INFONIQ SQL AG**

Explosions des données: contrôlez & valorisez vos informations.

**10H40 - 11H25 / OCTO TECHNOLOGY**

Big Data : au-delà du buzz

**11H45 - 12H30 / CROSS & WIDE**

Data everywhere... DMP, Customer Data- Mart, ... mettre ses données client en ordre de bataille

**13H30 - 14H15 / BOARD INTERNATIONAL**

Le futur du décisionnel. Analyser, planifier, décider: comment optimiser la gestion des données grâce à une solution tout-en-un

**15H55 - 16H40 / ITECOR**

Retour sur 3 business cases autour du Big Data: Qu'ont-ils vraiment gagné ?

#### MERCREDI 27 AVRIL

**09H30 - 10H15 / TALEND**

Talend, moteur de vos projets Big Data - découvrez le cas Darty.

**10H40 - 11H25 / ATOS CONSULTING**

Digital Customer Personalization using Big Data Analytics

**11H45 - 12H30 / DIMO SOFTWARE**

Business Intelligence et Datamining au cœur de la stratégie marketing et commerciale !

**13H30 - 14H15 / ESRI SUISSE SA**

Géolocalisation: adoptez un nouveau regard sur votre business

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.  
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

### MARKETING | RELATION CLIENT

#### MARDI 26 AVRIL

**10H40 - 11H25 / DFI SERVICE SA**  
L'écosystème numérique de demain !

**14H45 - 15H30 / AGENCE NET DESIGN**  
Le parcours d'achat traditionnel est mort ... Découvrez comment les grandes marques convertissent aujourd'hui !

**15H55 - 16H40 / ALTAMEDIA**  
Comment satisfaire le client romand en 2016 ?

#### MERCREDI 27 AVRIL

**10H40 - 11H25 / WEBMECANIK**  
Le parcours d'achat traditionnel est mort ... Découvrez comment les grandes marques convertissent aujourd'hui !

**13H30 - 14H15 / KEYNOTE**  
Pourquoi l'Inbound Marketing est essentiel en 2016 pour les entreprises suisses ?

**14H45 - 15H30 / CROSS & WIDE**  
Les enjeux du big data pour le marketing.

**11H45 - 12H30 / KEYNOTE**  
Quels canaux pour la relation client de demain ?

**14H45 - 15H30 / AGENCE NET DESIGN**  
Prospection commerciale : où aller chercher de nouveaux clients ? Stratégie, basiques et fondamentaux, outils ...

**14H45 - 15H30 / LES ACTIVATEURS GROUPE MKG**  
Du multicanal à l'omnicanal : comment mettre le client au cœur de votre stratégie pour une meilleure expérience.

### CRM

#### MARDI 26 AVRIL

**09H30 - 10H15 / DIMO SOFTWARE**  
Une solution de CRM : pourquoi, comment, quels bénéfices et retours sur Investissement ?

**10H40 - 11H25 / NEXELL**  
CRM/GRC, meilleur ennemi du commercial.

**11H45 - 12H30 / DOTBASE SA**  
Un projet CRM, cela peut se mettre en place progressivement, jusqu'à devenir un élément clé de la stratégie commerciale. Témoignage de Energie Sion Region avec SugarCRM.

#### MERCREDI 27 AVRIL

**09H30 - 10H15 / TRIVADIS SA**  
Gagnez en efficacité avec Microsoft Dynamics CRM dans Office 365 !

**11H45 - 12H30 / INES CRM**  
Que faut-il attendre d'un CRM pour améliorer l'efficacité de son entreprise ?

**13H30 - 14H15 / DOTBASE SA**  
D'un CRM dédié au service client à un projet inter-départemental visant la qualité de services. Témoignage de la Société Electrique de la Côte avec SugarCRM.

**10H40 - 11H25 / SOPRA STERIA**  
Aller plus loin dans l'Expérience Client et créer l'Engagement Client avec Microsoft Dynamics CRM 2016.

Programme arrêté au 10/03/2016 susceptible d'être modifié.  
Le programme à jour est consultable sur nos sites internet

### DÉMOS SOLUTIONS

#### MARDI 26 AVRIL

**09h30 - 09h55 / DELPHISOFT SA**

Dynamisez la gestion de votre organisation avec la solution ERP Microsoft Dynamics NAV 2016.

**09h30 - 09h55 / ANTIDOT**

Moteur de recherche e-commerce : bonnes pratiques et retour d'expérience.

**10h40 - 11h05 / AXWAY & SMARTWAVE**

Visite guidée de l'offre API Management de Axway et SmartWave.

**10h40 - 11h05 / MAGNOLIA CMS**

Comment gérer efficacement votre e-commerce content marketing avec Magnolia.

**10h40 - 11h05 / NEOPOSTAG**

Transitions et Solutions digitales par Neopost.

**11h45 - 12h10 / CODALIS**

Unifiez la gestion des ordinateurs, tablettes et smartphones avec Microsoft Intune.

**11h45 - 12h10 / LES ACTIVEURS GROUPE MKG**

Convertissez vos données en chiffre d'affaires : qualité de données - relation client crosscanal - interactions en point de vente.

**11h45 - 12h10 / VEEAM SOFTWARE AG**

Veeam Availability Suite 9.0

**13h30 - 13h55 / GROUPE T2i**

Parapheur électronique : Signer n'a jamais été aussi simple avec EffiSign !

**13h30 - 13h55 / JAHIA SOLUTIONS GROUP SA**

La rencontre entre le Marketing et la DSI : quand le E-Commerce et le Marketing Digital convergent au bénéfice de l'expérience client.

**13h30 - 13h55 / DOTBASE SA**

Automatiser ses opérations et réinventer son expérience client avec SugarCRM.

**14h45 - 15h10 / WITCHLAKE SA**

ECHINO : Problématique des accès dans l'Etoile Noire ...

**14h45 - 15h10 / ICCUBE SOFTWARE SARL**

Intégration de l'outil BI icCube, indépendamment du secteur d'activité: étude de cas et success story avec Tryngo!

**14h45 - 15h10 / SERIAL SA**

Azure Machine Learning, cas concret

**15h55 - 16h20 / TALEND**

Avec TalendDataPreparation, le Data Héros, c'est vous !

**15h55 - 16h20 / COJECOM**

Cojecom, activons votre croissance digitale.

#### MERCREDI 27 AVRIL

**09h30 - 09h55 / DOYO**

DOYO : maitrisez la création des documents de vos entités situées loin du siège.

**09h30 - 09h55 / CHECKOUT**

Comment bénéficier de toutes les solutions de paiements e-commerce au travers d'une seule intégration et cela au meilleur coût.

**09h30 - 09h55 / COMMVault**

Comment Répondre aux Challenges du Big Data.

**10h40 - 11h05 / COJECOM**

CojeBOX, enfin une box rentable.

**10h40 - 11h05 / CODALIS**

Créer simplement et rapidement une application mobile pour booster la communication avec vos collaborateurs.

**10h40 - 11h05 / EVERIAL SA**

Numérisation et Gestion Electronique de Documents : le duo gagnant pour plus de productivité !

**11h45 - 12h10 / ANTIDOT**

Comment réaliser facilement des ventes potentielles que vous perdez aujourd'hui ?

**11h45 - 12h10 / ITISWEB**

Dynamiser votre eCommerce et votre e-Réputation en 2016 avec PrestaShop et Itisweb.

**11h45 - 12h10 / MICROSOFT**

Comment l'Internet des Objets et le Machine Learning révolutionnent le Service Client.

**13h30 - 13h55 / ADNOVUM INFORMATIK AG**

Success factors for highly innovative IT projects.

**13h30 - 13h55 / JETPULP**

Viv(r)e le marketing automation !

**13h30 - 13h55 / MAKEIT**

Makeit, la solution qui va révolutionner vos emailing.

**14h45 - 15h10 / NEOPOSTAG**

Neopost et Naville Distribution: Solution de tracking et de distribution en Suisse.

**14h45 - 15h10 / DEVEXPERTS GmbH**

New business models and IT solutions for development of on-line trading platforms.

**14h45 - 15h10 / SYNOTIS**

La Data Preparation avec Tableau et Trifacta par Synotis.