

L'Action Collective Management Stratégique d'une TPE / PME : une formation pour préparer les TPE / PME à repenser leur stratégie et à la décliner sur leur organisation

**Notre formation Management stratégique d'une TPE /
PME entre dans l'offre clé en main du Fafiec avec un
programme défini sur mesure pour répondre à vos besoins.**

- ✓ quatre modules de deux jours de formation :
 - analyser une situation et concevoir une stratégie d'entreprise ;
 - décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement ;
 - construire un projet d'entreprise ;
 - manager et transformer l'entreprise.

- ✓ un cadre pour préparer le développement de votre entreprise :
 - un bagage méthodologique complet qui s'adapte à la situation et aux problématiques des entreprises ;
 - des travaux inter-sessions ;
 - des ateliers pour guider vos travaux et fournir des axes d'approfondissement à vos réalisations ;
 - un partage d'expérience avec des dirigeants de TPE et de PME de votre secteur d'activité ;
 - une plateforme de formation à distance pour approfondir les thèmes vus en séance.

- ✓ un guide tout au long du dispositif avec :
 - des conseils pour structurer et mener à bien la démarche pour votre entreprise ;
 - un suivi des acquis et de leur utilisation ;
 - une évaluation individualisée sur vos points de progression et ceux à parfaire.

Des sessions **inter-entreprises** à : Paris, Lyon, Marseille, Nantes Lille et **intra-entreprise partout en France** à partir de 4 participants.

Prix public individuel : 3800 € HT soit 4560 € T.T.C.

Groupe : 13000 € HT soit 15600 € T.T.C. jusqu'à 12 participants

**Certification optionnelle d'aptitude au management d'une TPE/PME
inscrite à l'inventaire RNCP <https://inventaire.cncp.gouv.fr/fiches/2527/>**

Les frais de participation peuvent être pris en charge par votre OPCA

Une formation prise en charge à 100 % par le FAFIEC sous conditions d'être à jour dans le versement de vos contributions formation au Fafiec et être dirigeant salarié. Pour plus d'informations sur les conditions d'accès et démarches, contactez votre conseiller formation Fafiec ou visitez le site www.fafiec.fr

Renseignements : Philippe Taché pht@scoconseil.com 06 80 74 74 95



Structure & Changement
33, avenue Philippe Auguste
75011 Paris

www.scoconseil.com

Management Stratégique d'une **TPE** ou **PME**

Un dispositif prévu pour accompagner les Dirigeants
Ingénierie, Numérique, Conseil, Etudes, Métiers de l'événement

Module 1 : Analyser une situation et concevoir une stratégie d'entreprise

J1	Présentation du dispositif et évaluation	Tirer bénéfice du management stratégique dans une TPE ou PME	Audit Stratégique	Analyse du Marché
J2	Lever les blocages au développement	Définir des orientations stratégiques adaptées	Se développer à l'international	Exercer une veille stratégique

Mise en pratique

Module 2 : Décliner une stratégie d'entreprise en plan de développement

J3	Atelier Stratégie	Passer de la Stratégie au plan d'actions	Les plans d'actions Commercial et Marketing	Organisation et décision d'investissement
J4	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences	La dimension financière du Business plan	Comment financer la mise en œuvre de la stratégie ?	Finaliser son Business plan

Mise en pratique

Module 3 : Construire un projet d'entreprise

J5	Atelier Plan de développement	Transformer un projet de développement en projet d'entreprise	Organiser un projet d'entreprise et adapter son Management	Gérer la communication
J6	Partager des valeurs	Savoir déléguer	Mobiliser ses collaborateurs	Engager les collaborateurs dans le projet d'entreprise

Mise en pratique

Module 4 : Manager et transformer l'entreprise

J7	Atelier Projet d'entreprise	Concevoir le décisionnel	Décliner le projet dans les pratiques	Accompagner le changement
J8	Organiser la chaîne de management	Conduire le changement et renforcer l'adaptabilité	Développer son assertivité et son leadership	Clôture du séminaire et évaluation

Approfondissements à distance

- Ouvrir des perspectives stratégiques
- Renforcer la capacité à lever les obstacles au développement
- Concevoir une offre à partir d'une idée

- Utiliser la dimension financière pour manager et piloter l'entreprise
- Maîtriser le risque d'investissement
- Animer l'offre

- Transformer l'offre et manager les forces commerciales
- Tester le projet et anticiper les difficultés
- Manager les risques et les situations de crise

