



Communiqué de

Presse

API days Paris 2019

Une 8ème édition de la conférence dédiée aux enjeux business des APIs

API days Paris : 9,10,11 décembre 2019
Beffroi de Montrouge - 2 Place Emile Cresp, 92120 Montrouge



Paris, 14 novembre 2019 – API days annonce la 8ème édition de API days Paris 2019 (46ème édition à l'échelle internationale) - la plus grande conférence mondiale dédiée à l'impact économique des APIs dans le paysage IT moderne et l'avenir des solutions numériques - qui aura lieu les 9, 10 et 11 décembre prochains à Paris, au Beffroi de Montrouge.

Pendant 3 jours, la conférence proposera un programme de sessions plénières, d'ateliers, et de présentations de solutions menées par plus d'une centaine d'intervenants de plus de 50 pays pour discuter de comment les APIs sont l'avenir du secteur IT, de la transformation digitale de l'économie, de l'industrie 4.0, des solutions IA et de l'impact des APIs sur la société dans son ensemble. En parallèle, l'événement rassemblera des startups et entreprises innovantes autant que des fleurons de l'industrie française et internationales engagés dans des stratégies APIs ambitieuses pour faire face aux challenges actuels des entreprises tels que Carrefour, Michelin, Airbus, l'Agence France Presse, Natixis, Société Générale, Auchan, Air France/KLM ainsi que les startups super-licornes telles que Stripe, Twilio ou Airbnb.

Comprendre l'économie des APIs en 3 jours

Comment une société comme Stripe ou Twilio peuvent valoir 22,5Milliards de dollars en moins de 10ans avec pour seuls produits des APIs? Ou bien comment d'après une étude de la Boston University, les effets d'une transformation en cours via les APIs augmentent en moyenne la capitalisation boursière des sociétés de plus de 10,3%? Pour cette édition, APIdays Paris a sélectionné un panel de conférenciers décideurs, visionnaires et influenceurs qui viendront partager leurs retours d'expériences et prochaines initiatives. Dans le but d'apporter aux leaders des DSIs et du monde des affaires un éclairage unique sur les principaux défis liés aux APIs auxquels les entreprises sont confrontées aujourd'hui comme :

- La transformation digitale par les APIs
- Entreprises aux modèles économiques 100% APIs
- APIfication de l'IT et du business
- Architecture en microservice, Réseaux de services
- API Design et Documentation
- API Lifecycle Management
- API Testing et Monitoring
- API Security et Identity Access Management

Sur les 7 scènes de l'événement, les conférenciers se succéderont et partageront expériences et bonnes pratiques pour transformer la culture de son organisation et comment identifier et créer de nouvelles sources de revenus pour son entreprise.

Parmi les conférenciers d'ores et déjà confirmés:

- Dominique Alba, Directrice Générale de l'Atelier parisien d'urbanisme
- Daniel Pays, Global CTO Groupe Carrefour
- Stijn Bannier, Digital Product Manager - Open API, Air France - KLM
- Nouamane Cherkaoui, CIO, Societe Generale Franfinance
- Nicolas Giraudon, Group Marketing Director, AFP
- Aurélien Bourdon, API Team leader - Auchan
- Sophie Rutard, Head of APIs, Euler Hermes
- Antonin Lemble, Program Manager, API Transformation, Michelin
- Maria Kessler, Digital Partnership, The Metropolitan Museum of Art
- Arnaud Lauret - Senior API Architect - Natixis
- Laurent Herbillon - Director Open Innovation - BNP Paribas
- Selina Liu - Software Engineer - Airbnb Inc
- Isabelle Reusa - API Strategist, fondatrice - Women in APIs

Le programme complet des conférences est disponible [ici](#).

Outre les conférences, APIdays Paris accueille également un Partners Village où de nombreux partenaires présenteront leur vision d'un monde IT orienté plateforme et écosystème. Parmi la trentaine de partenaires de la conférence, on retrouve tous les leaders

du Magic Quadrant Gartner tels que : WSO2, Mulesoft, IBM, Google Apigee, Kong, Microsoft, Segment, Software AG, et NGINX.

"L'IT a très longtemps été considéré comme seulement une fonction support du business. Puis, l'ère des APIs a fait évoluer cette approche. Dans l'économie programmable, l'IT est le business." déclare Mehdi Medjaoui, Founder and Chairman, APIdays et continue "L'engouement autour de notre événement APIdays en est le thermomètre depuis 8 ans. C'est devenu l'une des conférences les plus fréquentées de France dans l'univers IT, et la plus grande du monde sur les APIs avec plus de 3 000 participants en 2018 faisant de Paris et la France pendant 3 jours le coeur de l'économie programmable"

Pour toute demande d'accréditation, d'interview ou pour toute information complémentaire, merci de bien vouloir contacter l'agence de relations presse.

A propos de APIdays

APIdays est le plus grand organisateur de conférences dans le monde autour du thème des APIs regroupant 20 000 personnes, 46 événements, 1 800 speakers dans 11 pays. Ces événements ont été imaginés par Mehdi Medjaoui en 2012, lors de sa première édition à Paris. Mehdi est entrepreneur dans le software, expert H2020 auprès de la Commission Européenne, auteur, chargé d'enseignement et professeur invité à HEC et EMlyon et consultant international sur le sujet de "Programmable Economy".

Contacts presse

Fabriq Public Relations : Sylvia Guirand/ Mélanie Pernin-Frigerio
apidays@fabriqpr.com / +33 1 85 09 06 45