

COMMUNIQUE DE PRESSE DIGITAL TOURISME MEETING 2020

Rejoignez-nous au

DIGITAL TOURISME MEETING

2ème ÉDITION

Accès sur invitation, cooptation ou badge payant

23 juin - EN LIVE MONDIAL

« Le congrès privé & 1 to 1 qui rassemble 8 500 dirigeants mondiaux, les principaux acteurs du tourisme et les meilleurs prestataires du e-tourisme »

10 Keynotes - 20 Speakers mondiaux - 200 Networkings privés

Un congrès privé ONE PLACE

club.one-place.fr

LIVE STREAMING

DIGITAL TOURISME MEETING 2020 Le congrès 1to1 des dirigeants du tourisme

<https://club.one-place.fr/events/digital-tourisme-meeting-2020>

ONE PLACE, le congressiste n°1 sur les dirigeants finaux a démultiplié ces 4 congrès privés regroupant les dirigeants finaux des marques du luxe – rh- e-commerce et digital en 4 familles de 15 événements cités ici <https://lnkd.in/g/KNNEV>

L'objectif réside dans la segmentation des marchés afin d'offrir des contenus forts à chacun des 15 000 VIPS et 350 clients gérés chez ONE PLACE.

Le congrès DIGITAL TOURISME 2019 a regroupé 249 dirigeants finaux des HOTELS – VOYAGES - TRANSPORTS et les 30 meilleurs offreurs de ces segments.

[DIGITAL TOURISME MEETING 2020 \(2e édition \)](#), se déroulera le [23 juin 2020](#) en live streaming & auprès de nos 8500 dirigeants finaux [membres du CLUB ONE](#).

200 rendez-vous 1to1 / networking se feront lors de l'événement (streaming) et après (physiques), tous sécurisés par notre plateforme 1to1 .

Les speakers sont les 25 meilleurs acteurs du tourisme et du e-tourisme, organisés autour de 15 conférences avant-gardistes.

Un moyen UNIQUE de développer votre chiffre d'affaires en rencontrant vos clients en direct.

Comme toujours, sur nos congrès privés :

- 10 keynotes avant gardistes & 15 conférences regroupant 30 speakers, uniquement des experts mondiaux provenant de nos événements un peu partout.
- La présence de 8500 dirigeants finaux et uniquement décisionnaires, aucun passe-droit, aucune entrée forcée... dont plus de 800 dirigeants du TOURISME & E-TOURISME.
- Plus de 300 networkings 1to1 entre tous les vips et les prestataires présents via la plateforme 1to1 propriété de ONE PLACE events
- **Voici le programme 2020 :**

Programme :

→ **Table Ronde d'ouverture Covid19 : Les enjeux du Tourisme de demain**

Tanja DUHAMEL, ceo de **ALMA MUNDI**

Armelle SOLELHAC, Ceo de **SWITCH** experte en E-Tourisme

Cecile REVOL, ceo **SUNWEB group**

→ **Customer hyper centricity hospitality**

François WILLIAM, 1st Lecturer **Ecole hôtelière de Lausanne** (reprise de sa conférence sur l'édition de GENEVE 2020)

→ **Covid19 comment éliminer le contact physique ?**

→ **Covid19 solutions urgentes :**

– pour aller chercher des clients

– pour les accueillir en sécurité

– pour augmenter le panier moyen en temps de crise – pour fidéliser le peu qui peut voyager régulièrement

→ **Pinterest dans le secteur du tourisme ?**

Carline DESFRANOUX, rédactrice, journaliste spécialisée **E-tourisme**

→ **Inde et touristes indiens : relais de croissance, innovation et fort rebond en vue – Les spécificités du digital en Inde, – les profils des touristes indiens, – le business développement sur le grand marché Inde, – études de cas shopping et hôtellerie....**

Claude BERNARD, ceo **HOTELITOUR**

→ **Top 3 des tendances en digital marketing dans le secteur du tourisme d'ici à 2025**

Francois VEAULEGER, ceo **AGENCE ALPS**

→ **Tourisme et Digital : quels médias digitaux utiliser pour booster sa fréquentation et optimiser ses conversions ?**

Jeremie ZEITOUN, ceo **ELEGIA** groupe **EXPEDIA**

→ **Gérer et optimiser la satisfaction client : l'importance des Avis Clients**

« Nous avons voulu alléger nos organisations, ne pas mélanger les contenus, maintenir l'intérêt de nos VIPS par segment et de nos clients en fonction des vips présents.

Je pense que toutes ces organisations « happy few » mélangeant les segments de marchés dans l'objectif de démultiplier les prestataires, n'intéresseront plus les vips présents.

Depuis la création de **ONE PLACE**, nous avons tout orienté sur la qualité du contenu conférences et sélectionnés les vips présents. Il est donc rationnel que nous continuions dans cette même stratégie respectueuse du VIP autant que du prestataire.

Je viens du segment « salon » ou on frappe en masse pour créer du volume, **ONE PLACE** c'est l'inverse : qualité, lead, contenu. Nous poursuivons donc ma propre vision du développement ».

Franck PRIME, créateur et organisateur de 170 salons et congrès sur 10 pays.

Les inscriptions sont possibles sous 4 modes :

- Par invitation auprès des membres du comité de pilotage et organisateurs. Pour les décideurs finaux ciblés (tourisme, hotels, e-tourisme). Ils peuvent aussi en faire la demande ici. Notre acceptation vous fournira un badge VIP, un accès gratuit au CLUB ONE & à tous les events virtuels et physiques de ONE PLACE events > <https://lnkd.in/gYKCFuJ>

- En achetant une place sur le site, pour les autres, aucune dérogation ne sera acceptée afin de maintenir le respect client & VIP. Ici > <https://club.one-place.fr/events/digital-tourisme-meeting-2020>
- En achetant une adhésion au CLUB ONE vous permettant d'accéder au LIVE, et aux events physiques et virtuels > <https://club.one-place.fr/>
- Demandes d'informations VIP et prestataires ici > corporate@one-place.fr

Contacts :

Rachel presse@one-place.fr

Standard automatique [09 84 24 22 05](tel:0984242205)



Voici les dirigeants des marques du tourisme et E-tourisme présents sur le DIGITAL TOURISME :

ACCOR GRP	DUCASSE RESTAURANT	Groupe JVS	loreal	Hotels & restaurants
ACCOR HOTELS	EASY VOYAGES	Groupe Karavel - Promovacance	LUDIFRANCE	Simply To Ski
ADINES	Eatwith	Haut De France Comité Région	LVMH	Sine Nomine
agent de voyages	Ecole Pegase Paris	HAVAS VOYAGES	M Capital Partners	SKIPPAIR
Airbnb	Ecolo Tour Paris	Health Dental Consulting	Marypop	SNCF
Ales Groupe	Edgar	Home Exchange	MAYTEA / groupe Orangina	snctg voyages
allianz	Edreams Odigeo	HORMETA	Mediatrium	Square-Models-Events
Alma Mundi	Eki-Nox	Hotel La Louisiane	MeetnMake" "The Abventures"	startup world
Alpha Taxis	EM ECOLE TOURISME	Reservation Service	Mémorable Place	SUNWEB GROUPE
April international voyage	EMIRATES	Hyatt France	Michelin Voyage	Tabhotel
Arc Atlantique Press	Escapades & Évasions	Institut de France	MILTEX LEON HOTEL	TENDANCE HOTELLERIE
ASIA	Esokia	Ipsos France	MON PATELIN	Terres Lointaines
Barriere	Espoir De vivre	Itineria Tahiti	Monoprix	Thomas Cook
BayBridgeDigital	EUROP ASSISTANCE	ITRnews-Tendances IT	Mytailorsandco	TRAVELCAR
BELVEDERE	EVOK HOTELS	ITS Eugena	MYTRAVEL MATE	Travelfactory
Best Western Hotels & Resorts	Expérience Hôtel - Progress9	Jt tours	MyTripTailor Groupe Michelin	Traveller Made
CAMINO SENEGAL SARL	Fantastic Africa	Jtkids / BFMTV	NELCOM Group	TRAVELZOO
Carrefour Voyages	Fastasty	juste a temps	NOT GUILTY & N.A	TUI FRANCE
Centre Pompidou	FNAC Voyages	Karavel	Office de Tourisme Paris	TUI groupe
Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax	Food Hotel Tech	Kontiotuote Oy	Office du Tourisme Courchevel	UNITED STATES PRESS AGENCY
Chambre Internationale pour le Conseil	Galleries Lafayette	KRTC	Opéra National de Paris	UXIA
Club Med	Gentleguest	Lagardère Sports	OPODO	Verychic
Conseiller du Commerce Extérieur de la France	Gifas	Le Collectionist	Paris Inn Group	VINADEIS
COSERVIT SAS	Gildane	Barrière	Paris Musées	Visages du monde
CROISI EUROPE	Ginto Hotels	leboncoin	pharma exppress	Visages du monde
Croisières d'exceptions	GOVOYAGES	Leon Hôtel	Parcs	Voyage Solidaire
Départ Demain	GREY GOOSE	Les Business Angels des Gran	PROMESSA	Voyager Luxe
EASY VOYAGES	GRIFFONDORCOM	les Collectionneurs (ex Châtea	QATAR AIRWAYS	VVF Villages
DISNEY	Groupe Aliace	LILIGO	Radisson Blu Palace Resort &	Webexperts bordeaux
DUCASSE RESTAURANT	Groupe BARRIERE	Locatour	RATP	Welcome City Lab

A propos de ONE PLACE

ONE PLACE crée et organise des salons spécialisés pour mettre en relation des professionnels avec leurs marchés sur des segments innovants à fort potentiel. ONE PLACE est leader sur les segments du luxe, rh et digital avec 15 organisations, 15 000 vips, 350 clients et plus de 2500 rdvs d'affaires organisés chaque année sur 3 pays (avant- pendant et après ces 15 congrès privés).

Nous nous focalisons sur le respect vip (nous ne communiquons pas leurs coordonnées excepté aux prestataires qu'ils souhaitent rencontrer).

<http://www.one-place.fr/>

A propos de CLUB ONE

Le CLUB ONE est le regroupement des 10 000 VIPS , dirigeants du tourisme, luxe, phygital, industrie et RH des events ONE PLACE Uniquement les dirigeants finaux, spécialités de ONE PLACE.

Le CLUB ONE créé des evenements virtuels et des 1to1 en streamings privatisés pour les 500 clients & 10 000 vips de ONE PLACE

<https://club.one-place.fr/>

41A route des Jeunes, 1227 Carouge / GENEVE

5 Av gambetta / SAINTES

ocean drive - miami beach, FL 33140



**CLUB
ONE**

