



Communiqué de Presse - le 10/11/2020

One Place organise la 7e édition du
DIGITAL LUXE MEETING France 2020
« Luxe, mode et beauté »
10 décembre 2020 - PARIS 09 – lieu secret.

One Place est propriétaire de nombreux événements privés pour les dirigeants finaux dont les **DIGITAL LUXE MEETING PARIS – MIAMI – LYON et GENEVE.**

Après **10 éditions regroupant 3000 dirigeants** mondiaux des marques de luxe sur **PARIS – SHANGAI et GENEVE, ONE PLACE** revient pour la 7^e édition de **PARIS**

Le **DIGITAL LUXE MEETING France 7** regroupe 350 dirigeants des marques du luxe et de la mode. Ils seront mis en relation avec 50 prestataires de solutions, produits et services digitaux pour le luxe.

L'événement permettra aux invités ayant des projets de digitalisation, de trouver des solutions concrètes et d'appréhender au mieux ce virage digital. Les prestataires quant à eux, feront des rendez-vous d'affaire à travers une plateforme dédiée, des speed meeting, ainsi que du networking tout au long de la journée.

cette année, les inscrits pourront aussi suivre le live total **sur le CLUB ONE** regroupant déjà 8580 dirigeants mondiaux, ainsi que sur nos **YOUTUBE - LINKEDIN** et le **HUB LKD**, soit au total 350 000 professionnels dirigeants finaux (LUXE - TOURISME - INDUSTRIE - RH - PRESSE - MEDIAS)

Au programme :

- Des conférences riches de contenus sur sur la transformation digitale du luxe
- 5 keynotes et 20 conférences propriétaires sur l'évolution du digital dans le retail et le luxe
- Des rencontres d'affaires en 1 to 1, qualifiés et préprogrammés en amont via une plateforme dédiée de prise de rendez-vous pour un échange privilégié orienté business entre les décideurs et les prestataires.
- Des business corners, ateliers, et Speed Meeting, pour faire du networking et multiplier les contacts sur la journée.

LUXE.TV

- 9H00 - 9H30 **Keynote ouverture: la transformation des marques de luxe dans le contexte digital. Avec Michel CAMPAN CEO de H2o, Schanel BAKKOCHE Fashion Editor à VOGUE, Jonathan SIBONI CEO de Luxurysight et Massimo Moretti CEO de Luxury & Innovation Club**
- 9H30-9H45 **Omnicanal ou multicanal, comment bien choisir sa stratégie ?**
- 9H45-10H00 **Mieux cerner les attentes des clients grâce à la Data**
- 10h00-10H30 **Expérience Clients: Objets connectés des marques de Luxe, véritable effet Wahou ?**
- 10H30-10H45 **Comment activer le drive to store pour les touristes ? Avec Michel CAMPAN CEO de H2o, Jonathan SIBONI CEO de Luxurysight**
- 10H45-11H15 **Influenceurs et storytelling: comment conserver une image d'exception sans être noyé dans la masse ?**
- 11H15-11H30 **Améliorer ses prévisions de ventes grâce à l'IA**
- 11H30-11H45 **Le Digital au service de l'Expérience d'achat**
- 11H45-12H15 **Session Pitches de 3mins de 10 sociétés.**
- 12H15-12H45 **L'e-commerce, incontournable pour le luxe en Chine**
- 12H45-14H00 **Cocktail et Rendez-vous d'affaires**
- 14h00-14h30 **Réinventer le Retail grâce au digital-in-store**
- 14h30-14h45 **La blockchain au service du luxe**
- 14h45-15h15 **Repenser la relation client grâce au clienteling. Avec Joël PLAT Directeur Associé de PMP Conseil et les Galeries Lafayette**
- 15h15-15h30 **Pause**
- 15H30-15H45 **Chatbots: passer de la conversation à la conversion**
- 15h45-16h00 **Optimiser son contenu vidéo grâce au SEO**
- 16h00-16h30 **Comment développer sa durabilité grâce au digital**
- 16h30-17h00 **Keynote de clôture: comment comprendre et cibler la clientèle touristique chinoise? Avec Michel CAMPAN CEO de H2o, Jonathan SIBONI CEO de Luxurysight**

Pour vous inscrire, c'est très simple :

1. prestataire désirant rencontrer les dirigeants du luxe en 1to1 / stand ou conférence / accès à la liste des VIPS > [c'est ici](#)
2. autres en accès payant (sans 1to1 ni stand ni conférence) > [c'est ici](#)
3. dirigeants des marques de LUXE et de la mode > [c'est ici](#)

A propos de [One Place](#)

Société d'événementiel leader sur les congrès professionnels en B to B pour les dirigeants finaux, axés sur les innovations digitales.

L'objectif consiste à créer des échanges productifs entre dirigeants et prestataires sélectionnés, via un outil de gestion 1to1 développé pour One Place Associates.

Chaque événement (Digital RH Meeting, Web2Business, Digital Luxe Meeting) est devenu incontournable sur son segment sur PARIS – LYON – GENEVE – MIAMI

