



Communiqué de Presse – le 20/09/2021

One Place organise la **7e édition** du [DIGITAL LUXE MEETING FRANCE](#)

Le 5/10/2021 à ESPACE ST MARTIN PARIS 3e

ONE PLACE CH est propriétaire de nombreux événements privés pour les dirigeants finaux dont le WEB2BUSINESS – DIGITAL TOURISME - PHYGITAL EVENT - DIGITAL RH et DIGITAL LUXE MEETING en FRANCE – CHINE et SUISSE.

Après 12 éditions regroupant 8500 dirigeants mondiaux des marques de luxe sur PARIS, sur GENEVE, sur SHANGAI et sur LYON et une communication dans toute la presse et les médias ONE PLACE relance le [DIGITAL LUXE MEETING France N°7 en présentiel...enfin !](#)

[Toute la presse en parle depuis 7 ans.](#)

Le [DIGITAL LUXE MEETING FRANCE](#) regroupe 350 dirigeants des marques du luxe suisse, unique sur GENEVE. « *Uniquement les dirigeants des marques de luxe, c'est le leadership de ces organisations. Ils seront mis en relation avec 30 prestataires de solutions, produits et services digitaux pour le luxe* » dixit franck PRIME, créateur de 199 congrès et salons sur 10 pays depuis 20 ans.

Ici une photo de l'édition 2020



L'événement permettra, cette année encore, aux invités ayant des projets de digitalisation, de trouver des solutions concrètes et d'appréhender au mieux ce virage digital. Les prestataires quant à eux, feront des rendez-vous d'affaire à travers une plateforme dédiée, des speed meeting, ainsi que du networking tout au long de la journée.

Au programme :

3 keynotes et 12 conférences propriétaires sur l'évolution du digital dans le retail et le luxe

- Des conférences riches de contenus sur la transformation digitale du luxe
- Des rencontres d'affaires en 1 to 1, qualifiés et préprogrammés en amont via une plateforme dédiée de prise de rendez-vous pour un échange privilégié orienté business entre les décideurs et les prestataires.
- Des business corners, ateliers, et Speed Meeting, pour faire du networking et multiplier les contacts sur la journée.



Programme des conférences

5 octobre 2021

- 10h00 : L'économie circulaire comme une solution salubre pour une croissance sustainable
> Alexis BEZ, Cofondateur @ 58 Facettes
- 10h30 : Le phygital : l'art de numériser vos produits au service de l'expérience utilisateur
> Frédéric ALIM, Luxury Market Manager @Solid Solutions en identification SA
- 11h00 : Comment tirer le meilleur du Buy Now, Pay Later
> Nicolas Pelletier, Cofondateur @ Pledg
- 11h30 : L'expérience client omni-canal et les nouveaux canaux digitaux
> Tanja VALCIC, BU Director | Customer Experience | Business Development | Corporate Strategy | Strategic Planning | Fashion & Luxury
- 14h00 : La nouvelle génération de clients du luxe
> Emeric Delalandre, CEO @ HEGID
- 14h30 : Quels insights Social Media pour devenir une "like brand" auprès de ses clients ?
> Anthony ROCHAND, Cofondateur @ LEW (Les Experts du Web)
- 15h00 : Luxifer, pourquoi le luxe nous possède
> Nicolas Chemla, ex-TBWA et BETC, consultant en communication dans le domaine du luxe
- 15h30 : Nouvelles mobilités... le vélo va t'il devenir un produit de Luxe
> Joël Plat, Professeur Associé Université Dauphine ex APPLE
- 16h00 : Comment réussir la Vente du Luxe dans nos boutiques, post Covid?
> Francis Srun, Directeur Exécutif @ Groupe Semir (Chine) / Vice-Président @ conseil de surveillance du groupe KIDILIZ (France) / Auteur
- 16h30 : Milléniaux et Marques de Luxe : quête de sens ou introspection narcissique ?
> Marie-Sabine LECLERCQ, Head of digital talents @ Firstgen / Consultante

La présence de : (la liste complète est pour les clients uniquement)

Audemars Piguet, banque du leman, BAUME WATCHES BAYE,R Bayer Healthcare, BELUXEMAGAZINE, BNP Paribas, BREITLING, Bucherer, AG Bvlgari, Caphorninvest, CARTIER, Casadevall Suisse, Catecar industries,Caviar House & Prunier Group, SA Chico, Nono & Co, Chopard, CHRISTIAN DIOR couture ; Christian Louboutin ; Coty Inc, CVL Cosmetics, Designer & Woman, Ecole hôtelière de Lausanne, ETAT DE GENEVE, FAIRMONT FINE ART, Genus watches, Grant Thornton executive, Hermès, iCentral Itstheroxycherry.com, iXion Swiss IT Services, Jaeger-Lecoultre, JUMPFAX, Kempinski, L'Oreal, LE RICHEMONT, Luxe dressing, LUXE TV, MAMA SHELTER, Michel Reybier Hospitality, Moët Hennessy, Montres Breguet SA, Montrichard Watch, nespresso, Optimum Management Financial Services, Parfums Christian Dior, PATEK PHILIPPE, Pictet, RICHEMONT, ROLEX et bien d'autres....

L'inscription est gratuite (mais contrôlée) pour les dirigeants [marques de luxe et les journalistes > ICI](#)

L'inscription est payante pour tous les autres [> ICI](#)

Aucune dérogation ne sera acceptée (même pour les faux profils, les menaces et les égots démesurés).

A propos de [One Place](#)

Société d'événementiel suisse basée a GENEVE depuis 10 ans, propriétaire de tous ces outils, bases de données, contenu, matériel et qui a pour vocation d'organiser des congrès professionnels en B to B, axés sur les innovations digitales, dans le but de réunir les acteurs majeurs et les sociétés innovantes d'un même secteur sur un événement.

L'objectif consiste à créer des échanges productifs entre dirigeants et prestataires sélectionnés, via un outil de gestion 1to1 développé pour One Place CH.

Chaque événement (Digital RH Meeting, Web2Business, Etourisme, Phygital event, Erecrutement, Digital Luxe Meeting FRANCE - SUISSE & CHINE...) est devenu incontournable sur son segment.

Pour plus d'informations :

- Contact commercial (achat 1to1, sponsoring, stands, conférences)

Aissatou, Julie, Sophy: corporate@one-place.fr

- Contact VIP (invitations dirigeants du luxe et gestion des 1to1)

Noelie BOURQUIN : presse@one-place.fr

- Contact logistique (gestion des espaces, organisation)

Rachel rachel@one-place.fr

STANDARD et BOOT : 09 84 24 22 05 d1m@one-place.fr

