

Rejoignez-nous au

DIGITAL TOURISME MEETING

3ème
ÉDITION

Accès sur invitation, cooptation ou badge payant

2 décembre 2021 - ESPACE ST MARTIN

« Le congrès privé & 1 to 1 qui rassemble 8 500 dirigeants mondiaux,
les principaux acteurs du tourisme et les meilleurs prestataires du e-tourisme »

10 Keynotes - 20 Speakers mondiaux - 200 Networkings privés



Un congrès privé
ONE PLACE

one-place.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE - pour diffusion immédiate -

DIGITAL TOURISME MEETING N°3 – EDITION 2021

2 décembre – ESPACE ST MARTIN

PARIS 75003 - De 9h a 17h.

ONE PLACE, le congressiste n°1 sur les dirigeants finaux a démultiplié ces 4 congrès privés regroupant les dirigeants finaux des marques du luxe – rh- e-commerce et digital en 4 familles de 15 événements.

L'objectif réside dans la segmentation des marchés afin d'offrir des contenus forts à chacun des 15 000 VIPS et 350 clients gérés chez ONE PLACE.

Voici la 3^e édition en PRESENTIEL du congrès E TOURISME – HOTELS – VOYAGES regroupant 250 dirigeants finaux et les 20 meilleurs offreurs de ces segments.

Comme toujours, sur nos congrès privés :

- 5 keynotes avant gardistes regroupant 20 speakers, uniquement des experts mondiaux provenant de nos events un peu partout.
- La présence de 250 dirigeants finaux et uniquement décisionnaires, aucun passe-droit, aucune entrée forcée. ICI les dirigeants du TOURISME & E TOURISME.
- Plus de 200 networkings 1to1 entre tous les vips et les prestataires présents. Les 1to1 sont organisés avant, pendant et après. Ceci afin d'optimiser le lead pour chacun.
- Et 1 cocktail pour tous se retrouver et échanger

LE PROGRAMME du DIGITAL TOURISME MEETING 3 #DTM2021 :



Programme des conférences - Jeudi 2 décembre 2021

- Table Ronde d'ouverture Covid19 : Les enjeux du Tourisme de demain
- Customer hyper centricity hospitality
- Pinterest dans le secteur du tourisme
- Covid19 comment éliminer le contact physique ?
- Inde et touristes indiens : relais de croissance, innovation et fort rebond en vue
- Top 3 des tendances en digital marketing dans le secteur du tourisme d'ici à 2025
- Comment les agents conversationnelles (Chatbots) automatisent la relation client des voyageurs ?
- Tourisme et Digital : quels médias digitaux utiliser pour booster sa fréquentation et optimiser ses conversions ?
- Gérer et Optimiser la satisfaction clients: l'importance des avis clients
- Tourisme et Digital : quels médias digitaux utiliser pour booster sa fréquentation et optimiser ses conversions ?
- Table Ronde de cloture: réinventer la chaîne de valeur dans le Tourisme

« Nous avons voulu alléger nos organisations, ne pas mélanger les contenus, maintenir l'intérêt de nos VIPS par segment et de nos clients en fonction des vips présents. Je pense que toutes ces organisations « happy few » mélangeant les segments de marchés dans l'objectif de démultiplier les prestataires, n'intéresseront plus les vips présents. Depuis la création de ONE PLACE, nous avons tout orienté sur la qualité du contenu conférences et sélectionnés les vips présents. Il est donc rationnel que nous continuions dans cette même stratégie respectueuse du VIP autant que du prestataire. Je viens du segment « salon » ou on frappe en masse pour créer du volume, ONE PLACE c'est l'inverse : qualité, lead, contenu. Nous poursuivons donc ma propre vision du développement ». Franck PRIME, créateur et organisateur de 170 salons et congrès sur 10 pays.

Les inscriptions sont possibles sous 2 modes :

- Par invitation auprès des membres du comité de pilotage et organisateurs. Pour les décideurs finaux ciblés (tourisme). Ils peuvent aussi en faire la demande ici → <https://forms.gle/BQtFi4yUXgEY9a4H7>
- En achetant une place sur le site, pour les autres, aucune dérogation ne sera acceptée afin de maintenir le respect client & VIP. Ici → <https://one-place.site/index.php/event/digital-tourisme/>

Demandes d'informations VIP et prestataires ici → <https://one-place.site/index.php/contact-us/>

A propos de ONE PLACE CORPORATE

ONE PLACE CORPORATE est une société suisse, crée et organise des salons spécialisés pour mettre en relation des professionnels avec leurs marchés sur des segments innovants à fort potentiel. ONE PLACE est leader sur les segments du luxe, rh et digital avec 15 organisations, 15 000 vips, 350 clients et plus de 2500 rdvs d'affaires organisés chaque année sur 3 pays (avant- pendant et après ces 15 congrès privés).

Nous nous focalisons sur le respect vip (nous ne communiquons pas leurs coordonnées excepté aux prestataires qu'ils souhaitent rencontrer).

<https://one-place.site/>

ONE PLACE CORPORATE 41A route des Jeunes, 1227 Carouge / GENEVE @ tous droits réservés

<https://ch.linkedin.com/company/one-place-corporate>