



# PRODURABLE

People • Planet • Purpose

13-14 septembre 2022 / Paris

## PRODURABLE 2022 : « L'HEURE DES CHOIX ! »

PRODURABLE, le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable, revient les 13 et 14 septembre au Palais des Congrès de Paris. Alors que les constats sont faits, que les solutions existent, cette 15ème édition proposera d'aller plus loin en choisissant comme fil rouge « L'HEURE DES CHOIX ! »

La pandémie de Covid, la guerre en Ukraine, le rapport du GIEC... Autant d'éléments d'actualité qui confortent ce que l'ADEME appelle « l'urgence à entreprendre dès cette décennie la transformation profonde des modes de consommation, de l'aménagement du territoire, des technologies et des investissements productifs ». C'est cette urgence et l'impérieuse nécessité de rompre avec certains de nos modèles en faisant des choix qui seront au cœur de cette édition.

Placée sous le double patronage des Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et de la Cohésion des Territoires, PRODURABLE 2022 abordera donc les thèmes de l'arbitrage, de l'innovation, de la prise de risque, de la rupture et du renoncement afin d'atteindre un objectif : sauver nos biens communs pour garantir le bien commun.

Parmi les temps forts de cette édition, signalons :

### Trois grandes plénières

- ✓ Des biens communs au "Bien Commun" : nous sommes à l'heure des choix !
- ✓ En route vers le Net zéro ? Décarboner ou tout changer ?
- ✓ Génération Climat : Faire le choix de l'avenir

### Deux plaidoyers

- ✓ « Pourrons-nous compter un jour autrement ? Vers la fin du PIB ? »
- ✓ « Transition juste ? Qui va payer ? ».

### 5 Masters Class dispensées, le 12 septembre, la veille du salon

- ✓ « Repenser l'innovation pour contribuer à un développement économique durable », en partenariat avec Square Management
- ✓ « Taxonomie verte européenne : fondamentaux, premiers retours d'expérience et perspectives », en partenariat avec PMP
- ✓ « Les professions du chiffre et du risque au défi du développement durable », en partenariat avec IFACI, Birdeo, Chaire Performance Globale Multi-Capitaux et Audencia
- ✓ « Marketing & Post croissance : comment transformer les pratiques métiers ? », en partenariat avec Prophit et Think Out
- ✓ La fresque du facteur humain, en partenariat avec Humans Matter

Enfin, pour la 7ème année consécutive, **PRODURABLE et Bpifrance** s'associent pour proposer à 20 startups d'être présentes sur le pavillon Startups Bpifrance via un appel à candidature sur le thème : « Osez les transformations durables ».

Sont invités à [candidater](#), des sociétés innovantes proposant des solutions connectées, des produits ou services pour les secteurs suivants : Agroalimentaire, Bâtiment, Energie, Immobilier et Mobilité.

**« Sénèque a écrit : 'ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, mais parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles'.**

**Il n'y aura pas de transformation sans courage. Choisir, c'est arbitrer, choisir c'est innover, choisir c'est prendre des risques, oser les ruptures, choisir c'est renoncer....**

**Depuis 15 ans, PRODURABLE s'attache à promouvoir tous ceux qui ont fait ces choix courageux et les solutions pour les accompagner. Faisons de ce qui était l'exception la norme, car nous n'avons plus...le choix ! »**

Cécile Colonna d'Istria, fondatrice de PRODURABLE

### 5<sup>ème</sup> édition du Grand Prix de la Marque Engagée®

Chaque année, le Grand Prix de la marque engagée® Produrable – Linkup Factory met en lumière des marques (produit, service, ville, territoire, ONG, start-up, personnalité) qui passent du statut d'acteur responsable à celui d'acteur contributeur au Développement Durable.

L'enjeu : renforcer son positionnement par des engagements en ligne avec les Objectifs du Développement Durable et valorisés auprès de leurs consommateurs, clients, concitoyens.

Ce prix récompense les démarches de marques historiques ou nouvelles créées en accordant une attention particulière au caractère en rupture ou innovant de l'engagement pour l'évaluation des candidatures.

Marques de produits ou de services, professionnelles ou grand public ont jusqu'au 13 mai pour candidater : <https://grand-prix-marque-engagee.fr>

### Produrable 2022 en chiffres

- ✓ 190 conférences
- ✓ 5 masters class
- ✓ 450 intervenants
- ✓ 280 partenaires et exposants
- ✓ 55 start-up
- ✓ 12 parcours thématiques : « Production, consommation responsables », « Stratégie, gouvernance et finance », « Économie circulaire et ressources », « Social, RH, New-work », « Transition énergétique et Climat », « Transport & Mobilité Durable », « Ville intelligente et territoire », « Éducation, formation, recherches », « Nature & Biodiversité », « Agro-alimentation », « Communication & Marketing » et « Technologie et numérique éthiques »
- ✓ Plus de 8000 visiteurs attendus

Demandez votre accréditation Presse :

[Lien suivant](#)

### Contact Presse : Agence F

Florence Bardin – [florence.bardin@agencef.com](mailto:florence.bardin@agencef.com) - 06 77 05 06 17

Thierry Stewart – [thierry.stewart@agencef.com](mailto:thierry.stewart@agencef.com) – 06 99 64 82 80